

## ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЁМА ПРОДАЖИ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

(процентов к предыдущему году)

	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Непродовольственные товары</b>	<b>102,1</b>	<b>99,5</b>	<b>102,6</b>	<b>88,4</b>	<b>122,2</b>
из них:					
туалетное и хозяйственное мыло	97,4	в 1,6р.	92,3	95,1	94,6
косметические и парфюмерные товары, кроме мыла	101,5	136,1	100,0	102,4	91,3
мебель	104,0	96,1	96,9	111,2	131,9
бытовые электротовары	112,5	138,3	107,0	88,6	138,2
из них:					
холодильники и морозильники	97,6	в 1,9р.	115,2	94,4	112,6
стиральные машины	110,2	130,7	101,9	97,2	121,3
аудио- и видеотехника	107,0	125,1	96,6	95,5	в 1,6р.
из нее:					
аудиоаппаратура	96,8	в 2,2р.	в 2,0р.	83,8	в 2,1р.
телевизоры	119,1	135,9	98,0	105,0	140,2
спортивное оборудование и спортивные товары	100,1	92,5	81,5	85,0	126,4
компьютеры	115,5	149,0	99,6	95,4	118,1
фотоаппаратура и фототовары	67,1	25,3	133,7	66,0	129,1
мобильные телефоны	122,2	119,8	121,7	68,5	112,2
велосипеды	102,1	100,4	63,8	65,7	106,7
книги	105,1	87,0	114,2	85,3	94,6
газеты и журналы	94,3	88,8	94,4	103,8	96,6
игры и игрушки	97,8	104,9	98,1	105,3	145,2
ткани	99,3	96,6	93,7	103,7	103,3
мужская, женская и детская одежда	99,7	97,3	113,5	110,5	143,8
нательное бельё	102,6	104,2	97,2	102,8	104,0
изделия из меха	93,0	64,9	86,0	103,9	59,1
чулочно-носочные изделия	104,4	104,7	107,5	99,8	94,6
обувь	98,7	99,7	100,3	107,4	в 1,6р.
строительные материалы	103,8	100,6	96,3	85,0	147,7
изделия, применяемые в медицинских целях,					
ортопедические изделия	99,4	96,1	53,5	102,1	68,9
лекарственные средства	105,3	103,1	86,5	131,9	128,0
ювелирные изделия	94,9	91,8	97,0	73,4	в 1,5р.
бензины автомобильные	100,8	94,6	104,8	96,8	112,8
автомобили легковые	106,5	120,7	93,4	69,3	98,4
автомобильные детали, узлы и принадлежности	96,0	95,2	82,9	118,2	117,5