

Пресс-выпуск «Итоги работы потребительского рынка
Республики Карелия за январь-сентябрь 2020 года».

По оперативным данным оборот розничной торговли в республике в январе-сентябре 2020г. увеличился в сопоставимых ценах на 0,4% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года и составил 98279,6 млн. рублей.

Оборот розничной торговли складывался преимущественно за счет деятельности торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка). Их вклад в январе-сентябре 2020г. составил 99,8% (в январе-сентябре 2019г. – 99,7%). Доля продажи товаров на розничных рынках и ярмарках составила 0,2% (в январе-сентябре 2019г. – 0,3%).

В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий в январе-сентябре 2020г. составил 55,6% (в январе-сентябре 2019г. – 55,5%), непродовольственных товаров – 44,4% (в январе-сентябре 2019г. – 44,5%).

В январе-сентябре 2020г. населению республики было реализовано пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий на сумму 54612,5 млн. рублей, непродовольственных - на 43667,1 млн. рублей. В товарной массе это составило 100,4% и 100,3% соответственно к соответствующему периоду предыдущего года.

В январе-сентябре 2020г. розничные торговые сети формировали 55,9% оборота розничной торговли торгующих организаций ¹ (в январе-сентябре 2019г. – 51,3%) и 48,5% общего объема оборота розничной торговли (в январе-сентябре 2019г. – 43,8%).

На конец сентября 2020г. объем товарных запасов в организациях розничной торговли (по организациям с основным видом деятельности «Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами») составил 10272,3 млн. рублей, что в товарной массе на 24,7% больше, чем на конец сентября 2019г. Уровень запасов в днях торговли составил 40 дней (на конец сентября 2019г. – 33 дня).

По итогам выборочного обследования деловой активности в розничной торговле, проведенного в III квартале 2020г., ситуация для предпринимательской деятельности в этой сфере деятельности несколько улучшилась. Доля опрошенных руководителей организаций, считающих, что экономическая ситуация в розничной торговле не изменилась по сравнению с предыдущим кварталом, составила 70,3% (во II квартале 2020г. – 73,7%). В тоже время, уменьшилась доля предпринимателей, указавших на ухудшение ситуации (с 23,7% до 16,2%). Доля тех, кто отметил ее улучшение, составила 10,8% (во II квартале 2020г. было 2,6%).

¹ Без оборота розничной торговли индивидуальных предпринимателей, продажи товаров на рынках и сокрытия.

При этом большинством респондентов экономическая ситуация в розничной торговле региона была оценена, как «благоприятная» и «удовлетворительная», данной точки зрения придерживались 91,9% опрошенных предпринимателей (во II квартале 2020г. – 84,2%). Как «неблагоприятную» экономическую ситуацию охарактеризовали 8,1% респондентов (во II квартале 2020г. – 15,8%).

Основными факторами, ограничивающими деятельность организаций розничной торговли в III квартале 2020г., предприниматели назвали высокую конкуренцию со стороны других организаций розничной торговли (78,4% от общего числа респондентов), недостаточный платежеспособный спрос населения (64,9%), высокий уровень налогов (56,8%), недостаток финансовых средств (40,5%), высокие транспортные расходы (32,4%), высокую арендную плату (27,0%), высокий процент коммерческого кредита и недостаточный ассортимент (16,2%) и сложность получения кредита (5,4%).

По оценке руководителей, в III квартале 2020г. средний уровень торговой наценки составил 22,5%. При этом большинство респондентов считают, что он ниже уровня, который был бы достаточным для возмещения их затрат и обеспечил бы получение необходимой прибыли. Разница между сложившимся и достаточным, по мнению предпринимателей, уровнем торговой наценки по всем обследованным организациям составила 12,2 процентного пункта.

Оценивая перспективы развития экономической ситуации в розничной торговле, 59,5% руководителей организаций, принявших участие в обследовании в III квартале 2020г., прогнозируют, что в следующем квартале она останется без изменений, еще 24,3% опрошенных респондентов ожидают ее улучшения. Кроме того, стоит отметить уменьшение числа руководителей, ожидающих ее ухудшение: в III квартале 2020г. их доля составила 10,8% от общего числа опрошенных руководителей (во II квартале 2020г. – 18,4%).