



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

# Потребительский рынок Республики Карелия



за январь – август 2023 года



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ  
СТАТИСТИКИ

# Потребительский рынок Республики Карелия

Карелиястат

за январь - август 2023 года

- 01 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- 02 ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- 03 СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- 04 СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ  
ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ
- 05 ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
- 06 ДИНАМИКА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
- 07 СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ  
ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ
- 08 ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ
- 09 ДИНАМИКА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ
- 10 СТРУКТУРА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

\* Ежемесячные данные оперативной статистики





# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ \* млрд рублей,

в фактически действовавших ценах

Январь-август 2023 года

## 115,7 млрд руб.

Все товары



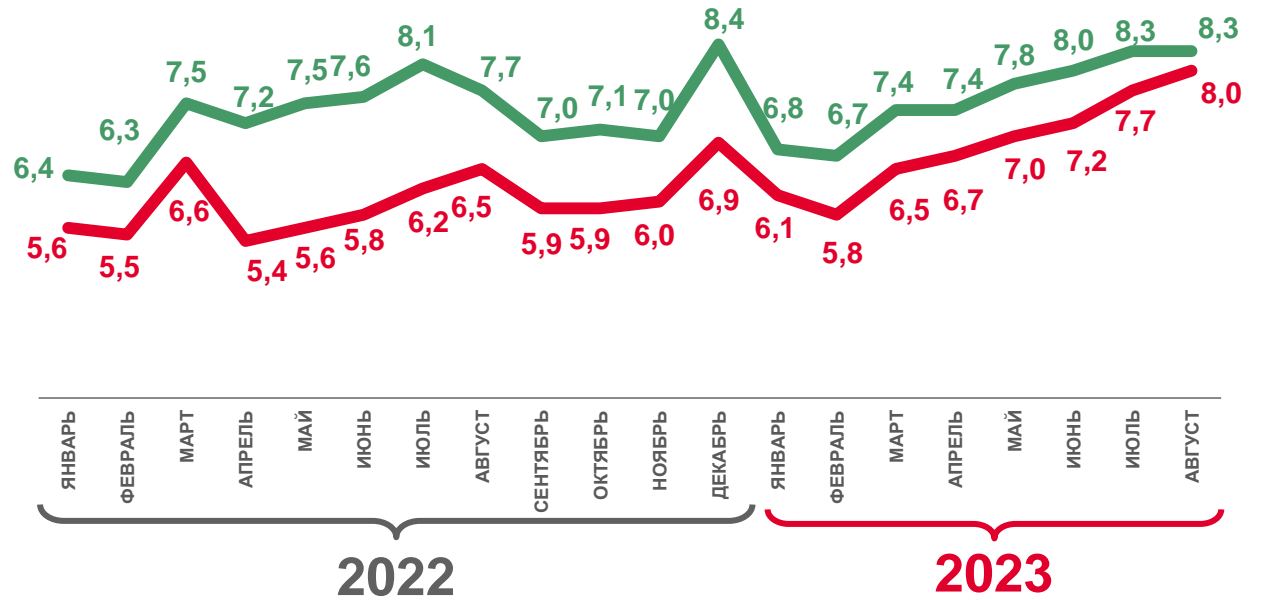
## 60,7 млрд руб.

Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия



## 55,0 млрд руб.

Непродовольственные товары



\* Данные с апреля по июль 2023г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства. Кроме того учтены изменения, внесенные респондентами в ранее предоставленные оперативные данные.



Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями



Оборот розничной торговли непродовольственными товаров



# ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ\*

В СОПОСТАВИМЫХ ЦЕНАХ

Январь-август 2023 года  
к январю-августу 2022 года

в % к соответствующему месяцу предыдущего года



## 107,2%

Все товары



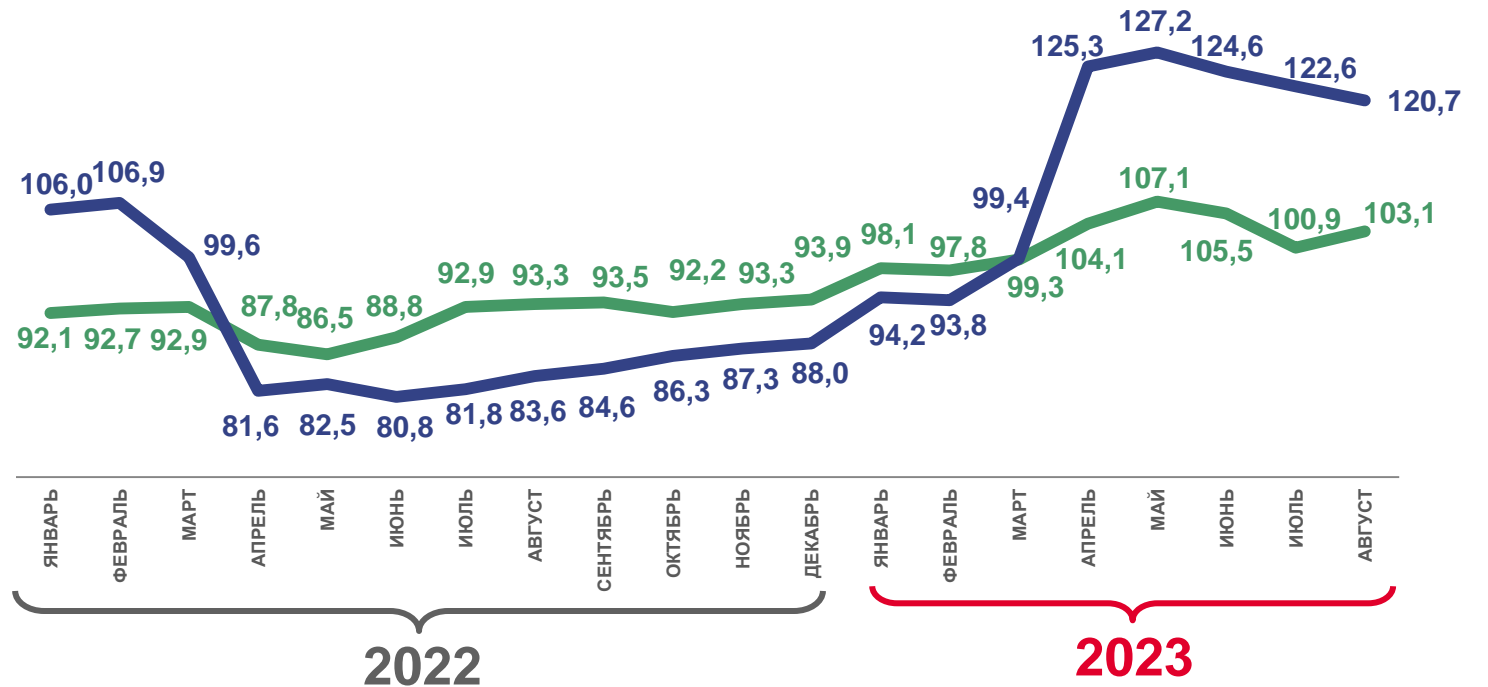
## 102,1%

Пищевые продукты, включая напитки,  
и табачные изделия



## 113,5%

Непродовольственные товары



\* Данные с апреля по июль 2023г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства. Кроме того учтены изменения, внесенные респондентами в ранее предоставленные оперативные данные.



Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки,  
и табачными изделиями



Оборот розничной торговли непродовольственными товарами



# СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

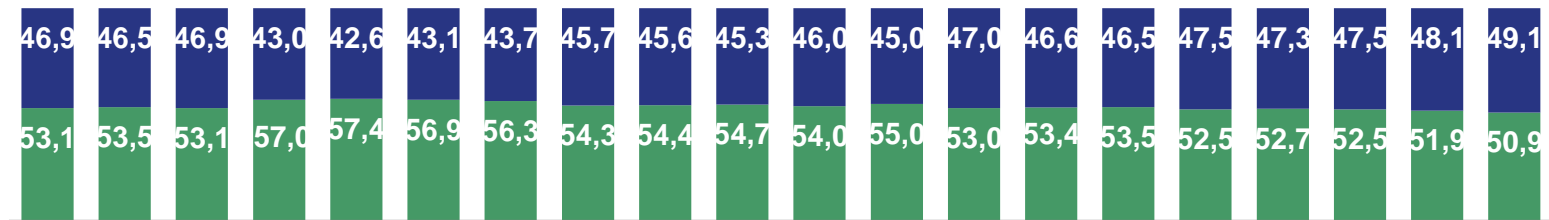
в % к итогу

Январь-август  
2023 года



■ Оборот розничной торговли непродовольственных товаров

■ Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями



\* Данные с апреля по июль 2023г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства. Кроме того учтены изменения, внесенные респондентами в ранее предоставленные оперативные данные.

