



ОБ ИНДЕКСЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН В ФЕВРАЛЕ 2024 ГОДА

Сводный индекс потребительских цен на товары и услуги (один из важнейших показателей, характеризующих инфляционные процессы в стране) по Республике Карелия в феврале 2024 г. составил 101,0% к предыдущему месяцу (справочно: в феврале 2023 г. – 100,3%).

в процентах

	Февраль 2024 г. к			Справочно февраль 2023 г. к		
	январю 2024 г.	декабрю 2023 г.	февралю 2023 г.	январю 2023 г.	декабрю 2022 г.	февралю 2022 г.
Все товары и услуги	100,95	102,16	108,16	100,32	101,69	111,10
все товары	100,44	101,54	107,16	100,00	101,26	110,66
продовольственные товары	100,65	102,36	109,29	100,39	102,66	108,25
непродовольственные товары	100,22	100,71	104,77	99,53	99,63	112,88
услуги	102,11	103,57	110,59	101,13	102,81	112,17

Индекс цен **на продовольственные товары** (включая алкогольные напитки) в феврале 2024 г. по сравнению с январём 2024 г. составил 100,7% (справочно: в феврале 2023 г. – 100,4%).

Из плодоовощной продукции, включая картофель, подорожали помидоры свежие (на 10,6%), огурцы свежие (10,3%), капуста белокочанная свежая (10,1%), лук репчатый (7,8%), сухофрукты (7,2%), свёкла столовая (7,1%), яблоки (на 2,9%). Одновременно с этим лимоны и апельсины снизились в цене на 17,3% и 17,1% соответственно.

Среди других продовольственных товаров на 4,0-6,8% выросли цены на зефир, пастилу, сыры плавленые, маргарин, горох и фасоль, консервы мясные для детского питания, жевательную резинку, муку пшеничную, рыбу солёную, маринованную, копчёную, колбасу сырокопчёную. В то же время подешевели чай зелёный (на 6,2%), какао (5,1%), кетчуп (4,9%), консервы рыбные натуральные и с добавлением масла (4,4%), сухие приправы, специи, сахар-песок (на 4,3%).

По группе «Алкогольные напитки» коньяк ординарный отечественный стал дороже на 2,0%, вино виноградное столовое, пиво – 1,0%, водка – на 0,7%.

Индекс цен **на непродовольственные товары** в феврале 2024 г. по сравнению с предыдущим месяцем составил 100,2% (справочно: в феврале 2023 г. – 99,5%).

Среди наблюдаемых непродовольственных товаров зарегистрировано увеличение цен на крем детский (на 12,4%), печь микроволновую (7,8%), свежесрезанные цветы (7,6%), мотоцикл без коляски, скутер (6,3%), лампу энергосберегающую (5,9%), мыло туалетное жидкое (5,4%), туфли женские летние, босоножки (4,6%), шампунь (на 4,1%). Одновременно с этим на 3,0-4,7% стали дешевле туалетная вода, компьютер персональный переносной (ноутбук), комплект постельного белья полутораспальный из хлопчатобумажной ткани, дезодорант, электрочайник, дрель электрическая, машина стиральная автоматическая, платье (платье-костюм, сарафан) для девочек школьного возраста из полушерстяных, смесовых тканей, монитор для настольного компьютера.

Среди медицинских товаров сульфациламид стал дороже на 14,2%, флуоцинолона ацетонид – 8,6%, глицин – 7,5%, перекись водорода – на 5,8%. За этот же период подешевели цитрамон (на 7,0%), метилурацил (5,0%), антисептик для рук (4,7%), амлодипин, винпоцетин (4,6%), мидокалм (4,2%), магне В6 (4,1%), омепразол (на 3,6%).

По группе «Топливо моторное» цены на бензин автомобильный марки АИ-95 и дизельное топливо выросли на 0,1%.

Индекс потребительских цен **на услуги** по Республике Карелия в феврале 2024 г. по сравнению с предыдущим месяцем составил 102,1% (справочно: в феврале 2023 г. – 101,1%).

В феврале 2024 г. зарегистрированы изменения тарифов на услуги пассажирского транспорта. Так, стоимость проезда в плацкартном вагоне скорого фирменного и нефирменного поездов дальнего следования стала дороже на 28,5% и 18,9% соответственно, в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования – на 15,0%. Одновременно с этим проезд в такси стал дешевле на 0,8%.

Среди услуг в сфере зарубежного туризма стоимость поездки на отдых в Турцию увеличилась на 38,7%, в отдельные страны Средней Азии – 17,4%, на отдых в Египет – 10,3%, в Беларусь – на 4,4%. Вместе с тем на 6,0% и 5,3% снизилась стоимость поездок в страны Закавказья и в отдельные страны Юго-Восточной Азии соответственно.

В феврале 2024 г. по группе «Городская телефонная связь» зарегистрировано увеличение цен на 5,4%. Так, абонентская плата за неограниченный объём местных телефонных соединений, плата при комбинированной системе оплаты услуг местной телефонной связи, предоставление местного телефонного соединения при повременной системе оплаты услуг связи, предоставление абоненту в постоянное пользование абонентской линии независимо от ее типа увеличились на 5,0-6,0%.

Среди других видов услуг выросли тарифы на услуги по организации и выполнению работ по эксплуатации домов ЖК, ЖСК, ТСЖ (на 13,5%). Стоимость клубной карты в фитнес-клуб увеличилась на 10,1%, лечения кариеса – 7,3%, изготовления коронки – 7,2%, регулировки развала-схождения колёс легкового автомобиля – на 6,4%. В то же время стоимость изготовления фотографий для документов подешевела на 0,7%.