



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Потребительский рынок Республики Карелия



за январь - март 2023 года



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СТАТИСТИКИ

Потребительский рынок Республики Карелия

Карелиястат

за январь - март 2023 года

- 01 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- 02 ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- 03 СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- 04 СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ
- 05 ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
- 06 ДИНАМИКА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
- 07 СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО
ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ
- 08 ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ
- 09 ДИНАМИКА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ
- 10 СТРУКТУРА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

* Ежемесячные данные оперативной статистики





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ *

млрд рублей, в фактически действовавших ценах

Январь-март 2023 года



39,1 млрд руб.

Все товары



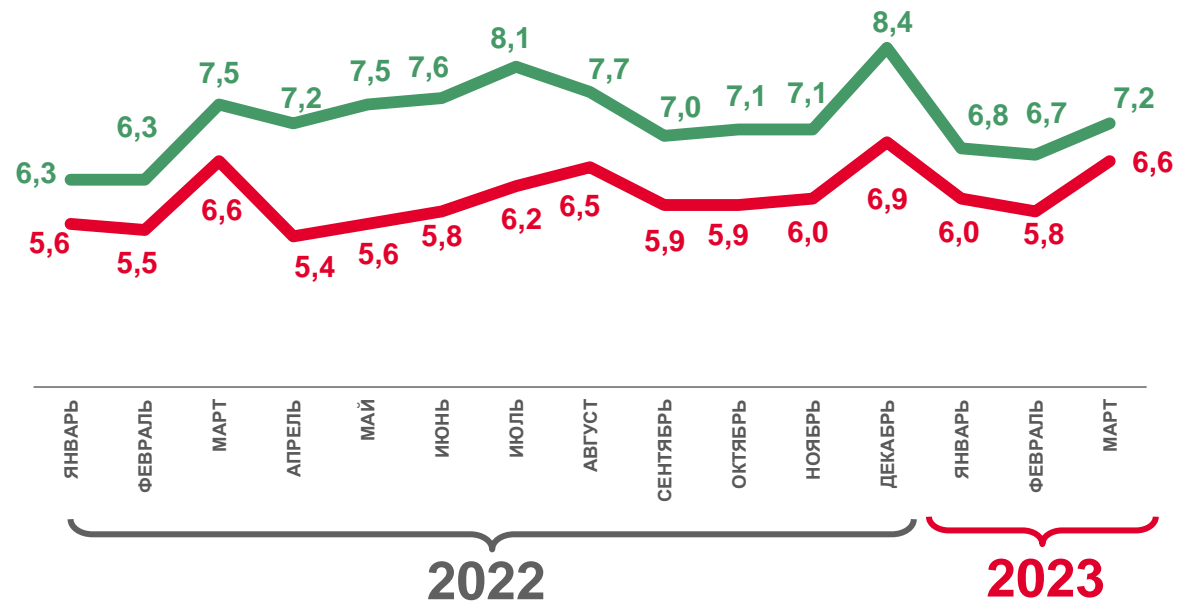
20,7 млрд руб.

Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия



18,4 млрд руб.

Непродовольственные товары



* Данные за 2022г. и январь-февраль 2023г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства. Кроме того учтены изменения, внесенные респондентами в ранее предоставленные оперативные данные.



Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями



Оборот розничной торговли непродовольственными товарами



ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ *

В СОПОСТАВИМЫХ ЦЕНАХ

Январь-март 2023 года
к январю-марту 2022 года



96,8%

Все товары



97,1%

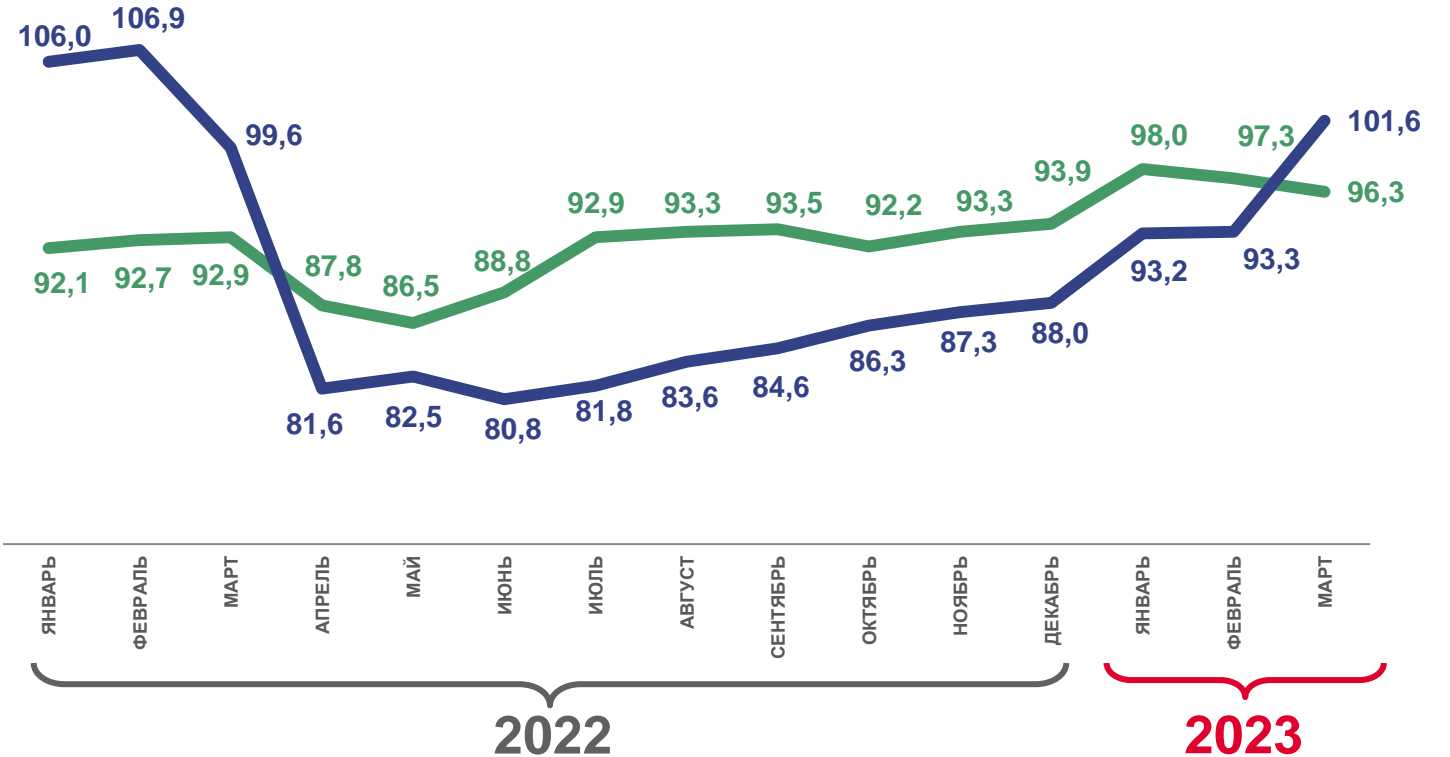
Пищевые продукты, включая напитки,
и табачные изделия



96,3%

Непродовольственные товары

в % к соответствующему месяцу предыдущего года



* Данные за 2022г. и январь-февраль 2023г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства. Кроме того учтены изменения, внесенные респондентами в ранее предоставленные оперативные данные.



Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями



Оборот розничной торговли непродовольственными товарами



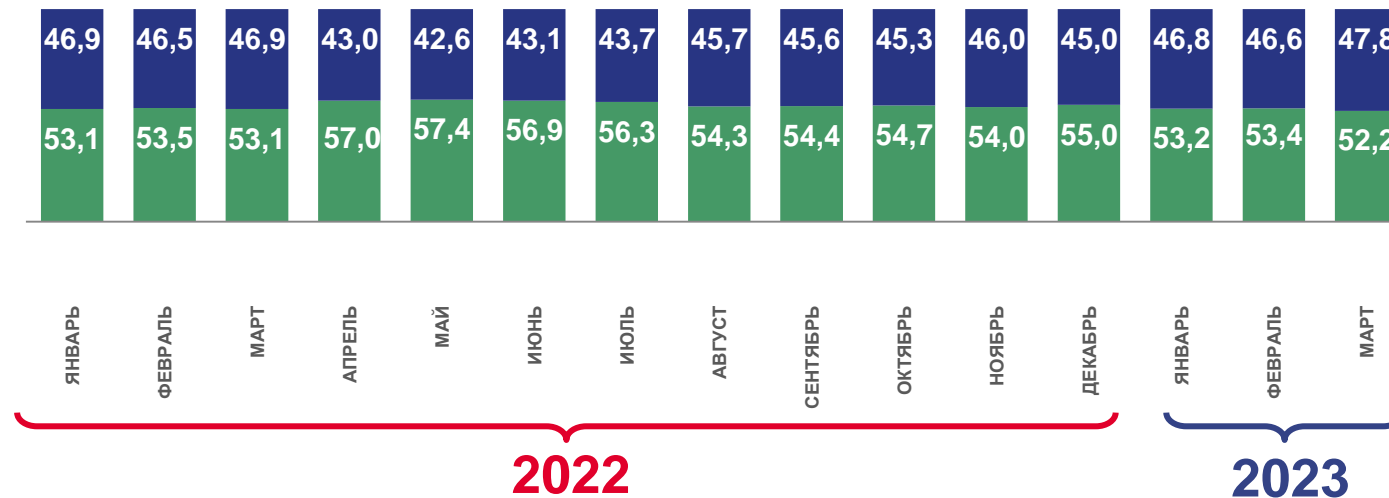
СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В % к итогу

Январь-март
2023 года



- Оборот розничной торговли непродовольственных товаров
- Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями

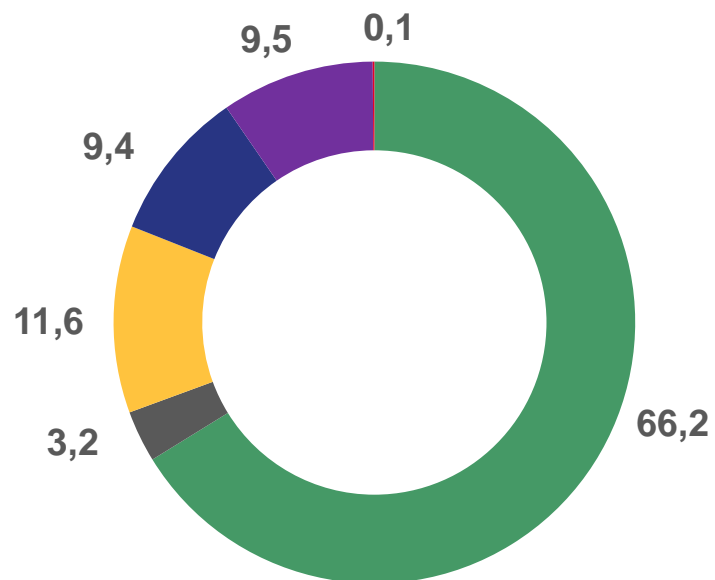




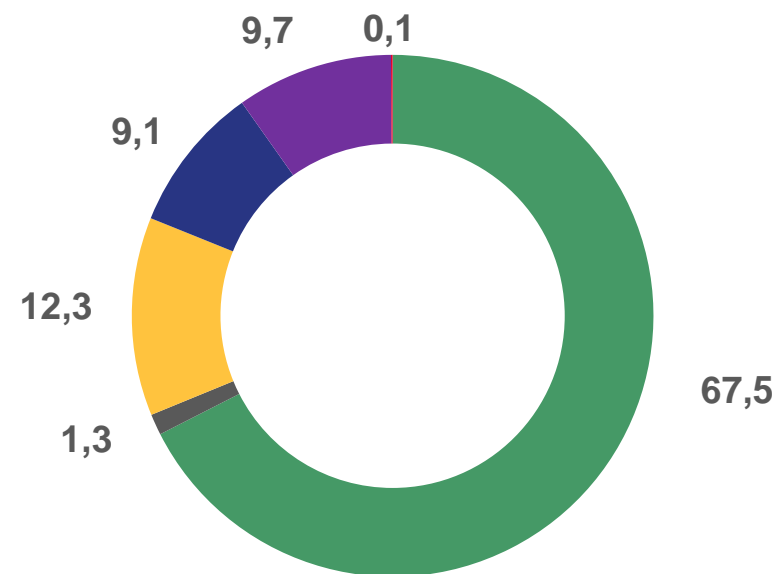
СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

январь-март, в % к итогу

2022



2023



- Крупные организации
- Субъекты среднего предпринимательства
- Малые предприятия

- Микропредприятия
- Индивидуальные предприниматели, реализующие товары вне рынка
- Розничные рынки и ярмарки



ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ *

млн рублей, в фактически действовавших ценах

Январь-март 2023 года

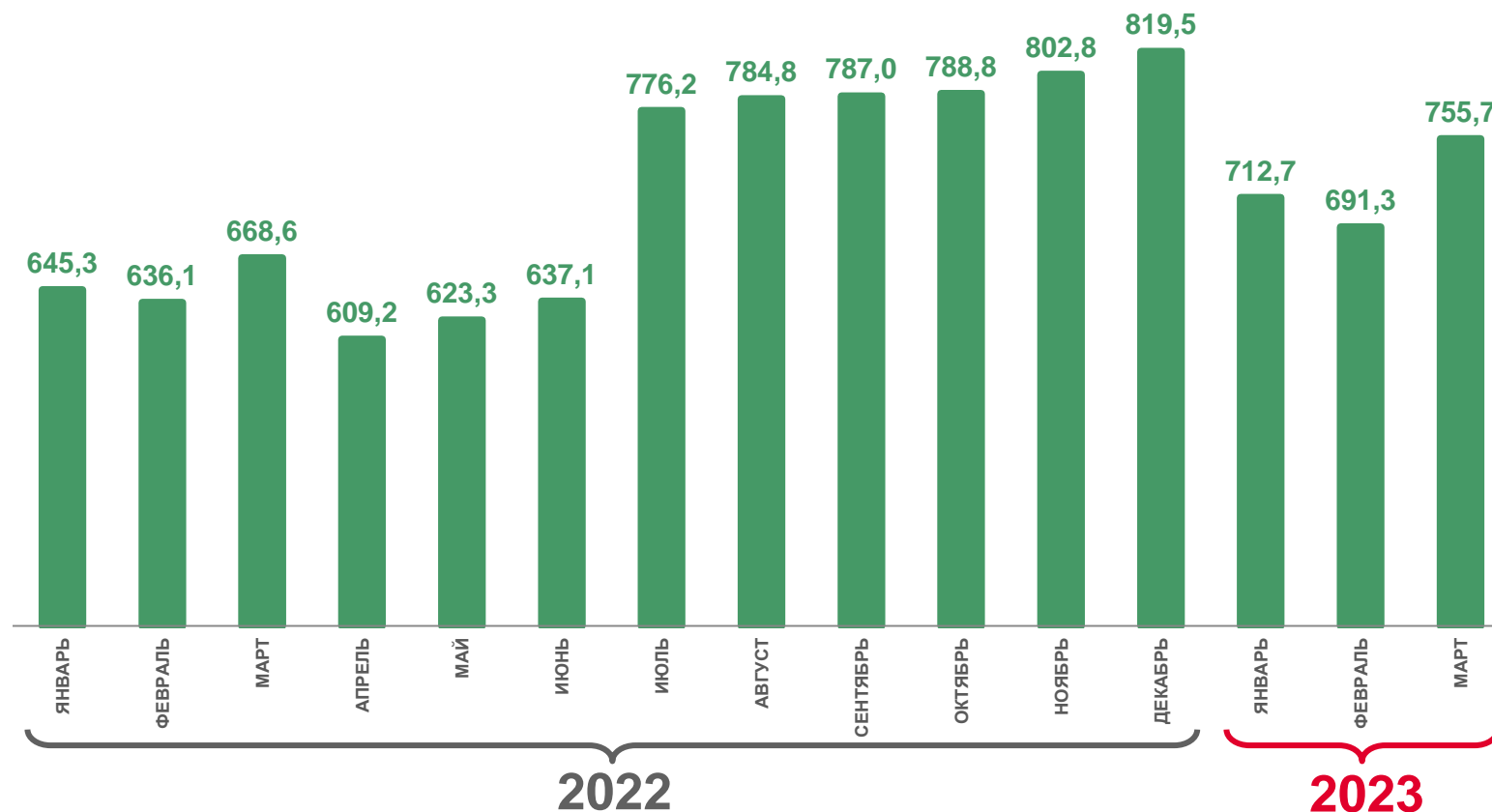
2159,7 млн руб.

