



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Потребительский рынок Республики Карелия



за январь - май 2023 года



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СТАТИСТИКИ

Потребительский рынок Республики Карелия

Карелиястат

за январь - май 2023 года

- 01 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- 02 ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- 03 СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- 04 СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ
- 05 ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
- 06 ДИНАМИКА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
- 07 СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО
ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ
- 08 ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ
- 09 ДИНАМИКА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ
- 10 СТРУКТУРА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

* Ежемесячные данные оперативной статистики





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ *

млрд рублей, в фактически действовавших ценах

Январь-май 2023 года



68,2 млрд руб.

Все товары



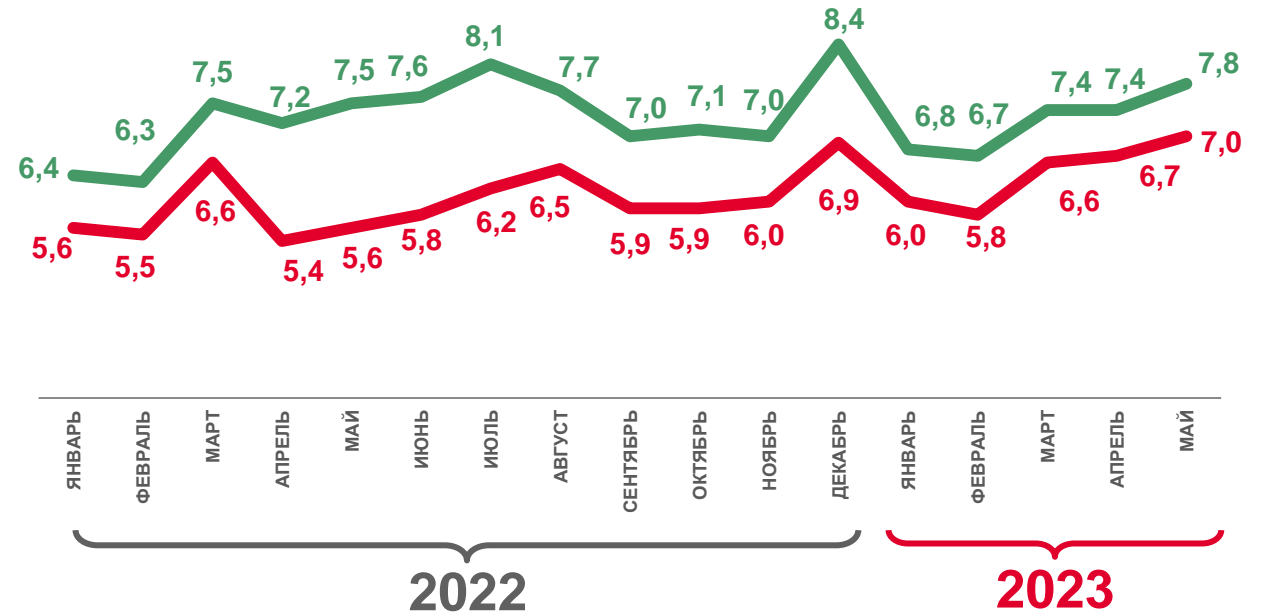
36,1 млрд руб.

Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия



32,1 млрд руб.

Непродовольственные товары



*С января по апрель данные уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства. Кроме того учтены изменения, внесенные респондентами в ранее предоставленные оперативные данные.



Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями



Оборот розничной торговли непродовольственными товаров



ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ*

В СОПОСТАВИМЫХ ЦЕНАХ

Январь-май 2023 года
к январю-маю 2022 года

в % к соответствующему месяцу предыдущего года



104,2%

Все товары



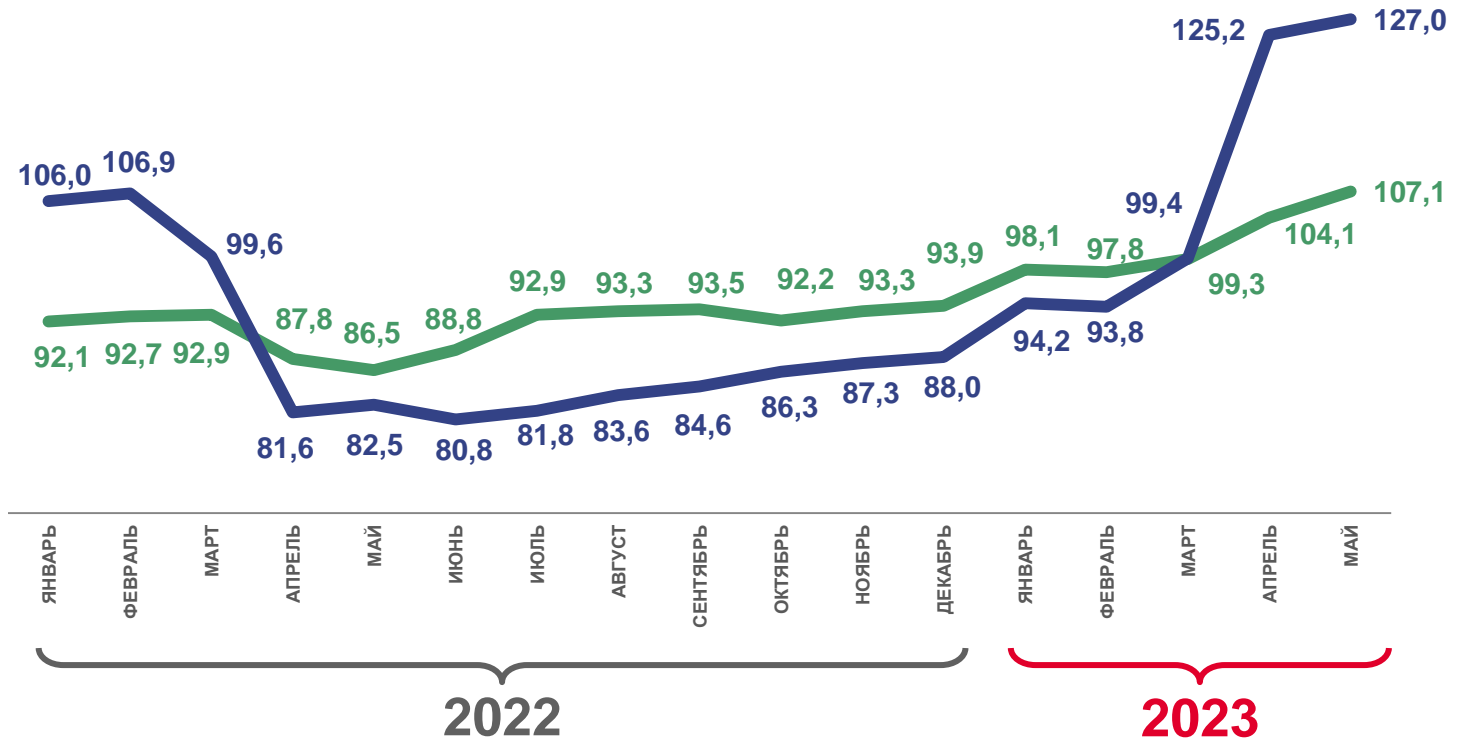
101,5%

Пищевые продукты, включая напитки,
и табачные изделия



107,5%

Непродовольственные товары



*С января по апрель данные уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства. Кроме того учтены изменения, внесенные респондентами в ранее предоставленные оперативные данные.



Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями



Оборот розничной торговли непродовольственными товарами



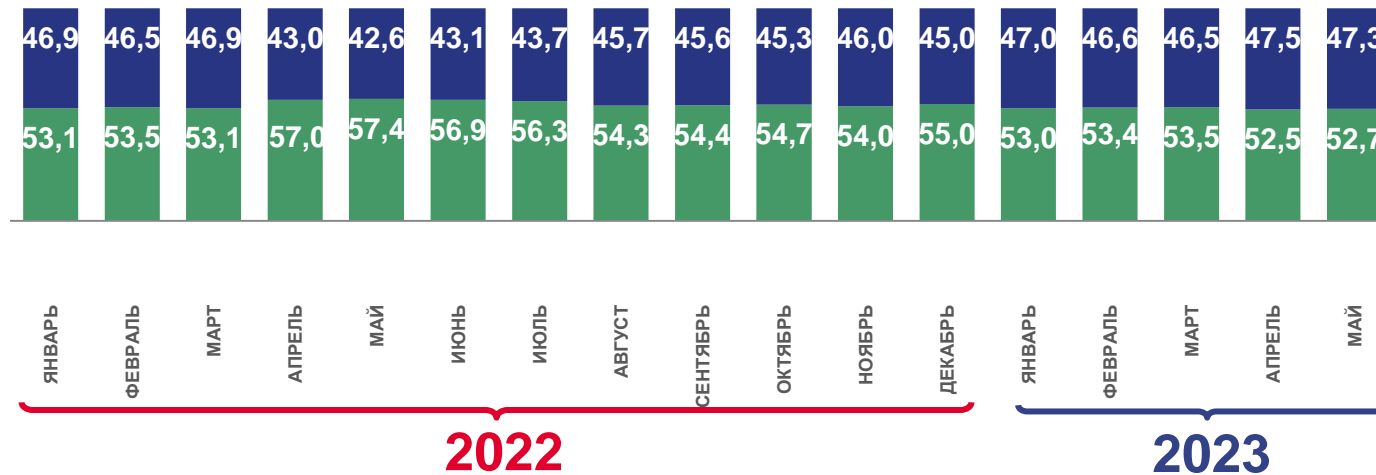
СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ *

В % к итогу

Январь-май
2023 года



- Оборот розничной торговли непродовольственных товаров
- Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями



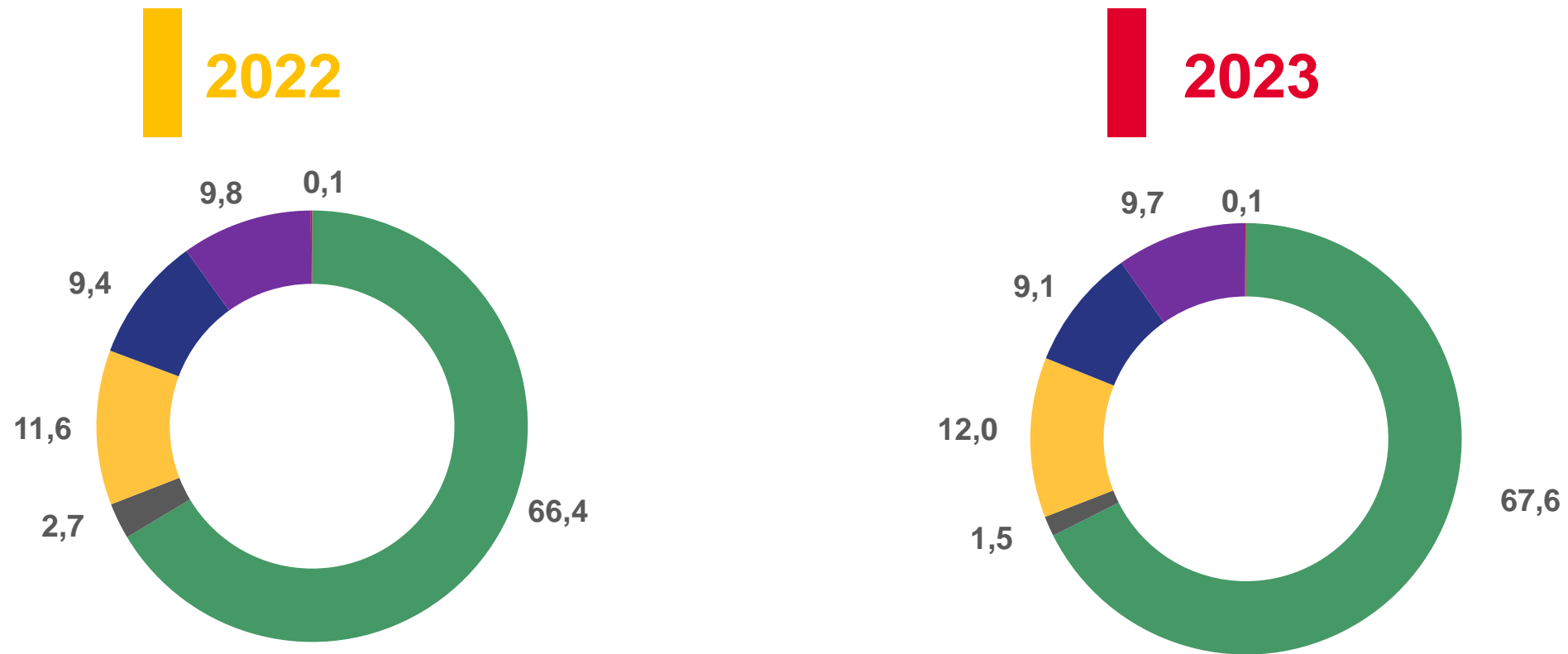
*С января по апрель данные уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства. Кроме того учтены изменения, внесенные респондентами в ранее предоставленные оперативные данные.





СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

январь-май, в % к итогу



- Крупные организации
- Микропредприятия
- Субъекты среднего предпринимательства
- Индивидуальные предприниматели, реализующие товары вне рынка
- Малые предприятия
- Розничные рынки и ярмарки



ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ *

млн рублей, в фактически действовавших ценах

Январь-май 2023 года

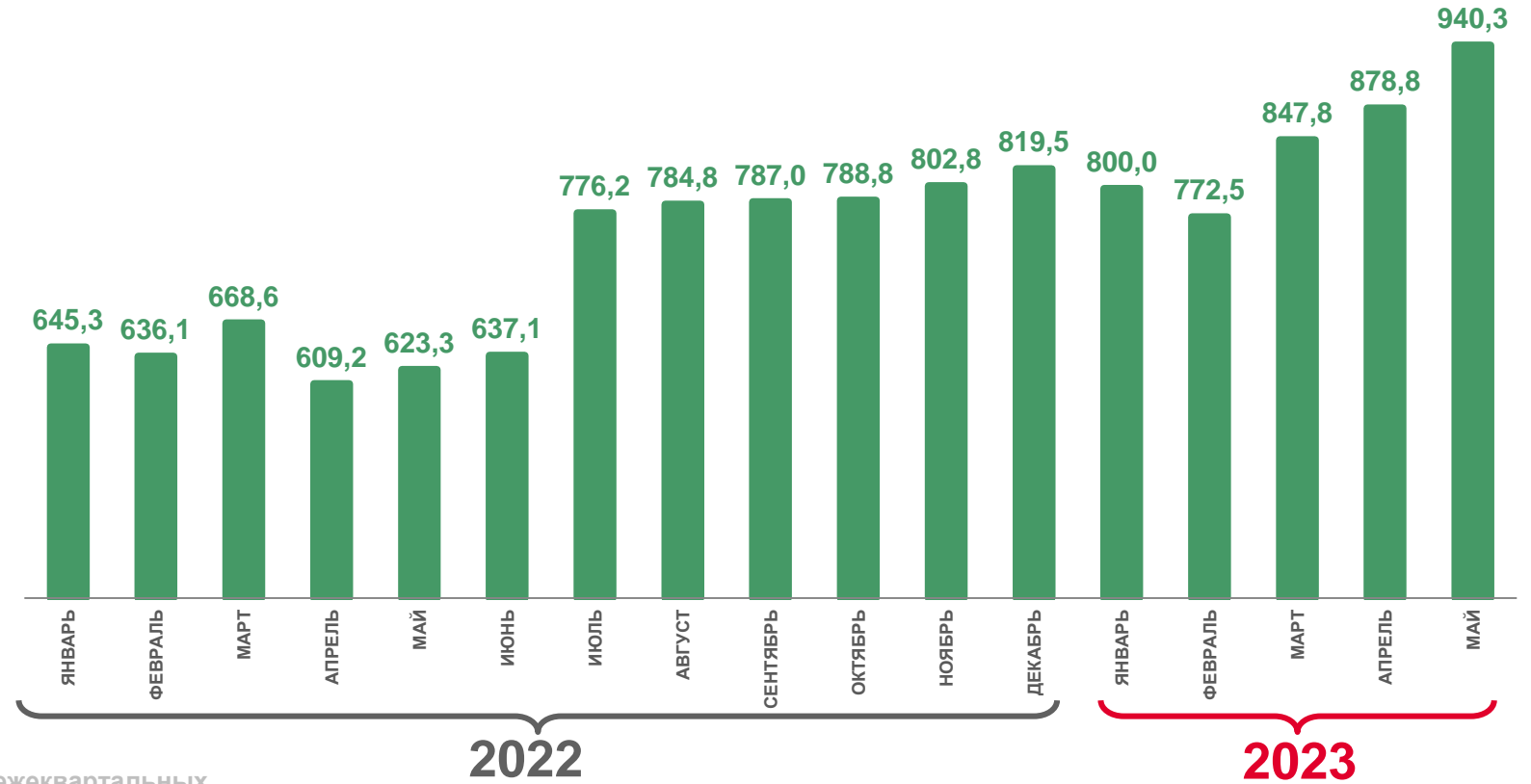
4239,4 млн руб.

