



ОБ ИНДЕКСЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН В ИЮНЕ 2024 ГОДА

Сводный индекс потребительских цен на товары и услуги (один из важнейших показателей, характеризующих инфляционные процессы в стране) по Республике Карелия в июне 2024 г. к предыдущему месяцу составил 100,3% (справочно: в июне 2023 г. – 100,4%).

в процентах

	Июнь 2024 г. к			Справочно июнь 2023 г. к		
	маю 2024 г.	декабрю 2023 г.	июню 2023 г.	маю 2023 г.	декабрю 2022 г.	июню 2022 г.
Все товары и услуги	100,31	103,64	107,95	100,37	103,36	102,62
все товары	99,94	101,57	107,18	100,28	101,27	99,40
продовольственные товары	100,15	102,58	110,33	100,23	101,91	98,61
непродовольственные товары	99,73	100,55	103,68	100,33	100,52	100,09
услуги	101,09	108,33	109,42	100,59	108,69	111,96

Индекс цен **на продовольственные товары** (включая алкогольные напитки) в июне 2024 г. по сравнению с маем 2024 г. составил 100,2% (справочно: в июне 2023 г. – 100,2%).

Из плодоовощной продукции, включая картофель, стали дешевле помидоры свежие (на 8,2%), капуста белокочанная свежая (7,9%), чеснок (5,8%), огурцы свежие (5,5%), виноград (4,0%), бананы (на 2,7%). В то же время картофель подорожал на 44,7%.

Среди других продовольственных товаров на 3,6-6,9% зарегистрирован рост цен на сахар-песок, хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов, мясокопчености, консервы мясные для детского питания, колбасу полукопченую и варено-копченую, кофе в организациях быстрого обслуживания, колбасу вареную. Одновременно с этим отмечено снижение цен на рыбу охлажденную и мороженую разделанную лососевых пород на 7,8%, яйца куриные – 5,9%, соки фруктовые – 4,8%, печень говяжью, свиную – 4,6%, пельмени, манты, ravioli – 4,5%, кофе натуральный растворимый – на 4,3%.

В группе «Алкогольные напитки» вино игристое отечественное подорожало на 1,9%, пиво – 1,7%, коньяк ординарный отечественный – 0,7%, вино виноградное крепленое – 0,6%, вино виноградное столовое – на 0,3%. Вместе с тем водка стала дешевле на 0,6%.

Индекс цен **на непродовольственные товары** в июне 2024 г. по сравнению с предыдущим месяцем составил 99,7% (справочно: в июне 2023 г. – 100,3%).

Среди наблюдаемых непродовольственных товаров на 5,2-11,8% отмечен рост цен на монитор для настольного компьютера, мыло туалетное жидкое, футболку детскую, мяч футбольный, бумажные столовые салфетки, сковороду, ткани декоративные для изготовления штор и занавесей, брюки для детей школьного возраста из полушерстяных тканей. При этом цена на юбку для девочек школьного возраста из полушерстяных тканей стала ниже на 15,0%, шампунь – 8,0%, светильник потолочный – 7,7%, легковой автомобиль импортный подержанный – 7,3%, дезодорант – 7,1%, колготки женские эластичные – 7,0%, салфетки влажные – 6,2%, зеркало навесное для ванной комнаты – 4,6%, обои виниловые – на 4,5%.

Из наблюдаемых видов медицинских товаров активированный уголь стал дороже на 13,5%, цефтриаксон – 7,2%, цитрамон – 7,1%, кеторол экспресс – на 5,6%. Наряду с этим снизилась цена на санитарно-гигиеническую маску (на 12,0%), термометр медицинский безртутный (галинстановый) (5,5%), перекись водорода (4,9%), амлодипин (4,4%), комбинированные анальгетики (4,2%), троксерутин (3,8%), синупрет (на 2,7%).

В группе «Топливо моторное» цена на бензин автомобильный марки АИ-98 и выше выросла на 1,6%, АИ-95 – 1,1%, АИ-92 – 0,9%, дизельное топливо – на 0,4%.

Индекс потребительских цен **на услуги** по Республике Карелия в июне 2024 г. по сравнению с предыдущим месяцем составил 101,1% (справочно: в июне 2023 г. – 100,6%).

Прирост цен на санаторно-оздоровительные услуги составил 10,5%, что обусловлено удорожанием на 22,5% пребывания в доме отдыха, пансионате.

В июне 2024 г. наблюдались изменения тарифов на услуги гостиниц и прочих мест проживания. Проживание в гостинице 4*-5* подорожало на 15,5%, в гостинице 3* – 15,2%, в гостинице 1* или в мотеле – 14,1%, в гостинице 2* – на 1,1%. В тоже время проживание в хостеле стало дешевле на 3,2%.

Среди услуг в сфере зарубежного туризма стоимость поездки на отдых в Турцию стала дороже на 13,5%, поездки в страны Закавказья – 9,1%, на отдых в Египет – 7,2%, в отдельные страны Средней Азии – на 1,9%. Наряду с этим поездки в Беларусь и на отдых в ОАЭ стали дешевле на 3,8% и 5,4% соответственно.

По группе «Экскурсионные услуги» зарегистрирован рост цен на 6,6%, на это оказало влияние увеличение стоимости экскурсии автобусной (на 9,5%), поездки на отдых на Черноморское побережье России (на 8,2%).

Среди других видов услуг стоимость выполнения работ по облицовке кафельной плиткой увеличилась на 11,7%, стирки и глажения белья прямого – 11,3%, проезда в купейном вагоне скорого фирменного поезда дальнего следования – 9,3%, аренды однокомнатной квартиры у частных лиц – 3,2%, диагностики на магнитно-резонансном или компьютерном томографе – на 2,8%. Наряду с этим плата за пользование потребительским кредитом (процентная ставка в стоимостном выражении) стала дешевле на 4,6%, проезд в такси – 2,7%, аренда двухкомнатной квартиры у частных лиц – на 1,4%.

С информационно-аналитическим материалом можно ознакомиться [по ссылке](#).