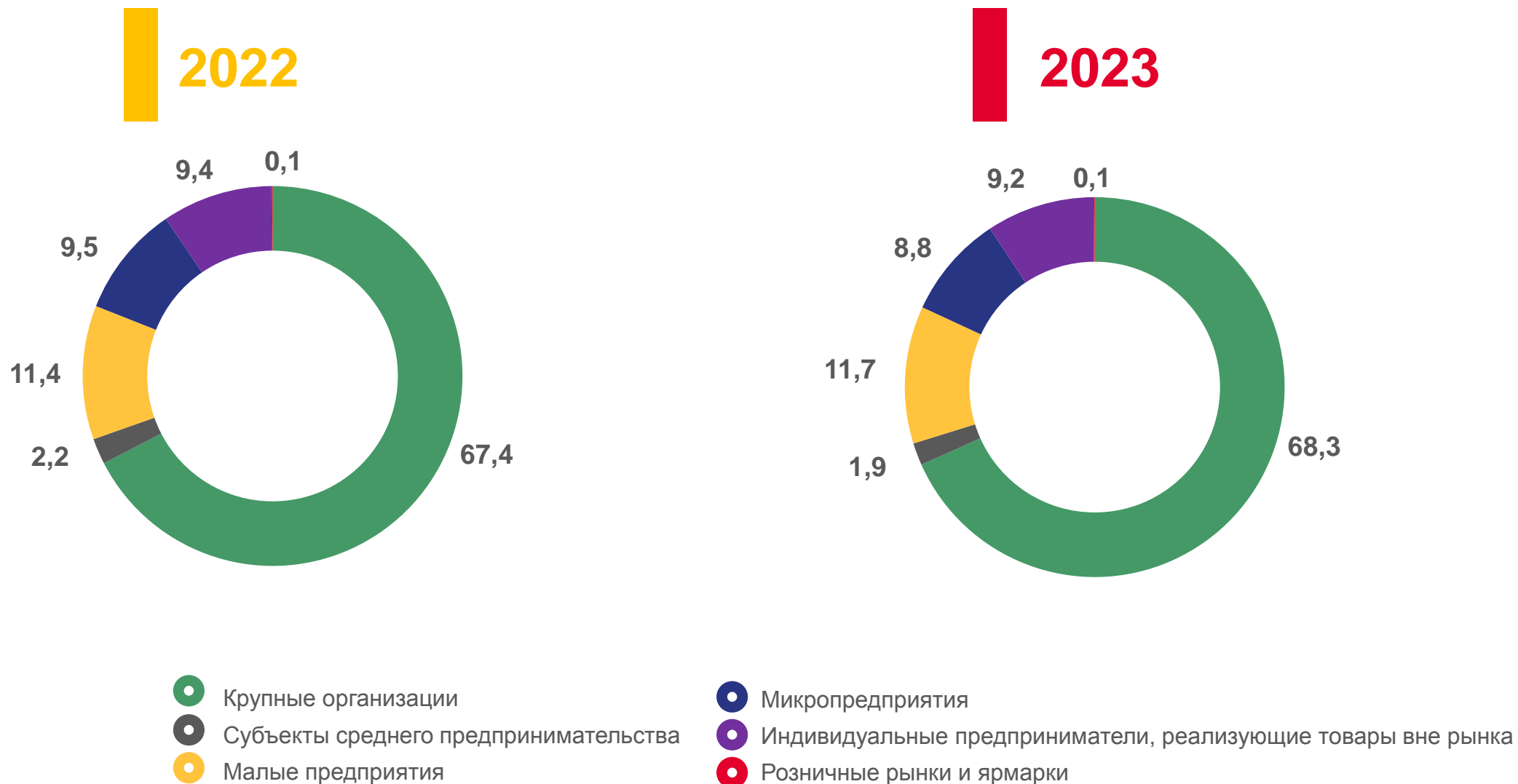
2022

2023



# СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

январь-август, в % к итогу





# ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ\*

млн рублей, в фактически действовавших ценах

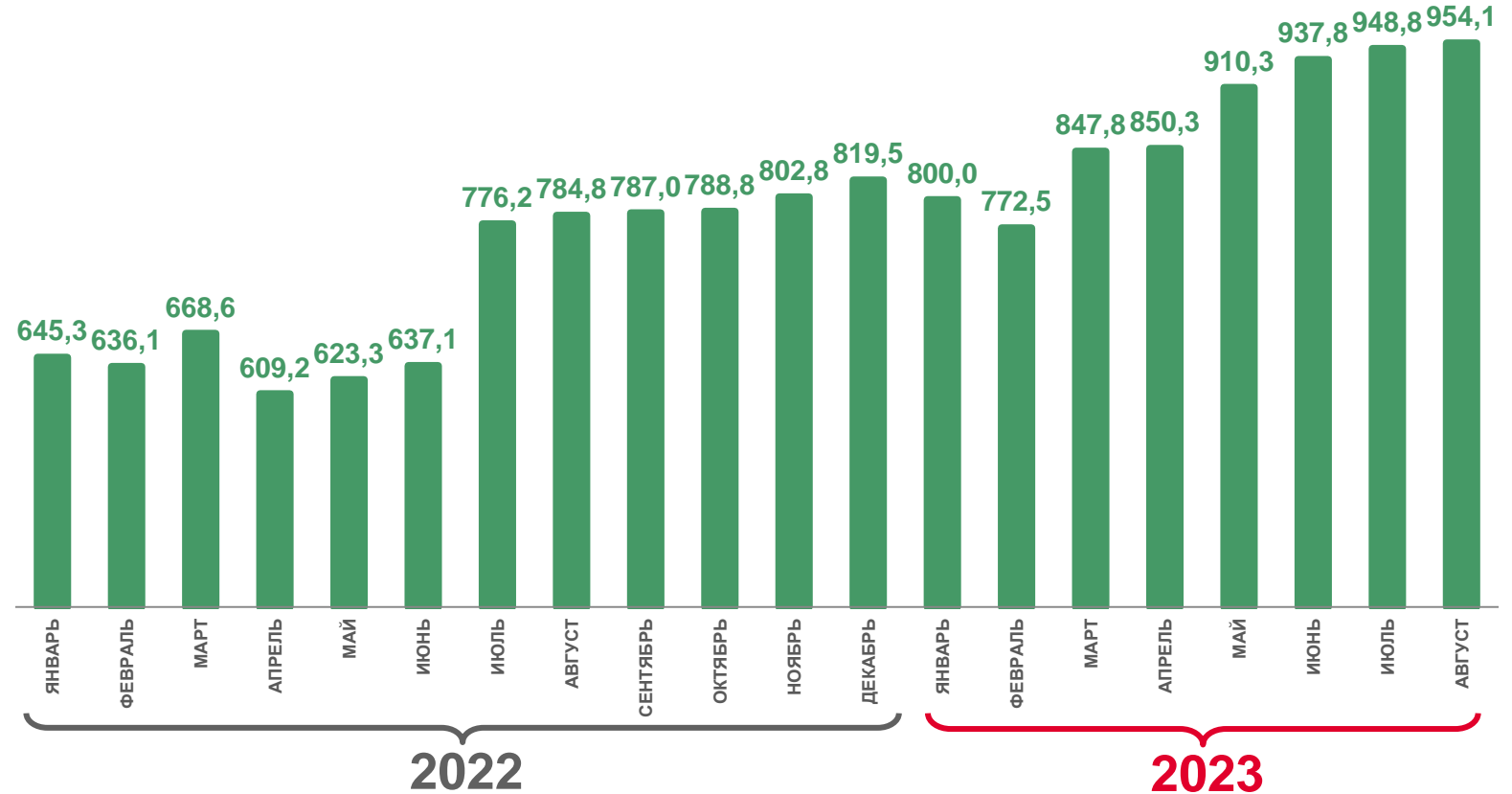
Январь-август 2023 года

## 7021,6 млн руб.

Оборот общественного питания

## 117,5%

ИФО оборота общественного питания  
январь-август 2023 года  
к январю-августу 2022 года