Оборот общественного питания

118,9%

ИФО оборота
общественного питания

январь-май 2023 года
к январю –маю 2022 года



*С января по апрель данные уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства. Кроме того учтены изменения, внесенные респондентами в ранее предоставленные оперативные данные.



ДИНАМИКА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ*

в % к соответствующему месяцу предыдущего года,
в сопоставимых ценах

Май 2023 года

940,3 млн руб.

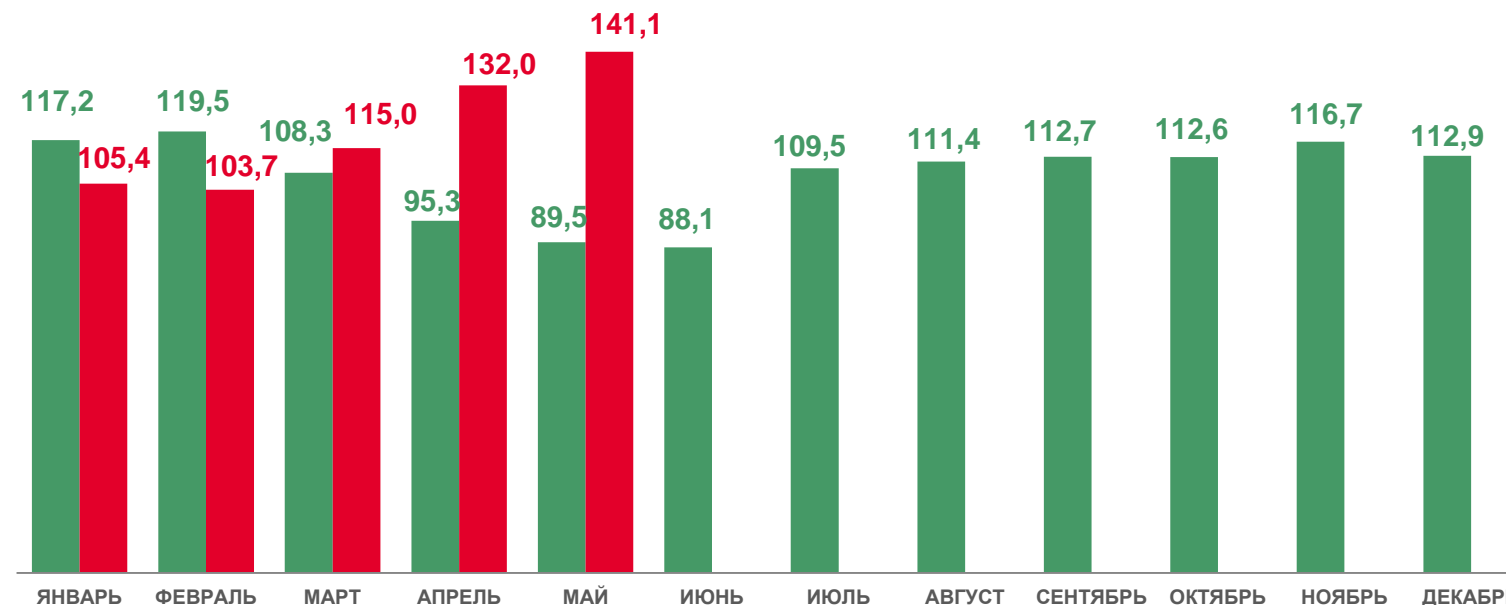
Оборот общественного питания

141,1%

ИФО оборота

май 2023 года к
маю 2023 года

общественного питания



2022

2023

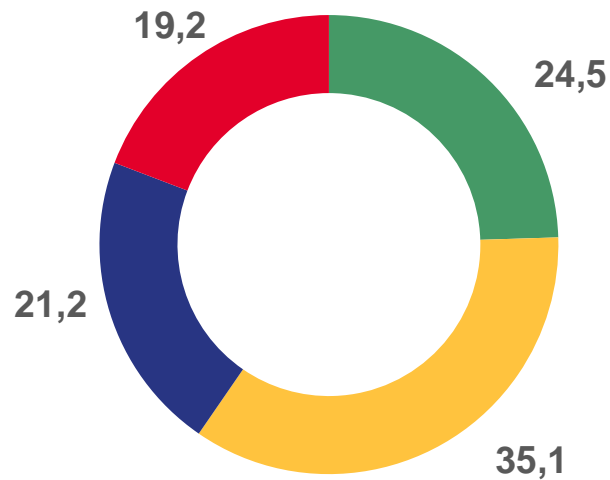
