



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
КАРЕЛИЯСТАТ

Методология формирования показателей розничной торговли и общественного питания





ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СТАТИСТИКИ
КАРЕЛИЯСТАТ

Методология формирования показателей розничной торговли и общественного питания

- 01 ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- 02 ФОРМЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ПОКАЗАТЕЛЯ «ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ»
- 03 СУБЪЕКТЫ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИЕ СВЕДЕНИЯ ПО РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ
- 04 АЛГОРИТМ ФОРМИРОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЯ «ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ»
- 05 СОКРЫТЫЙ ОБОРОТ
- 06 ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- 07 ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
- 08 АЛГОРИТМ ФОРМИРОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЯ «ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ»
- 09 ОФИЦИАЛЬНАЯ СТАТИСТИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ



ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ



Оборот розничной торговли - выручка от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам, расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков, по поручению физического лица без открытия счета, посредством платежных карт.

Обязательным признаком операции, относимой к обороту розничной торговли, является **наличие кассового чека (счета)** или иного заменяющего чек документа.

Не включается в оборот розничной торговли стоимость товаров, отпущенных из розничной торговой сети:

- юридическим лицам (в том числе организациям социальной сферы, спецпотребителям и т.п.)
- индивидуальным предпринимателям
- оборот общественного питания.

Приводится **в фактических продажных ценах**, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость и аналогичные обязательные платежи.

ФОРМЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ПОКАЗАТЕЛЯ «ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ»



УНИФИЦИРОВАННЫЕ

П-1, месячная
«Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг»

П-5(м), квартальная
«Основные сведения о деятельности организации»

ПМ, квартальная
«Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия»

МП (микро), годовая
«Сведения об основных показателях деятельности микропредприятия»

1-ИП, годовая
«Сведения о деятельности индивидуального предпринимателя»

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ

3-торг(ПМ), квартальная
«Сведения об обороте розничной торговли малого предприятия»

3-ярмарка, квартальная
«Сведения о числе торговых мест на ярмарках»

Б-1, квартальная
«Блокнот регистрации объемов продажи товаров на розничных рынках»

1-торг, годовая
«Сведения о продаже товаров организациями оптовой и розничной торговли»

1-ИП(торговля), годовая
«Сведения о деятельности индивидуальных предпринимателей в розничной торговле»



СУБЪЕКТЫ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИЕ СВЕДЕНИЯ ПО РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ



ТОРГУЮЩИЙ СУБЪЕКТ	ПЕРИОДИЧНОСТЬ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ И ИНДЕКС ФОРМЫ	МЕТОД НАБЛЮДЕНИЯ	
Организации, не являющиеся субъектами малого предпринимательства (без организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек)	Месячная, № П-1	Сплошное наблюдение	
	Годовая, № 1-торг		
Организации со средней численностью работников до 15 человек, не являющиеся субъектами малого предпринимательства	Квартальная, № П-5(м)		
	Годовая, № 1-торг		
Средние предприятия	Месячная, № П-1		
	Годовая, № 1-торг		
Малые предприятия (без микропредприятий)	Квартальная, № 3-торг(ПМ)		Выборочное наблюдение
	Квартальная, № ПМ		
Микропредприятия	Годовая, № МП-микро		
Индивидуальные предприниматели, осуществляющие продажу товаров населению вне розничных рынков и ярмарок	Годовая, № 1-ИП(торговля)		
	Годовая, № 1-ИП		
Граждане и индивидуальные предприниматели, осуществляющие продажу товаров населению на розничных рынках и ярмарках	Квартальная, № Б-1		
	Квартальная, № 3-ярмарка		



АЛГОРИТМ ФОРМИРОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЯ «ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ»





СОКРЫТЫЙ ОБОРОТ



В соответствии с требованиями системы национальных счетов оборот розничной торговли организаций досчитывается на объемы деятельности, не наблюдаемой прямыми статистическими методами (скрытой деятельности).

Скрытая экономическая деятельность в торговле образуется, в основном, за счет занижения объемов оборота торгующих организаций в текущей статистической отчетности в целях уклонения уплаты налогов, отчислений на социальные цели и сокрытия фактических объемов.

Для уточнения величины занижения оборота используются данные по форме **№1 – конъюнктура** «Обследование конъюнктуры и деловой активности в розничной торговле».



Значение процента сокрытия **в течение года не меняется.**

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ



Индекс физического объема (ИФО) отражает совокупное изменение товарной массы в текущем периоде по сравнению с предыдущим (базисным) периодом и показывает, как изменился оборот в результате изменения только его физического объема при исключении влияния изменения цен.



Товарная структура оборота розничной торговли – удельный вес (в процентах) товара или товарной группы в общем объеме оборота розничной торговли, исчисленный исходя из стоимостной оценки объема их продажи в фактически действовавших ценах.

$$\text{ИФО} = \frac{O_1}{D} * 100 \div \frac{O_0}{D} * 100$$

ИФО – индекс физического объема оборота розничной торговли
O₁, O₀ – оборот розничной торговли соответственно за отчетный и базисный периоды
D – индекс-дефлятор оборота розничной торговли.



Оборот розничной торговли в расчете на душу населения – показатель, исчисляемый как отношение оборота розничной торговли к средней за период численности населения.



ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

(в фактически действовавших ценах; миллионов рублей;
по Республике Карелия)



ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

(в фактически действовавших ценах; миллионов рублей)

Годы	Всего	В % к предыдущему году	
		в фактически действовавших ценах	в сопоставимых ценах
2016	107326,0	103,3	96,9
2017	112645,3	105,0	101,8
2018	121814,1	108,1	105,1
2019	129121,6	106,0	101,5
2020	138562,2	107,3	102,0



ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ



Оборот общественного питания - выручка от продажи собственной кулинарной продукции и покупных товаров без кулинарной обработки населению для потребления, главным образом, на месте, а также организациям и индивидуальным предпринимателям для организации питания различных контингентов населения.

Приводится **в фактических продажных ценах**, включающих наценку общественного питания, налог на добавленную стоимость и аналогичные обязательные платежи.

Включается стоимость кулинарной продукции и покупных товаров, отпущенных:

- работникам организаций с последующим удержанием из заработной платы;
- на дом по заказам населения;
- на рабочие места по заказам организаций и индивидуальных предпринимателей; транспортным организациям в пути следования сухопутного, воздушного, водного транспорта;
- для обслуживания приемов, банкетов и т. п.;
- организациями общественного питания организациям социальной сферы (школам, больницам, санаториям, домам престарелых и т.п.) в объеме фактической стоимости питания;
- по абонеентам, талонам и т.п. в объеме фактической стоимости питания;
- в учебных учреждениях, в том числе отдельным категориям учащихся на льготной основе за счет средств бюджета в объеме фактической стоимости питания.



АЛГОРИТМ ФОРМИРОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЯ «ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ»



ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Оборот общественного питания крупных организаций и субъектов среднего предпринимательства (вкл. организации, не относящиеся к субъектам малого предпринимательства, со средней численностью работников до 15 человек)

Объем сокрытого оборота

Оборот общественного питания индивидуальных предпринимателей
(Ф. № 1-ИП)

Оборот общественного питания организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства
(Ф. № П-1)

Оборот общественного питания организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, со средней численностью работников до 15 человек
(Ф. № П-5(м))

Общественного питания малых предприятий (включая микропредприятия)
(Ф. №№ ПМ, МП (микро), дорасчет)

ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

(в фактически действовавших ценах; миллионов рублей;
по Республике Карелия)



ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

(в фактически действовавших ценах; миллионов рублей)

Годы	Всего	В % к предыдущему году	
		в фактически действовавших ценах	в сопоставимых ценах
2016	4551,9	110,7	105,4
2017	4783,0	105,1	101,3
2018	4969,0	103,9	101,1
2019	5484,8	110,4	106,7
2020	5752,2	104,9	99,1



ОФИЦИАЛЬНАЯ СТАТИСТИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ



Официальный интернет-портал Карелиястата: <https://krl.gks.ru/>
Главная страница - Статистика - Официальная статистика -
Предпринимательство - Торговля и услуги



Территориальный орган Федеральной
службы государственной статистики
по Республике Карелия



Введите свой запрос



Eng



О Карелиястате

Статистика

Публикации

Респондентам

Информационные услуги

Обратная связь

Главная страница / Статистика / Официальная статистика / Предпринимательство / Торговля и услуги

В ИЗБРАННОЕ

Малое и среднее
предпринимательство

Основные фонды

Промышленное производство

Сельское хозяйство, охота и
лесное хозяйство

Рыболовство и рыбоводство

Строительство

Транспорт и связь

Торговля и услуги

Торговля и услуги

Методологические пояснения

Оперативная информация

Основные показатели оптовой и розничной торговли и
общественного питания

Основные показатели платных услуг

22 ДЕКАБРЯ 2020 14:37

Оцените материал

Это поможет нам сделать сайт лучше

Поделиться в
соцсетях





ОФИЦИАЛЬНАЯ СТАТИСТИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ



Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Карелия



Введите свой запрос



Eng



О Карелиястате

Статистика

Публикации

Респондентам

Информационные услуги

Обратная связь

Главная страница / Статистика / Инфографика / ТОРГОВЛЯ, УСЛУГИ, ТУРИЗМ

В ИЗБРАННОЕ

Официальный
интернет-портал
Карелиястата:
<https://krl.gks.ru/>

Главная страница -
Статистика -
Инфографика -
ТОРГОВЛЯ, УСЛУГИ,
ТУРИЗМ

ИНФОГРАФИКА

МАКРОЭКОНОМИКА

МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

ДЕМОГРАФИЯ И
ЗДРАВООХРАНЕНИЕ

ПРОМЫШЛЕННОЕ
ПРОИЗВОДСТВО

ЖИЛИЩНЫЕ УСЛОВИЯ

СЕЛЬСКОЕ И ЛЕСНОЕ
ХОЗЯЙСТВО

СТРОИТЕЛЬСТВО И
ИНВЕСТИЦИИ

ЦЕНЫ И ФИНАНСЫ

ТРУД И ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА

УРОВЕНЬ ЖИЗНИ И ДОХОДЫ
НАСЕЛЕНИЯ

ТОРГОВЛЯ, УСЛУГИ, ТУРИЗМ

ТОРГОВЛЯ, УСЛУГИ, ТУРИЗМ

Автомобильные дороги



1 ноября 2021 года

Назад

Далее

Туризм



1 сентября 2021 года

Назад

Далее



Спасибо за внимание!