



По оперативным данным оборот розничной торговли в республике в 2023г. увеличился в сопоставимых ценах на 9,5% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года и составил 180945,1 млн рублей.

Оборот розничной торговли складывался преимущественно за счёт деятельности торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка). Их вклад в 2023г. составил 99,9% (в 2022г. – 99,9%). Доля продажи товаров на розничных рынках и ярмарках составила 0,1% (в 2022г. – 0,1%).

В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий в 2023г. составил 51,9% (в 2022г. – 55,0%), непродовольственных товаров – 48,1% (в 2022г. – 45,0%).

В 2023г. населению республики было реализовано пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий на сумму 93911,9 млн рублей, непродовольственных – на 87033,2 млн рублей. В товарной массе это составило 102,7% и 117,7% соответственно к соответствующему периоду предыдущего года.

На конец декабря 2023г. объём товарных запасов в организациях розничной торговли (по организациям с основным видом деятельности «Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами») составил 13446,6 млн рублей, что в товарной массе на 2,4% больше, чем на конец декабря 2022г. Уровень запасов в днях торговли составил 33 дня (на конец декабря 2022г. – 35 дней).

По итогам выборочного обследования деловой активности в розничной торговле, проведенного в IV квартале 2023г., ситуация для предпринимателей в этой сфере деятельности остается относительно стабильной. Доля опрошенных руководителей организаций, считающих, что экономическая ситуация в розничной торговле не изменилась по сравнению с предыдущим кварталом, осталась без изменений и составила 61,1%. В то же время увеличилась доля тех, кто отметил ухудшение ситуации, и составила 33,3% (в III квартале 2023г. – 27,8%). Улучшение экономической ситуации отметили 5,6% предпринимателей.

При этом большинством респондентов экономическая ситуация в розничной торговле региона была оценена как «благоприятная» и «удовлетворительная», данной точки зрения придерживались 88,9% опрошенных предпринимателей (в III квартале 2023г. – 94,5%). Как «неблагоприятную» экономическую ситуацию охарактеризовали 11,1% респондентов (в III квартале 2023г. – 5,5%).

Основными факторами, ограничивающими деятельность организаций розничной торговли в IV квартале 2023г. предприниматели назвали: высокий уровень налогов (55,6% от общего числа респондентов), недостаточный платежеспособный спрос населения (50,0%), высокую конкуренцию со стороны других организаций розничной торговли (44,4%), высокие транспортные расходы (33,3%), высокий процент

коммерческого кредита (22,2%), сложности с получением кредита (16,7 %), недостаток финансовых средств (11,1%) и недостаточный ассортимент (11,1%).

По оценке руководителей, в IV квартале 2023г. средний уровень торговой наценки составил 26,2%. При этом большинство респондентов считают, что он ниже уровня, который был бы достаточным для возмещения их затрат и обеспечил бы получение необходимой прибыли. Разница между сложившимся и достаточным, по мнению предпринимателей, уровнем торговой наценки по всем обследованным организациям составила 10,8 процентного пункта.

Оценивая перспективы развития экономической ситуации в розничной торговле 77,8% руководителей организаций, принявших участие в обследовании в IV квартале 2023г., прогнозируют, что в следующем квартале она останется без изменений. Стоит отметить снижение числа руководителей, ожидающих её ухудшения: в III квартале 2023г. их доля составила 16,7% от общего числа опрошенных руководителей (в III квартале 2023г. – 22,2%). Улучшение экономической ситуации прогнозируют 5,5% предпринимателей.