\* Данные с апреля по июль 2023г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства. Кроме того учтены изменения, внесенные респондентами в ранее предоставленные оперативные данные.





# ДИНАМИКА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ\*

в % к соответствующему месяцу предыдущего года,  
в сопоставимых ценах

Август 2023 года

**954,1** млн руб.

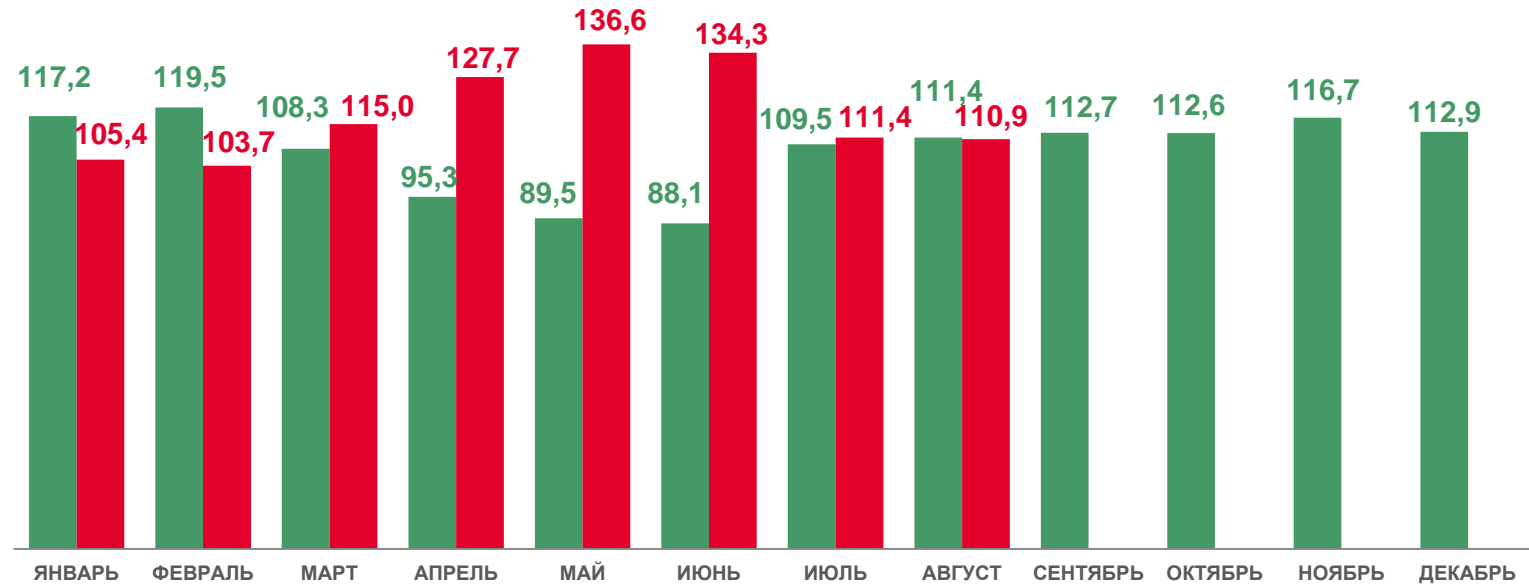
Оборот общественного питания

**110,9%**

ИФО оборота

общественного питания

август 2023 года к  
августу 2022 года



2022

2023

\* Данные с апреля по июль 2023г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства. Кроме того учтены изменения, внесенные респондентами в ранее предоставленные оперативные данные.

