

Индексы потребительских цен на товары и услуги ¹ по Республике Карелия за 1991-2024 годы

на конец периода, процентов

	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	С начала года
к предыдущему месяцу													
1991				164,50	104,00	99,60	104,60	104,40	99,90	105,80	107,10	108,65	228,90 ²
1992	356,70	145,30	131,70	119,50	116,80	119,80	112,90	106,50	107,30	116,90	125,00	130,60	2810,30
1993	122,13	124,65	121,25	125,34	119,00	120,24	122,61	142,99	128,30	114,20	110,72	109,65	1032,28
1994	121,78	117,46	106,57	106,12	108,86	105,95	107,05	106,06	106,10	112,92	114,14	114,14	330,78
1995	119,70	117,18	109,85	107,96	106,59	105,72	105,14	105,18	106,29	104,86	105,23	102,38	248,96
1996	106,51	102,26	102,22	101,95	100,75	101,44	101,82	98,15	100,39	102,11	101,64	100,15	120,96
1997	101,28	101,42	100,95	100,32	100,96	99,99	101,39	100,61	98,96	100,34	100,62	100,65	107,71
1998	101,18	101,29	100,28	99,42	99,62	99,63	100,06	103,28	155,35	100,75	101,24	108,45	180,09
1999	108,58	103,29	102,21	102,35	104,02	100,53	102,59	100,02	100,85	100,69	100,56	100,96	129,79
2000	102,50	100,97	100,76	100,61	101,34	102,58	104,12	100,38	100,60	101,66	101,02	101,30	119,29
2001	103,29	101,75	102,48	102,00	102,48	103,45	101,34	97,80	98,77	100,37	101,31	102,00	118,25
2002	103,93	100,92	100,48	101,02	101,89	100,11	101,50	99,07	100,23	101,44	102,52	101,29	115,29
2003	102,66	101,44	100,81	101,42	100,89	101,08	101,56	99,27	100,43	101,09	100,65	100,95	112,92
2004	101,47	101,10	100,81	100,65	101,41	101,37	101,32	99,96	99,72	101,29	100,72	100,80	111,14
2005	101,71	101,69	101,72	101,42	100,58	100,49	101,12	99,10	99,57	100,76	100,68	100,78	110,03
2006	101,80	102,03	101,29	100,36	100,47	100,42	101,37	99,78	99,69	99,87	100,60	101,10	109,12
2007	101,92	102,22	100,70	100,50	100,65	101,42	101,12	99,50	100,67	101,38	101,31	101,04	113,14
2008	101,83	102,16	101,03	101,43	101,80	100,66	100,28	100,21	100,29	100,58	100,59	101,18	112,70
2009	101,65	102,78	101,76	101,37	100,82	100,58	101,10	99,75	99,48	99,77	100,29	100,24	109,97
2010	101,16	101,75	100,87	100,20	100,35	100,65	100,50	100,34	100,98	100,41	100,85	101,41	109,89
2011	101,56	101,93	100,36	100,38	100,74	100,00	99,91	99,56	99,22	100,45	100,37	100,71	105,28
2012	100,73	100,41	100,48	100,31	100,60	100,87	100,98	100,08	100,39	100,34	100,20	100,56	106,11
2013	101,42	100,57	100,10	100,38	101,05	100,61	100,80	100,54	99,75	100,24	100,32	100,49	106,45
2014	100,64	101,05	101,19	100,80	100,91	100,53	100,33	100,24	100,40	100,37	100,72	103,26	110,90
2015	104,48	101,44	101,29	100,48	100,26	99,90	100,39	100,17	100,23	100,74	101,02	101,29	112,25
2016	100,70	100,66	100,47	100,43	100,39	100,30	100,46	100,09	99,86	100,31	100,28	100,31	104,34
2017	100,60	100,30	100,04	100,48	100,49	100,62	100,28	99,77	99,54	100,00	100,25	100,39	102,79
2018	100,28	100,08	100,38	100,46	100,69	100,66	100,16	99,95	99,86	100,12	100,47	101,12	104,30
2019	101,07	100,45	100,26	100,31	100,22	100,14	100,22	99,74	99,48	100,08	100,23	100,57	102,78
2020	100,51	100,57	100,60	100,85	100,25	100,41	100,86	99,88	99,77	100,48	100,58	101,14	106,06
2021	100,69	101,17	100,37	100,48	100,86	100,68	100,76	100,00	101,01	101,07	100,88	101,03	109,36
2022	101,05	101,23	108,92	101,14	100,45	99,45	99,01	99,33	99,40	99,98	100,80	100,77	111,76
2023	101,37	100,32	100,73	100,09	100,45	100,37	100,95	100,28	101,10	100,54	100,79	100,44	107,66
2024	101,20	100,95	100,28	100,39									102,85

¹ Индекс потребительских цен на товары и услуги является одним из важнейших показателей, характеризующих инфляционные процессы в стране.

² За период с 01.04.1991 г. до 01.01.1992 г.

В соответствии с теорией статистики **базисные индексы** (индексы, характеризующие изменения цен во всех периодах по сравнению с уровнем в одном из них, принятым за базу сравнения) могут быть получены перемножением **цепных индексов** (характеризуют изменение цен в отдельные периоды по сравнению с соседними периодами). Так, например, индекс потребительских цен за январь-март 1992 г. рассчитывается следующим образом:

$$356,70 \times 145,30 : 100 \times 131,70 : 100 = 682,58\%.$$

Для перевода данных из процентов в разы необходимо каждый показатель в таблице делить на 100. Например, индекс потребительских цен (ИПЦ) в январе 1992 г. составил 356,70%, то есть цены выросли в 3,567 раза; ИПЦ за 1992 г. составил 2810,30%, то есть в 28,103 раза.

Обращаем Ваше внимание, что в январе 1998г. была проведена деноминация, в результате которой произошло уменьшение масштаба цен в 1000 раз.