

Пресс-выпуск «Итоги работы потребительского рынка
Республики Карелия за январь-сентябрь 2021 года».

По оперативным данным оборот розничной торговли в республике в январе-сентябре 2021г. увеличился в сопоставимых ценах на 2,7% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года и составил 111284,6 млн. рублей.

Оборот розничной торговли складывался преимущественно за счет деятельности торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка). Их вклад в январе-сентябре 2021г. составил 99,9% (в январе-сентябре 2020г. – 99,9%). Доля продажи товаров на розничных рынках и ярмарках составила 0,1% (0,1% соответственно).

В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий в январе-сентябре 2021г. составил 55,6% (в январе-сентябре 2020г. – 55,9%), непродовольственных товаров – 44,4% (в январе-сентябре 2020г. – 44,1%).

В январе-сентябре 2021г. населению республики было реализовано пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий на сумму 61889,1 млн. рублей, непродовольственных - на 49395,5 млн. рублей. В товарной массе это составило 102,8% и 102,6% соответственно к соответствующему периоду предыдущего года.

В январе-сентябре 2021г. розничные торговые сети сформировали 55,5% оборота розничной торговли торгующих организаций¹ (в январе-сентябре 2020г. – 54,8%) и 48,0% общего объема оборота розничной торговли (в январе-сентябре 2020г. – 47,2%).

На конец сентября 2021г. объем товарных запасов в организациях розничной торговли (по организациям с основным видом деятельности «Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами») составил 10514,6 млн. рублей, что в товарной массе на 6,2% меньше, чем на конец сентября 2020г. Уровень запасов в днях торговли составил 36 дней (на конец сентября 2020г. – 40 дней).

По итогам выборочного обследования деловой активности в розничной торговле, проведенного в III квартале 2021г., ситуация для предпринимателей в этой сфере деятельности несколько ухудшилась. Доля опрошенных руководителей организаций, считающих, что экономическая ситуация в розничной торговле не изменилась по сравнению с предыдущим кварталом, составила 80,8% (во II квартале 2021г. – 85,7%). На протяжении II и III кварталов никто из предпринимателей не отметил улучшения ситуации. В тоже время доля руководителей, указавших на её ухудшение, выросла с 14,3% до 19,2%.

¹ Без оборота розничной торговли индивидуальных предпринимателей, продажи товаров на рынках и сокрытия.

При этом большинство респондентов (96,1%) оценили экономическую ситуацию в розничной торговле региона как благоприятную и удовлетворительную (во II квартале 2021г. – 96,4%). Как неблагоприятную экономическую ситуацию охарактеризовали 3,9% опрошенных предпринимателей (во II квартале 2021г. – 3,6%).

Основными факторами, ограничивающими деятельность организаций розничной торговли в III квартале 2021г. предприниматели назвали недостаточный платежеспособный спрос населения (61,5% от общего числа респондентов), высокий уровень налогов (57,7%), высокие транспортные расходы (46,2%), недостаток финансовых средств (38,5%), высокую конкуренцию со стороны других организаций розничной торговли (34,6%), высокую арендную плату (26,9%) и высокий процент коммерческого кредита (23,1%).

По оценке руководителей, в III квартале 2021г. средний уровень торговой наценки составил 23,8%. При этом большинство респондентов считают, что он ниже уровня, который был бы достаточным для возмещения их затрат и обеспечил бы получение необходимой прибыли. Разница между сложившимся и достаточным, по мнению предпринимателей, уровнем торговой наценки по всем обследованным организациям составила 18,1 процентного пункта.

Оценивая перспективы развития экономической ситуации в розничной торговле 88,5% руководителей организаций, принявших участие в обследовании в III квартале 2021г., прогнозируют, что в следующем квартале она останется без изменений, еще 3,8% опрошенных респондентов ожидают ее улучшения. Кроме того, стоит отметить увеличение числа руководителей, ожидающих ее ухудшения: в III квартале 2021г. их доля составила 7,7% от общего числа опрошенных руководителей (во II квартале 2021г. – 3,6%).