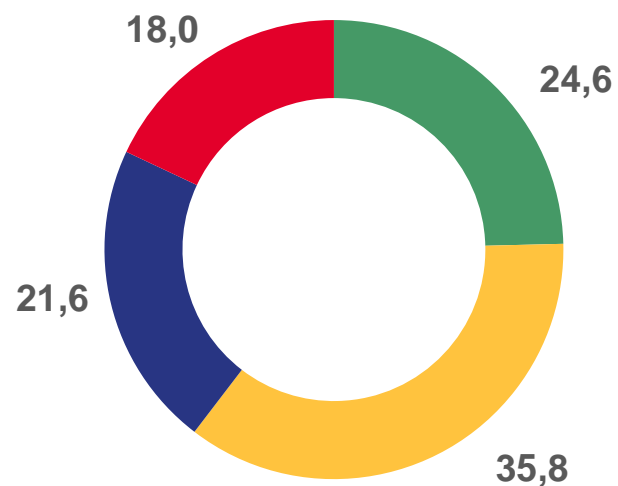




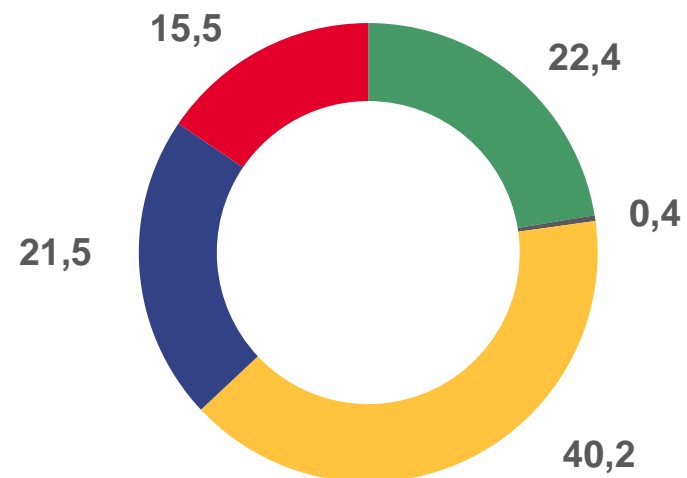
# СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

январь-август % к итогу

2022



2023



- Крупные организации
- Субъекты среднего предпринимательства
- Малые предприятия

- Микропредприятия
- Индивидуальные предприниматели, в общественном питании



# ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ\*

млрд руб.