*С января по апрель данные уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства. Кроме того учтены изменения, внесенные респондентами в ранее предоставленные оперативные данные.



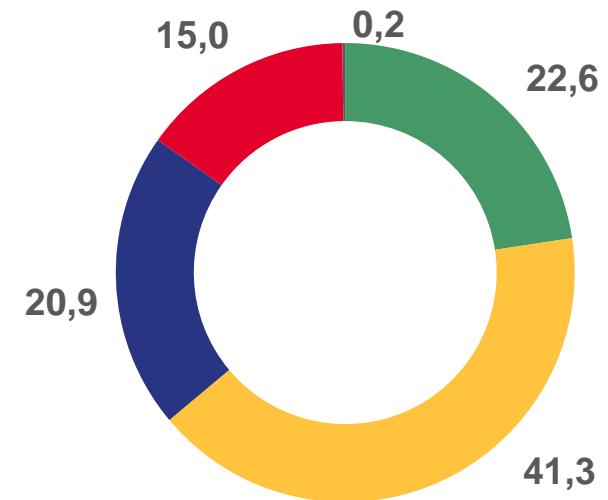
СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

январь-май в % к итогу

2022



2023



- Крупные организации
- Субъекты среднего предпринимательства
- Малые предприятия

- Микропредприятия
- Индивидуальные предприниматели, в общественном питании



ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ*

млрд руб.

Январь-май 2023 года



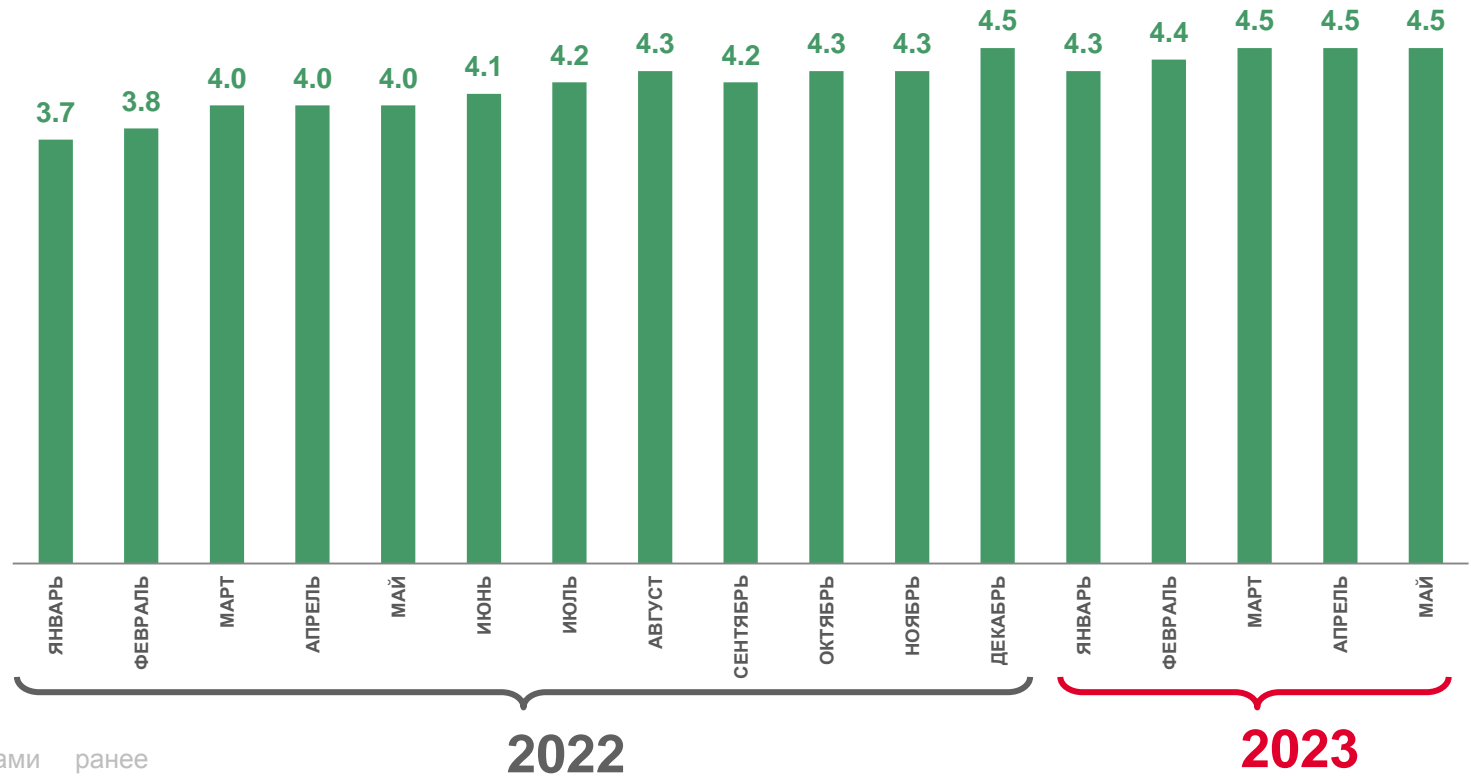
22,2 млрд руб.

