

Пресс-выпуск «Итоги работы потребительского рынка Республики Карелия за 2021 год»

По оперативным данным оборот розничной торговли в республике в 2021г. увеличился в сопоставимых ценах на 1,4% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года и составил 152245,2 млн. рублей.

Оборот розничной торговли складывался преимущественно за счёт деятельности торговых организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка). Их вклад в 2021г. составил 99,9% (в 2020г. – 99,9%). Доля продажи товаров на розничных рынках и ярмарках составила 0,1% (0,1% соответственно).

В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий в 2021г. составил 55,3% (в 2020г. – 55,6%), непродовольственных товаров – 44,7% (в 2020г. – 44,4%).

В 2021г. населению республики было реализовано пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий на сумму 84153,6 млн. рублей, непродовольственных - на 68091,6 млн. рублей. В товарной массе это составило 101,1% и 101,7% соответственно к соответствующему периоду предыдущего года.

В 2021г. розничные торговые сети сформировали 55,3% оборота розничной торговли торговых организаций¹ (в 2020г. – 55,0%) и 47,9% общего объема оборота розничной торговли (в 2020г. – 47,3%).

На конец декабря 2021г. объем товарных запасов в организациях розничной торговли (по организациям с основным видом деятельности «Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами») составил 11202,7 млн. рублей, что в товарной массе на 4,1% меньше, чем на конец декабря 2020г. Уровень запасов в днях торговли составил 32 дня (на конец декабря 2020г. – 34 дня).

По итогам выборочного обследования деловой активности в розничной торговле, проведенного в IV квартале 2021г., ситуация для предпринимателей в этой сфере деятельности несколько улучшилась. Доля опрошенных руководителей организаций, считающих, что экономическая ситуация в розничной торговле не изменилась по сравнению с предыдущим кварталом, составила 76,9% (в III квартале 2021г. – 80,8%). Доля тех, кто отметил улучшение ситуации, составила 7,7%. В то же время уменьшилась доля предпринимателей, указавших на её ухудшение (с 19,2% до 15,4%).

При этом большинством респондентов экономическая ситуация в розничной торговле региона была оценена, как «благоприятная» и «удовлетворительная», данной точки зрения придерживались 96,1% опрошенных предпринимателей (в III квартале 2021г. – 96,1%). Как

¹ Без оборота розничной торговли индивидуальных предпринимателей, продажи товаров на рынках и сокрытия.

«неблагоприятную» экономическую ситуацию охарактеризовали 3,9% респондентов (в III квартале 2021г. – 3,9%).

Основными факторами, ограничивающими деятельность организаций розничной торговли в IV квартале 2021г. предприниматели назвали недостаточный платежеспособный спрос населения (69,2% от общего числа респондентов), высокий уровень налогов (61,5%), высокие транспортные расходы (46,2%), недостаток финансовых средств (42,3%), высокую конкуренцию со стороны других организаций розничной торговли (38,5%), высокую арендную плату (26,9%) и высокий процент коммерческого кредита (19,2%).

По оценке руководителей, в IV квартале 2021г. средний уровень торговой наценки составил 24,3%. При этом большинство респондентов считают, что он ниже уровня, который был бы достаточным для возмещения их затрат и обеспечил бы получение необходимой прибыли. Разница между сложившимся и достаточным, по мнению предпринимателей, уровнем торговой наценки по всем обследованным организациям составила 18,5 процентного пункта.

Оценивая перспективы развития экономической ситуации в розничной торговле 84,7% руководителей организаций, принявших участие в обследовании в IV квартале 2021г., прогнозируют, что в следующем квартале она останется без изменений, еще 3,8% опрошенных респондентов ожидают ее улучшения. Кроме того, стоит отметить увеличение числа руководителей, ожидающих ее ухудшения: в IV квартале 2021г. их доля составила 11,5% от общего числа опрошенных руководителей (в III квартале 2021г. – 7,7%).