Январь-август 2023 года



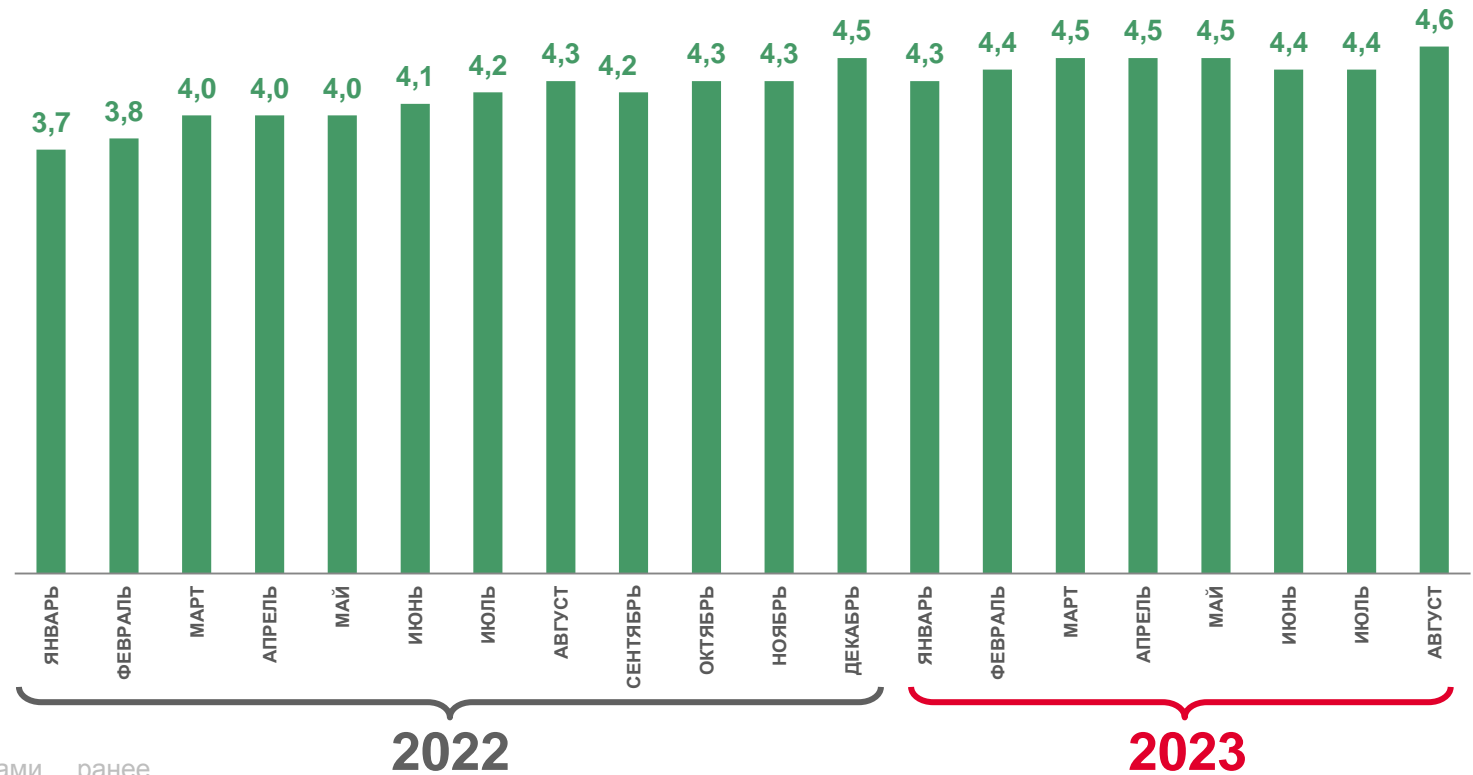
**35,6** млрд руб.

Объём платных услуг



**3,1** млрд руб.

Объём бытовых услуг



\* Данные изменены за счёт уточнения респондентами ранее предоставленной оперативной информации и после получения итогов годового сплошного статистического наблюдения за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, ежегодных выборочных обследований малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей.



Объём платных услуг



# ДИНАМИКА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

в % к соответствующему периоду предыдущего года,  
в сопоставимых ценах

Январь-август 2023 года



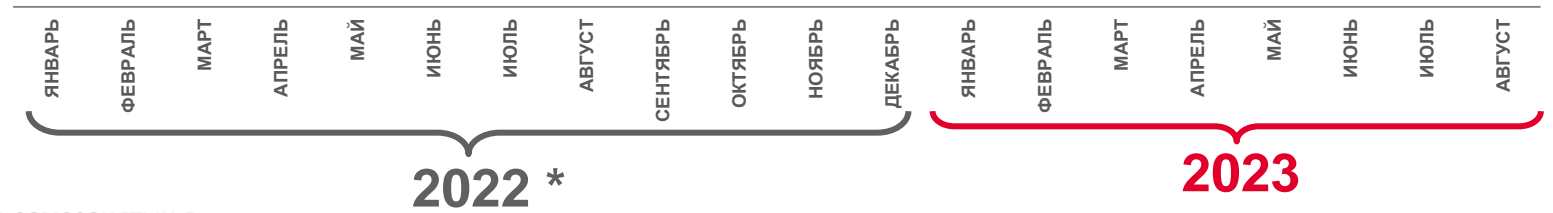
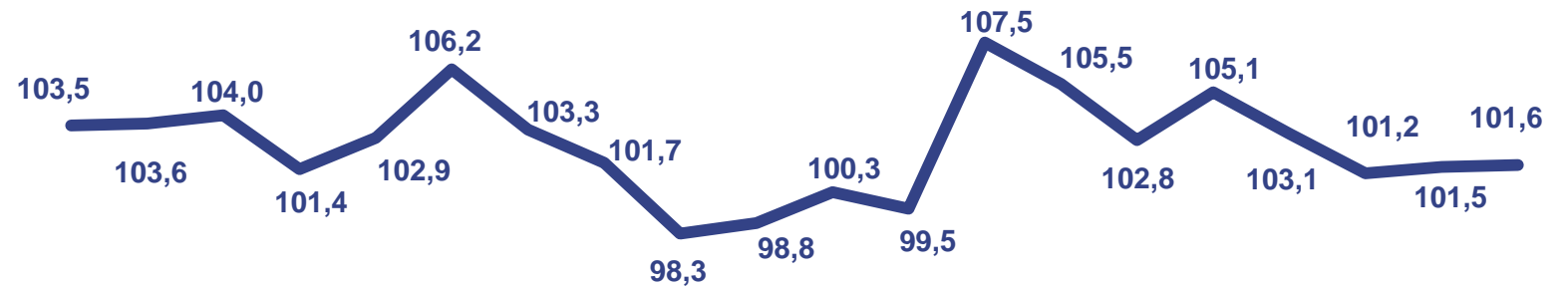
## 103,4%

