



По оперативным данным оборот розничной торговли в республике в январе-марте 2024г. увеличился в сопоставимых ценах на 9,4% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года и составил 45861,4 млн рублей.

Оборот розничной торговли складывался преимущественно за счёт деятельности торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка). Их вклад в январе-марте 2024г. составил 99,9% (в январе-марте 2023г. – 99,9%). Доля продажи товаров на розничных рынках и ярмарках составила 0,1% (в январе-марте 2023г. – 0,1%).

В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий в январе-марте 2024г. составил 52,0% (в январе-марте 2023г. – 53,4%), непродовольственных товаров – 48,0% (в январе-марте 2023г. – 46,6%).

В январе-марте 2024г. населению республики было реализовано пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий на сумму 23835,9 млн рублей, непродовольственных товаров – на 22025,5 млн рублей. В товарной массе это составило 104,3% и 115,2% соответственно к соответствующему периоду предыдущего года.

На конец марта 2024г. объём товарных запасов в организациях розничной торговли (по организациям с основным видом деятельности «Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами») составил 12014,2 млн рублей, что в товарной массе на 2,3% меньше, чем на конец марта 2023г. Уровень запасов в днях торговли составил 34 дня (на конец марта 2023г. – 37 дней).

По итогам выборочного обследования деловой активности в розничной торговле, проведенного в I квартале 2024г., ситуация для предпринимателей в этой сфере деятельности остается относительно стабильной. Доля опрошенных руководителей организаций, считающих, что экономическая ситуация в розничной торговле улучшилась по сравнению с предыдущим кварталом, увеличилась с 5,6% до 12,5%. Снизилась доля тех, кто отметил ухудшение ситуации, и составила 25,0% (в IV квартале 2023г. – 33,3%). В то же время 62,5% предпринимателей посчитали, что экономическая ситуация осталась без изменений.

При этом все респонденты оценили экономическую ситуацию в розничной торговле региона как «благоприятную» и «удовлетворительную» (данной точки зрения в IV квартале 2023г. придерживались 88,9% опрошенных предпринимателей).

Основными факторами, ограничивающими деятельность организаций розничной торговли в I квартале 2024г., предприниматели назвали: высокую конкуренцию со стороны других организаций розничной торговли и недостаточный платежеспособный спрос (62,5% от общего числа респондентов), высокий уровень налогов (50,0%), высокие транспортный расходы и высокий процент коммерческого

кредита (31,3%), сложности с получением кредита (25,0%), высокая арендная плата (18,8%).

По оценке руководителей, в IV квартале 2023г. средний уровень торговой наценки составил 23,2%. При этом большинство респондентов считают, что он ниже уровня, который был бы достаточным для возмещения их затрат и обеспечил бы получение необходимой прибыли. Разница между сложившимся и достаточным, по мнению предпринимателей, уровнем торговой наценки по всем обследованным организациям составила 13,6 процентного пункта.

Оценивая перспективы развития экономической ситуации в розничной торговле 75,0% руководителей организаций, принявших участие в обследовании в I квартале 2024г., прогнозируют, что в следующем квартале она останется без изменений. Стоит отметить увеличение числа руководителей, ожидающих её улучшения: в I квартале 2024г. их доля составила 12,5% от общего числа опрошенных руководителей (в IV квартале 2023г. – 16,7%). Ухудшение экономической ситуации прогнозируют 6,3% предпринимателей.