Объём платных услуг



1,9 млрд руб.

Объём бытовых услуг



* Данные изменены за счёт уточнения респондентами ранее предоставленной оперативной информации и после получения итогов годового сплошного статистического наблюдения за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, ежегодных выборочных обследований малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей.



Объём платных услуг





ДИНАМИКА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

в % к соответствующему периоду предыдущего года,
в сопоставимых ценах

Январь-май 2023 года



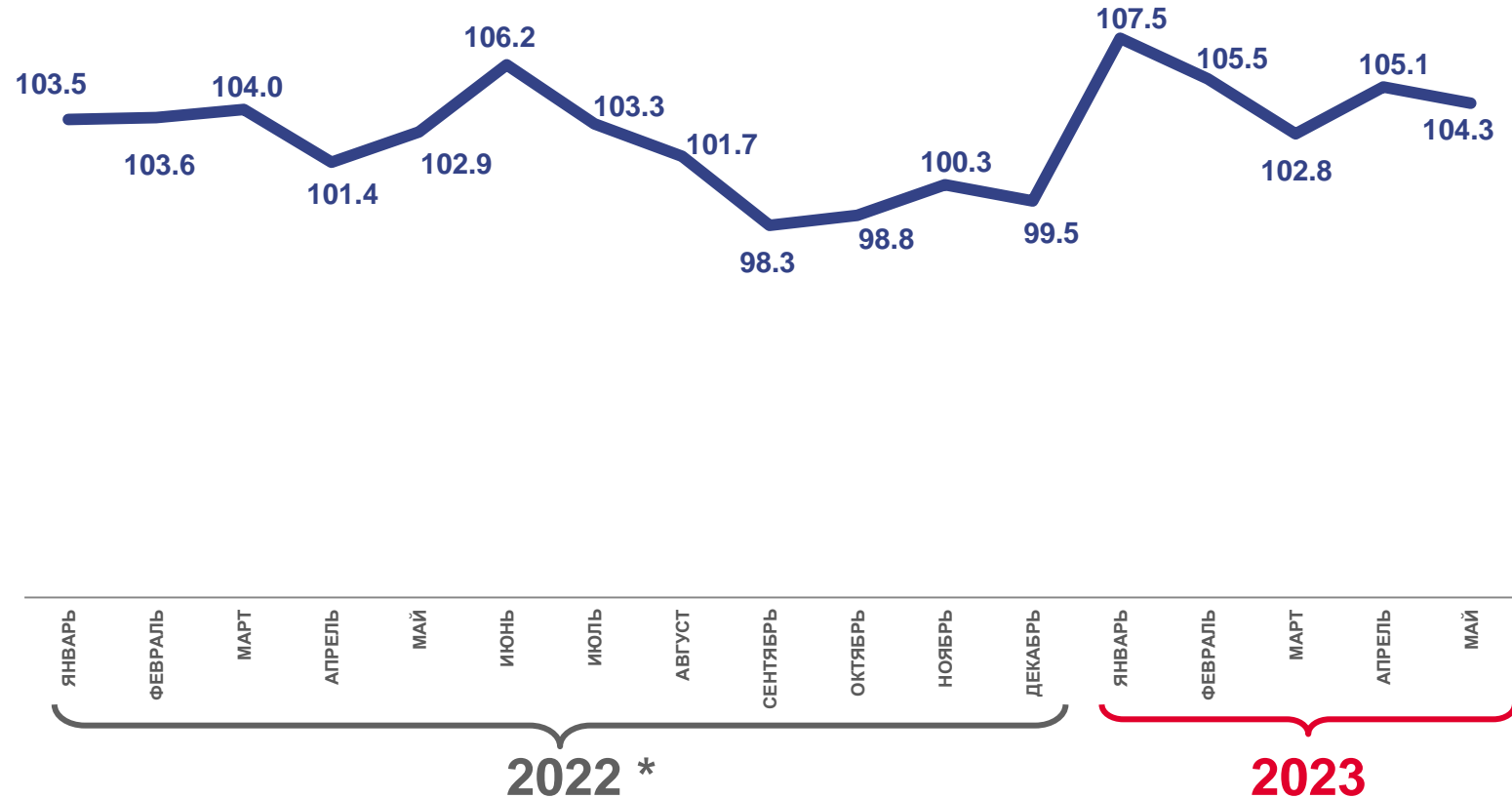
105,0%

Платные услуги



108,8%

Бытовые услуги