Платные услуги



## 107,7%

Бытовые услуги



\* Данные уточнены за счёт корректировки данных о доходах самозанятых в разрезе видов услуг на основе окончательных итогов сплошного федерального статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства.



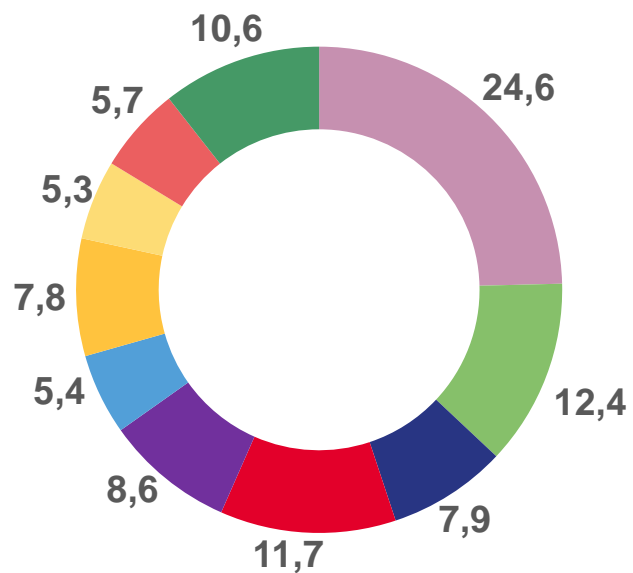
Платные услуги



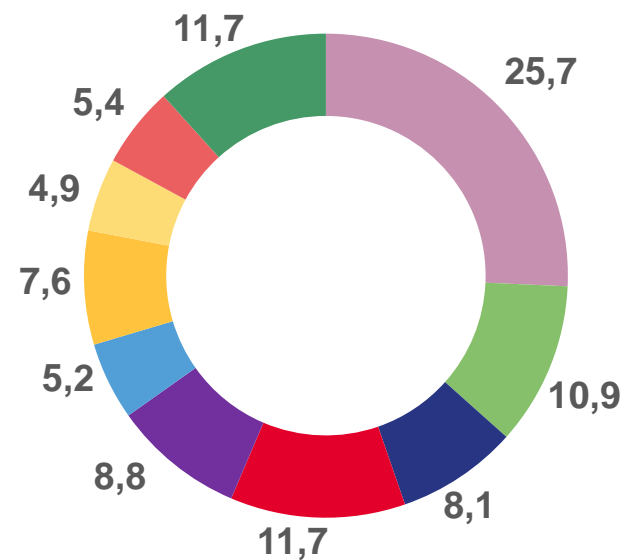
# СТРУКТУРА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

январь-август, в % к итогу

2022



2023



- Коммунальные
- Телекоммуникационные
- Жилищные
- Транспортные
- Бытовые

- Системы образования
- Медицинские
- Специализированных коллективных средств размещения
- Гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья
- Другие платные услуги