

## ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

(процентов к итогу)

	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Все товары</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>пищевые продукты, включая напитки и табачные изделия</b>	<b>54,6</b>	<b>55,0</b>	<b>55,6</b>	<b>55,1</b>	<b>55,0</b>
из них:					
мясо и мясные продукты	8,8	8,7	8,6	8,3	7,8
в том числе:					
мясо животных	1,8	1,7	1,5	1,1	1,1
мясо домашней птицы	1,5	1,6	1,5	1,6	1,5
продукты из мяса и мяса птицы	4,7	4,7	4,8	4,8	4,5
консервы из мяса и мяса птицы	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
рыба, ракообразные и моллюски	1,4	1,4	1,4	1,3	1,2
из них консервы из рыбы и морепродуктов	0,3	0,4	0,4	0,3	0,3
пищевые масла и жиры	1,8	1,8	1,8	1,9	2,0
из них:					
животные масла и жиры	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8
растительные масла	0,5	0,5	0,5	0,5	0,6
маргариновая продукция	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
молочные продукты	5,3	5,5	5,7	5,7	5,8
из них:					
молоко питьевое	1,4	1,3	1,4	1,3	1,3
молочные напитки	0,0	0,0	0,0	0,0	-
сыры жирные	1,1	1,1	1,4	1,4	1,5
консервы молочные сухие, сублимированные	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
яйца	0,6	0,5	0,6	0,7	0,6
сахар	0,6	0,6	0,5	0,6	0,6
кондитерские изделия	3,8	3,7	3,9	3,8	3,8
чай, кофе, какао	1,5	1,4	1,4	1,3	1,6
из них чай	0,7	0,7	0,7	0,6	0,6
соль	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
мука	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
крупа	0,7	0,7	0,8	0,7	0,7
макаронные изделия	0,4	0,4	0,5	0,4	0,5
хлеб и хлебобулочные изделия	4,8	4,8	4,7	4,4	4,2
свежий картофель	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4
свежие овощи	1,7	1,8	1,7	1,8	1,8
свежие фрукты	1,8	1,8	2,1	1,9	2,0
безалкогольные напитки	1,4	1,5	1,6	1,9	2,1
алкогольные напитки и пиво	11,0	10,6	10,3	8,7	9,3
табачные изделия	5,1	5,3	5,3	5,5	5,0
<b>непродовольственные товары</b>	<b>45,4</b>	<b>45,0</b>	<b>44,4</b>	<b>44,9</b>	<b>45,0</b>
из них:					
туалетное и хозяйственное мыло	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2
косметические и парфюмерные товары, кроме мыла	1,8	1,8	2,4	2,4	2,8
мебель	1,6	1,6	1,5	1,4	1,8

	2018	2019	2020	2021	2022
бытовые электротовары	1,3	1,5	2,0	2,0	2,0
из них:					
холодильники и морозильники	0,2	0,2	0,4	0,4	0,4
стиральные машины	0,2	0,2	0,3	0,3	0,4
аудио- и видеотехника	0,8	0,8	0,9	0,8	0,8
из неё:					
аудиоаппаратура	0,1	0,1	0,1	0,3	0,2
телевизоры	0,4	0,5	0,6	0,5	0,5
музыкальные и видеозаписи	0,0	...	...	...	...
спортивное оборудование и спортивные товары	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2
компьютеры	0,5	0,6	0,8	0,7	0,7
фотоаппаратура и фототовары	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0
мобильные телефоны	1,2	1,3	1,4	1,6	1,1
велосипеды	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
книги	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
газеты и журналы	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2
игры и игрушки	0,6	0,5	0,5	0,5	0,5
ткани	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0
мужская, женская и детская одежда	3,6	3,4	3,2	3,3	3,7
нательное бельё	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7
изделия из меха	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0
чулочно-носочные изделия	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5
обувь	1,3	1,2	1,1	1,1	1,1
строительные материалы	3,1	3,2	3,1	3,7	3,4
изделия, применяемые в медицинских целях, ортопедические изделия	0,3	0,3	0,3	0,1	0,1
лекарственные средства	3,0	3,1	3,1	2,6	3,6
ювелирные изделия	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
бензины автомобильные	7,1	7,0	6,4	6,5	6,2
автомобили легковые	2,2	2,2	2,6	2,5	2,2
автомобильные детали, узлы и принадлежности	1,6	1,5	1,4	1,1	1,6