

Пресс-выпуск «Итоги работы потребительского рынка Республики Карелия за 2020 год».

По оперативным данным оборот розничной торговли в республике в 2020г. увеличился в сопоставимых ценах на 0,2% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года и составил 136156,8 млн. рублей.

Оборот розничной торговли складывался преимущественно за счет деятельности торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка). Их вклад в 2020г. составил 99,9% (в 2019г. – 99,7%). Доля продажи товаров на розничных рынках и ярмарках составила 0,1% (в 2019г. – 0,3%).

В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий в 2020г. составил 55,4% (в 2019г. – 55,0%), непродовольственных товаров – 44,6% (в 2019г. – 45,0%).

В 2020г. населению республики было реализовано пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий на сумму 75462,7 млн. рублей, непродовольственных - на 60694,1 млн. рублей. В товарной массе это составило 101,8% и 98,3% соответственно к соответствующему периоду предыдущего года.

В 2020г. розничные торговые сети формировали 55,8% оборота розничной торговли торгующих организаций ¹ (в 2019г. – 51,2%) и 48,3% общего объема оборота розничной торговли (в 2019г. – 43,7%).

На конец декабря 2020г. объем товарных запасов в организациях розничной торговли (по организациям с основным видом деятельности «Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами») составил 10609,9 млн. рублей, что в товарной массе на 2,0% больше, чем на конец декабря 2019г. Уровень запасов в днях торговли составил 34 дня (на конец декабря 2019г. – 35 дней).

По итогам выборочного обследования деловой активности в розничной торговле, проведенного в IV квартале 2020г., ситуация для предпринимательской деятельности в этой сфере деятельности несколько улучшилась. Доля опрошенных руководителей организаций, считающих, что экономическая ситуация в розничной торговле не изменилась по сравнению с предыдущим кварталом, составила 68,4% (в III квартале 2020г. – 70,3%). В тоже время, уменьшилась доля предпринимателей, указавших на ухудшение ситуации (с 16,2% до 13,2%). Доля тех, кто отметил её улучшение, составила 18,4% (в III квартале 2020г. – 10,8%).

При этом большинством респондентов экономическая ситуация в розничной торговле региона была оценена, как «благоприятная»

¹ Без оборота розничной торговли индивидуальных предпринимателей, продажи товаров на рынках и сокрытия.

и «удовлетворительная», данной точки зрения придерживались 89,4% опрошенных предпринимателей (в III квартале 2020г. – 91,9%). Как «неблагоприятную» экономическую ситуацию охарактеризовали 10,5% опрошенных респондентов (в III квартале 2020г. – 8,1%).

Из факторов, в наибольшей степени сдерживающих развитие розничной торговли в IV квартале 2020г., предприниматели назвали высокую конкуренцию со стороны других организаций розничной торговли (73,7% от общего числа респондентов), недостаточный платежеспособный спрос населения (60,5%), высокий уровень налогов (60,5%), недостаток финансовых средств (50,0%), высокие транспортные расходы (34,2%), высокую арендную плату (28,9%), недостаточный ассортимент (23,7%), высокий процент коммерческого кредита (15,8%) и сложности получения кредита (7,9%).

По оценке руководителей, в IV квартале 2020г. средний уровень торговой наценки составил 22,0%. При этом большинство респондентов считают, что он ниже уровня, который был бы достаточным для возмещения их затрат и обеспечил бы получение необходимой прибыли. Разница между сложившимся и достаточным, по мнению предпринимателей, уровнем торговой наценки по всем обследованным организациям составила 12,4 процентного пункта.

Оценивая перспективы развития экономической ситуации в розничной торговле, 52,6% руководителей организаций, принявших участие в обследовании в IV квартале 2020г., прогнозируют, что в следующем квартале она останется без изменений, еще 18,4% опрошенных респондентов ожидают ее улучшения. Кроме того, стоит отметить увеличение числа руководителей, ожидающих ее ухудшения: в IV квартале 2020г. их доля составила 28,9% от общего числа опрошенных руководителей (в III квартале 2020г. – 10,8%).