* Данные уточнены за счёт корректировки данных о доходах самозанятых в разрезе видов услуг на основе окончательных итогов сплошного федерального статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства.



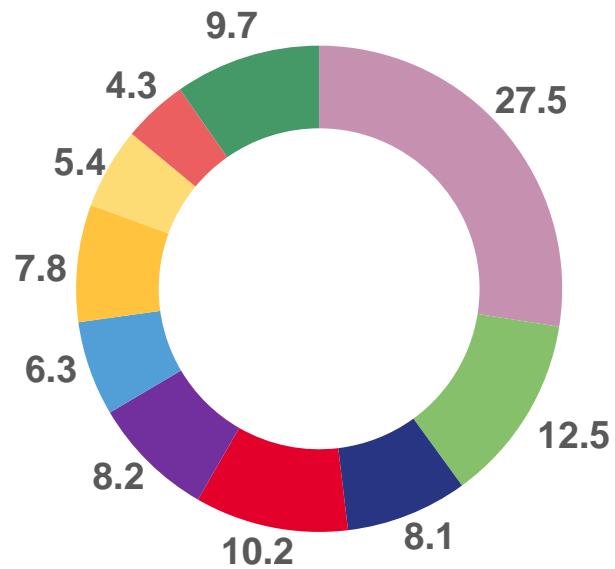
Платные услуги



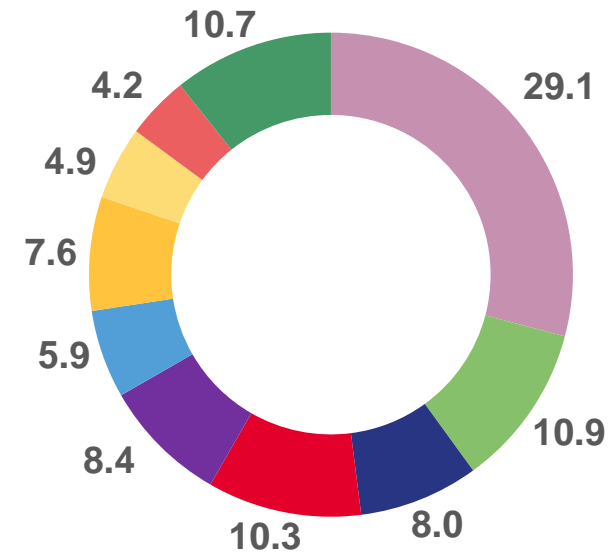
СТРУКТУРА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

январь-май, в % к итогу

2022



2023



- Коммунальные
- Телекоммуникационные
- Жилищные
- Транспортные
- Бытовые

- Системы образования
- Медицинские
- Специализированных коллективных средств размещения
- Гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья
- Другие платные услуги