

Пресс-выпуск «Итоги работы потребительского рынка
Республики Карелия за январь-март 2021 года».

По оперативным данным оборот розничной торговли в республике в январе-марте 2021г. увеличился в сопоставимых ценах на 0,4% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года и составил 33948,1 млн. рублей.

Оборот розничной торговли складывался преимущественно за счет деятельности торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка). Их вклад в январе-марте 2021г. составил 99,9% (в январе-марте 2020г. – 99,7%). Доля продажи товаров на розничных рынках и ярмарках составила 0,1% (в январе-марте 2020г. – 0,3%).

В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий в январе-марте 2021г. составил 56,8% (в январе-марте 2020г. – 56,5%), непродовольственных товаров – 43,2% (в январе-марте 2020г. – 43,5%).

В январе-марте 2021г. населению республики было реализовано пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий на сумму 19283,6 млн. рублей, непродовольственных - на 14664,5 млн. рублей. В товарной массе это составило 101,1% и 99,5% соответственно к соответствующему периоду предыдущего года.

В январе-марте 2021г. розничные торговые сети формировали 55,8% оборота розничной торговли торгующих организаций ¹ (в январе-марте 2020г. – 54,5%) и 48,2% общего объема оборота розничной торговли (в январе-марте 2020г. – 46,8%).

На конец марта 2021г. объем товарных запасов в организациях розничной торговли (по организациям с основным видом деятельности «Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами») составил 10920,5 млн. рублей, что в товарной массе на 1,7% больше, чем на конец марта 2020г. Уровень запасов в днях торговли составил 41 день (на конец марта 2020г. – 40 дней).

По итогам выборочного обследования деловой активности в розничной торговле, проведенного в I квартале 2021г., ситуация для предпринимателей в этой сфере деятельности несколько ухудшилась. Доля опрошенных руководителей организаций, считающих, что экономическая ситуация в розничной торговле не изменилась по сравнению с предыдущим кварталом, составила 78,6% (в IV квартале 2020г. – 68,4%). Никто не отметил улучшения ситуации (в IV квартале 2020г. было 18,4%). В тоже время, увеличилась доля предпринимателей, указавших на её ухудшение (с 13,2% до 14,3%).

¹ Без оборота розничной торговли индивидуальных предпринимателей, продажи товаров на рынках и сокрытия.

При этом большинство респондентов (96,4%) оценили экономическую ситуацию в розничной торговле региона как благоприятную и удовлетворительную (в IV квартале 2020г. – 89,4%). Как неблагоприятную экономическую ситуацию охарактеризовали 3,6% опрошенных предпринимателей (в IV квартале 2020г. – 10,5%).

Основными факторами, ограничивающими деятельность организаций розничной торговли в I квартале 2021г. предприниматели назвали недостаточный платежеспособный спрос населения (67,9% от общего числа респондентов), высокий уровень налогов (50,0%), высокие транспортные расходы (42,9%), недостаток финансовых средств (39,3%), высокую арендную плату (32,1%), высокую конкуренцию со стороны других организаций розничной торговли (32,1%) и высокий процент коммерческого кредита (17,9%).

По оценке руководителей, в I квартале 2021г. средний уровень торговой наценки составил 24,1%. При этом большинство респондентов считают, что он ниже уровня, который был бы достаточным для возмещения их затрат и обеспечил бы получение необходимой прибыли. Разница между сложившимся и достаточным, по мнению предпринимателей, уровнем торговой наценки по всем обследованным организациям составила 19,0 процентного пункта.

Оценивая перспективы развития экономической ситуации в розничной торговле 85,7% руководителей организаций, принявших участие в обследовании в I квартале 2021г., прогнозируют, что в следующем квартале она останется без изменений, еще 7,2% опрошенных респондентов ожидают ее улучшения. Кроме того, стоит отметить уменьшение числа руководителей, ожидающих ее ухудшения: в I квартале 2021г. их доля составила 7,1% от общего числа опрошенных руководителей (в IV квартале 2020г. – 28,9%).