

Пресс-выпуск «Итоги работы потребительского рынка
Республики Карелия за январь-июнь 2021 года».

По оперативным данным оборот розничной торговли в республике в январе-июне 2021г. увеличился в сопоставимых ценах на 4,6% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года и составил 71474,5 млн. рублей.

Оборот розничной торговли складывался преимущественно за счет деятельности торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка). Их вклад в январе-июне 2021г. составил 99,9% (в январе-июне 2020г. – 100%). Доля продажи товаров на розничных рынках и ярмарках составила 0,1%.

В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий в январе-июне 2021г. составил 56,6% (в январе-июне 2020г. – 57,1%), непродовольственных товаров – 43,4% (в январе-июне 2020г. – 42,9%).

В январе-июне 2021г. населению республики было реализовано пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий на сумму 40440,9 млн. рублей, непродовольственных - на 31033,6 млн. рублей. В товарной массе это составило 104,0% и 105,5% соответственно к соответствующему периоду предыдущего года.

В январе-июне 2021г. розничные торговые сети формировали 55,7% оборота розничной торговли торгующих организаций¹ (в январе-июне 2020г. – 54,8%) и 48,0% общего объема оборота розничной торговли (в январе-июне 2020г. – 47,1%).

На конец июня 2021г. объем товарных запасов в организациях розничной торговли (по организациям с основным видом деятельности «Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами») составил 10227,8 млн. рублей, что в товарной массе на 2,5% меньше, чем на конец июня 2020г. Уровень запасов в днях торговли составил 35 дней (на конец июня 2020г. – 36 дней).

По итогам выборочного обследования деловой активности в розничной торговле, проведенного во II квартале 2021г., ситуация для предпринимателей в этой сфере деятельности несколько ухудшилась. Доля опрошенных руководителей организаций, считающих, что экономическая ситуация в розничной торговле не изменилась по сравнению с предыдущим кварталом, составила 85,7% (в I квартале 2021г. – 78,6%). На протяжении I и II кварталов никто из предпринимателей не отметил улучшения ситуации. Доля руководителей, указавших на её ухудшение, держится на уровне 14,3%.

¹ Без оборота розничной торговли индивидуальных предпринимателей, продажи товаров на рынках и сокрытия.

При этом большинство респондентов (96,4%) оценили экономическую ситуацию в розничной торговле региона как благоприятную и удовлетворительную (в I квартале 2021г. – 96,4%). Как неблагоприятную экономическую ситуацию охарактеризовали 3,6% опрошенных предпринимателей (в I квартале 2021г. – 3,6%).

Основными факторами, ограничивающими деятельность организаций розничной торговли во II квартале 2021г. предприниматели назвали недостаточный платежеспособный спрос населения (60,7% от общего числа респондентов), высокий уровень налогов (53,6%), высокие транспортные расходы (39,3%), недостаток финансовых средств (39,3%), высокую арендную плату (32,1%), высокую конкуренцию со стороны других организаций розничной торговли (28,6%) и высокий процент коммерческого кредита (21,4%).

По оценке руководителей, во II квартале 2021г. средний уровень торговой наценки составил 25,1%. При этом большинство респондентов считают, что он ниже уровня, который был бы достаточным для возмещения их затрат и обеспечил бы получение необходимой прибыли. Разница между сложившимся и достаточным, по мнению предпринимателей, уровнем торговой наценки по всем обследованным организациям составила 18,1 процентного пункта.

Оценивая перспективы развития экономической ситуации в розничной торговле 92,8% руководителей организаций, принявших участие в обследовании во II квартале 2021г., прогнозируют, что в следующем квартале она останется без изменений, еще 3,6% опрошенных респондентов ожидают ее улучшения. Кроме того, стоит отметить уменьшение числа руководителей, ожидающих ее ухудшения: во II квартале 2021г. их доля составила 3,6% от общего числа опрошенных руководителей (в I квартале 2021г. – 7,1%).