

Пресс-выпуск «Итоги работы потребительского рынка
Республики Карелия за январь-март 2023 года»

По оперативным данным оборот розничной торговли в республике в январе – марте 2023г. снизился в сопоставимых ценах на 3,2% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года и составил 39098,9 млн рублей.

Оборот розничной торговли складывался преимущественно за счёт деятельности торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка). Их вклад в январе-марте 2023г. составил 100,0% (в январе-марте 2022г. – 99,9%). Доля продажи товаров на розничных рынках и ярмарках составила 0,0% (в январе-марте 2022г. – 0,1%).

В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий в январе-марте 2023г. составил 52,9% (в январе-марте 2022г. – 53,2%), непродовольственных товаров – 47,1% (в январе-марте 2022г. – 46,8%).

В январе-марте 2023г. населению республики было реализовано пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий на сумму 20681,3 млн рублей, непродовольственных - на 18417,6 млн рублей. В товарной массе это составило 97,1% и 96,3% соответственно к соответствующему периоду предыдущего года.

На конец марта 2023г. объём товарных запасов в организациях розничной торговли (по организациям с основным видом деятельности «Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами») составил 11524,7 млн рублей, что в товарной массе на 2,7% меньше, чем на конец марта 2022г. Уровень запасов в днях торговли составил 37 дней (на конец марта 2022г. – 37 дней).

По итогам выборочного обследования деловой активности в розничной торговле, проведенного в I квартале 2023г., ситуация для предпринимателей в этой сфере деятельности остается относительно стабильной. Доля опрошенных руководителей организаций, считающих, что экономическая ситуация в розничной торговле не изменилась по сравнению с предыдущим кварталом, увеличилась и составила 72,2% (в IV квартале 2022г. – 70,0%). В то же время выросла доля тех, кто отметил ухудшение ситуации, и составила 27,8% (в IV квартале 2022г. – 10,0%). Никто из предпринимателей не отметил улучшение экономической ситуации, (в IV квартале 2022г. – 15,0%).

При этом большинством респондентов экономическая ситуация в розничной торговле региона была оценена как «благоприятная» и «удовлетворительная», данной точки зрения придерживались 88,9% опрошенных предпринимателей (в IV квартале 2022г. – 85,0%). Как «неблагоприятную» экономическую ситуацию охарактеризовали 11,1% респондентов (в IV квартале 2022г. – 15,0%).

Основными факторами, ограничивающими деятельность организаций розничной торговли в I квартале 2023г. предприниматели назвали: высокий уровень налогов (44,4% от общего числа респондентов), недостаточный платежеспособный спрос населения (33,3%), высокую конкуренцию со стороны других организаций розничной торговли (33,3%), высокие транспортные расходы (27,8%), недостаток финансовых средств (27,8%), высокий процент коммерческого кредита (16,7%), недостаточный ассортимент (11,1%) и сложности с получением кредита (5,6%).

По оценке руководителей, в I квартале 2023г. средний уровень торговой наценки составил 30,5%. При этом большинство респондентов считают, что он ниже уровня, который был бы достаточным для возмещения их затрат и обеспечил бы получение необходимой прибыли. Разница между сложившимся и достаточным, по мнению предпринимателей, уровнем торговой наценки по всем обследованным организациям составила 11,5 процентного пункта.

Оценивая перспективы развития экономической ситуации в розничной торговле 77,8% руководителей организаций, принявших участие в обследовании в I квартале 2023г., прогнозируют, что в следующем квартале она останется без изменений, еще 5,5% опрошенных респондентов ожидают ее улучшения. Кроме того, стоит отметить увеличение числа руководителей, ожидающих ее ухудшения: в I квартале 2023г. их доля составила 16,7% от общего числа опрошенных руководителей (в IV квартале 2022г. – 5,0%).