



По оперативным данным оборот розничной торговли в республике в январе-июне 2024г. увеличился в сопоставимых ценах на 6,4% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года и составил 96667,0 млн рублей.

Оборот розничной торговли складывался преимущественно за счёт деятельности торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка). Их вклад в январе-июне 2024г. составил 99,9% (в январе-июне 2023г. – 99,9%). Доля продажи товаров на розничных рынках и ярмарках составила 0,1% (в январе-июне 2023г. – 0,1%).

В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий в январе-июне 2024г. составил 50,9% (в январе-июне 2023г. – 52,7%), непродовольственных товаров – 49,1% (в январе-июне 2023г. – 47,3%).

В январе-июне 2024г. населению республики было реализовано пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий на сумму 49157,0 млн рублей, непродовольственных товаров – на 47510,0 млн рублей. В товарной массе это составило 100,1% и 113,5% соответственно к соответствующему периоду предыдущего года.

На конец июня 2024г. объём товарных запасов в организациях розничной торговли (по организациям с основным видом деятельности «Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами») составил 12237,2 млн рублей, что в товарной массе на 1,6 % меньше, чем на конец июня 2023г. Уровень запасов в днях торговли составил 32 дня (на конец июня 2023г. – 32 дня).

По итогам выборочного обследования деловой активности в розничной торговле, проведенного во II квартале 2024г., ситуация для предпринимателей в этой сфере деятельности остается стабильной. Доля опрошенных руководителей организаций, считающих, что экономическая ситуация в розничной торговле улучшилась по сравнению с предыдущим кварталом, составила 12,5% (в I квартале 2024г. – 12,5%). Снизилась доля тех, кто отметил ухудшение ситуации, с 25,0% до 12,5%. В то же время 75,0% предпринимателей посчитали, что экономическая ситуация осталась без изменений.

При этом все респонденты оценили экономическую ситуацию в розничной торговле региона как «благоприятную» и «удовлетворительную» во II квартале 2024г.

Основными факторами, ограничивающими деятельность организаций розничной торговли во II квартале 2024г., предприниматели назвали: недостаточный платежеспособный спрос (62,5% от общего числа респондентов), высокий уровень налогов (56,3%), высокую конкуренцию со стороны других организаций розничной торговли (56,3%), высокие транспортный расходы (31,3%), высокий процент коммерческого кредита (25,0%).

По оценке руководителей, во II квартале 2024г. средний уровень торговой наценки составил 24,3%. При этом большинство респондентов считают, что он ниже уровня, который был бы достаточным для возмещения их затрат и обеспечил бы получение необходимой прибыли. Разница между сложившимся и достаточным, по мнению предпринимателей, уровнем торговой наценки по всем обследованным организациям составила 13,5 процентного пункта.

Оценивая перспективы развития экономической ситуации в розничной торговле 81,2% руководителей организаций, принявших участие в обследовании во II квартале 2024г., прогнозируют, что в следующем квартале она останется без изменений. Ухудшение экономической ситуации в III квартале 2024г. ожидают 6,3% предпринимателей, а улучшения – 12,5% от общего числа опрошенных руководителей.