

## ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЁМА ПРОДАЖИ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

(процентов к предыдущему году)

	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Непродовольственные товары</b>	<b>110,0</b>	<b>102,1</b>	<b>99,5</b>	<b>102,6</b>	<b>88,4</b>
из них:					
туалетное и хозяйственное мыло	105,8	97,4	в 1,6р.	92,3	95,1
косметические и парфюмерные товары, кроме мыла	103,1	101,5	136,1	100,0	102,4
мебель	103,0	104,0	96,1	96,9	111,2
бытовые электротовары	102,8	112,5	138,3	107,0	88,6
из них:					
холодильники и морозильники	100,7	97,6	в 1,9р.	115,2	94,4
стиральные машины	100,8	110,2	130,7	101,9	97,2
аудио- и видеотехника	120,2	107,0	125,1	96,6	95,5
из нее:					
аудиоаппаратура	95,5	96,8	в 2,2р.	в 2,0р.	83,8
телевизоры	102,6	119,1	135,9	98,0	105,0
музыкальные и видеозаписи	81,0	...	...	...	...
спортивное оборудование и спортивные товары	129,8	100,1	92,5	81,5	85,0
компьютеры	110,3	115,5	149,0	99,6	95,4
фотоаппаратура и фототовары	126,7	67,1	25,3	133,7	66,0
мобильные телефоны	118,9	122,2	119,8	121,7	68,5
велосипеды	113,7	102,1	100,4	63,8	65,7
книги	129,7	105,1	87,0	114,2	85,3
газеты и журналы	101,7	94,3	88,8	94,4	103,8
игры и игрушки	118,2	97,8	104,9	98,1	105,3
ткани	96,6	99,3	96,6	93,7	103,7
мужская, женская и детская одежда	103,8	99,7	97,3	113,5	110,5
нательное бельё	103,1	102,6	104,2	97,2	102,8
изделия из меха	в 1,5р.	93,0	64,9	86,0	103,9
чулочно-носочные изделия	96,8	104,4	104,7	107,5	99,8
обувь	108,4	98,7	99,7	100,3	107,4
строительные материалы	110,5	103,8	100,6	96,3	85,0
изделия, применяемые в медицинских целях, ортопедические изделия	87,0	99,4	96,1	53,5	102,1
лекарственные средства	108,5	105,3	103,1	86,5	131,9
ювелирные изделия	97,6	94,9	91,8	97,0	73,4
бензины автомобильные	102,7	100,8	94,6	104,8	96,8
автомобили легковые	131,9	106,5	120,7	93,4	69,3
автомобильные детали, узлы и принадлежности	101,5	96,0	95,2	82,9	118,2