



## ОБ ИНДЕКСЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН В МАРТЕ 2024 ГОДА

Сводный индекс потребительских цен на товары и услуги (один из важнейших показателей, характеризующих инфляционные процессы в стране) по Республике Карелия в марте 2024 г. составил 100,3% к предыдущему месяцу (справочно: в марте 2023 г. – 100,7%).

в процентах

	Март 2024 г. к			Справочно март 2023 г. к		
	февралю 2024 г.	декабрю 2023 г.	марту 2023 г.	февралю 2023 г.	декабрю 2022 г.	марту 2022 г.
<b>Все товары и услуги</b>	<b>100,28</b>	<b>102,45</b>	<b>107,68</b>	<b>100,73</b>	<b>102,43</b>	<b>102,75</b>
все товары	99,80	101,34	106,90	100,04	101,30	100,08
продовольственные товары	99,78	102,13	108,98	100,06	102,72	100,62
непродовольственные товары	99,82	100,53	104,55	100,03	99,66	99,30
услуги	101,36	104,98	109,44	102,43	105,31	111,06

Индекс цен **на продовольственные товары** (включая алкогольные напитки) в марте 2024 г. по сравнению с февралём 2024 г. составил 99,8% (справочно: в марте 2023 г. – 100,1%).

Из плодоовощной продукции, включая картофель, стали дешевле огурцы свежие (на 26,7%), лимоны (4,6%), яблоки (4,2%), орехи, груши (на 4,0%). В то же время морковь стала дороже на 16,5%, свёкла столовая – 14,6%, капуста белокочанная свежая – 6,5%, картофель – 4,7%, помидоры свежие – на 4,0%.

Среди других продовольственных товаров на 3,0-10,5% зарегистрировано снижение цен на молоко для детей, муку пшеничную, молоко питьевое цельное пастеризованное более 3,2% жирности, овсяные хлопья "Геркулес", кофе натуральный растворимый, консервы мясные для детского питания, кальмары мороженые. Вместе с тем на консервы фруктово-ягодные для детского питания отмечен рост цен на 7,6%, филе рыбное, шоколад – 6,6%, кулинарные изделия из птицы – 5,9%, варенье, джем, повидло – 5,2%, баранину (кроме бескостного мяса) – на 5,0%.

По группе «Алкогольные напитки» коньяк ординарный отечественный стал дороже на 2,2%, вино виноградное столовое – 1,3%, вино игристое отечественное, пиво – на 1,0%.

Индекс цен **на непродовольственные товары** в марте 2024 г. по сравнению с предыдущим месяцем составил 99,8% (справочно: в марте 2023 г. – 100,0%).

Из наблюдаемых видов медицинских товаров подорожали амлодипин (на 37,3%), метилурацил (7,7%), йод (6,8%), ацетилцистеин (АЦЦ) (6,4%), колекальциферол (витамин Д3) (5,7%), дротаверин (но-шпа) (5,1%), цитрамон (на 4,9%). Наряду с этим активированный уголь подешевел на 5,4%, вата отечественная, валерианы экстракт – 5,0%, флуоцинолона ацетонид – 4,4%, бинт – 3,9%, валидол – на 3,6%.

Среди других видов наблюдаемых непродовольственных товаров на 5,6-9,4% снизились цены на шампунь, платье (платье-костюм, сарафан) для девочек школьного возраста из полушерстяных, смесовых тканей, смартфон, ткани декоративные для изготовления штор и занавесей, пальто женское зимнее из шерстяных или полушерстяных тканей, мыло туалетное жидкое, ковёр, ковровое покрытие (палас) синтетический. При этом цена на электропылесос напольный стала выше на 10,9%, ползунки

из хлопчатобумажного трикотажного полотна – 9,5%, металлочерепицу – 6,2%, бумажные столовые салфетки – 5,7%, полотенце кухонное – на 5,3%.

По группе «Топливо моторное» цена на дизельное топливо стала ниже на 0,2%.

Индекс потребительских цен **на услуги** по Республике Карелия в марте 2024 г. по сравнению с предыдущим месяцем составил 101,4% (справочно: в марте 2023 г. – 102,4%).

В марте 2024 г. наблюдались изменения тарифов на услуги в сфере зарубежного туризма. Так, стоимость поездки в страны Закавказья выросла на 25,2%, на отдых в Египет – 15,7%, в Турцию – 12,4%, в ОАЭ – 11,1%, в отдельные страны Средней Азии – 8,1%, в Беларусь – на 7,9%. Одновременно с этим поездки в отдельные страны Юго-Восточной Азии подешевели на 9,0%.

По группе «Экскурсионные услуги» зарегистрировано увеличение цен на 6,3%, что обусловлено удорожанием поездки на отдых на Черноморское побережье России на 12,2%. Вместе с тем экскурсия автобусная стала дешевле на 1,5%.

Среди услуг пассажирского транспорта проезд в купейном и плацкартном вагонах скорого фирменного поезда дальнего следования подорожал на 5,4% и 0,9% соответственно, в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования – 0,7%, в междугороднем автобусе – на 0,5%. В то же время стоимость проезда в плацкартном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования снизилась на 0,6%, проезда в такси – на 0,3%.

Среди других видов услуг стоимость билета в музеи и выставки увеличилась на 9,0%, проживания в хостеле – 7,7%, аренды двухкомнатной квартиры у частных лиц – 7,6%, клубной карты в фитнес-клуб – 6,7%, ремонта брюк из всех видов тканей – 6,1%, проживания в гостинице 3\* – на 6,0%. Наряду с этим подешевела годовая стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков (КАСКО) (на 3,9%), установка пластиковых окон – 1,7%, плата за пользование потребительским кредитом (процентная ставка в стоимостном выражении) – на 1,2%.

С информационно-аналитическим материалом можно ознакомиться [по ссылке](#).