Оборот общественного питания

96,4%

ИФО оборота
общественного питания

январь-март 2023 года
к январю – марту 2022 года



* Данные за 2022г. и январь-февраль 2023г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства. Кроме того учтены изменения, внесенные респондентами в ранее предоставленные оперативные данные.



ДИНАМИКА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ *

в % к соответствующему месяцу предыдущего года,
в сопоставимых ценах

Март 2023 года

755,7 млн руб.

Оборот общественного питания

102,5%

ИФО оборота

март 2023 года к
марту 2023 года

общественного питания



2022

2023

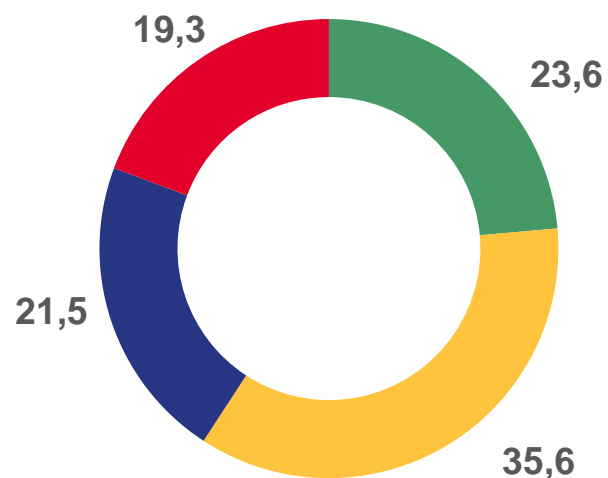
* Данные за 2022г. и январь-февраль 2023г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства. Кроме того учтены изменения, внесенные респондентами в ранее предоставленные оперативные данные.



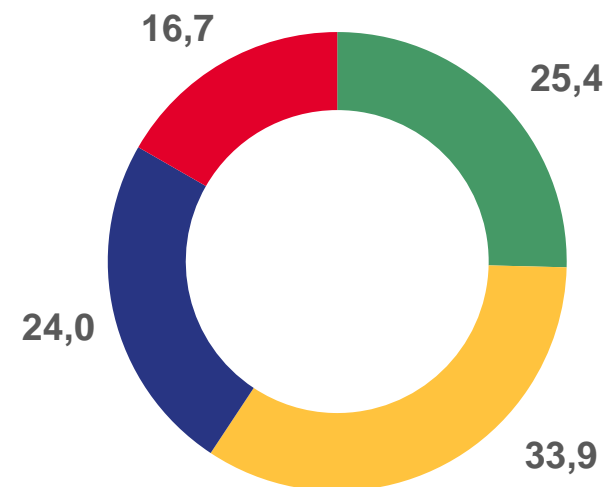
СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

январь-март, в % к итогу

2022



2023



- Крупные организации
- Малые предприятия
- Микропредприятия
- Индивидуальные предприниматели, в общественном питании





ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ*

млрд руб.

Январь-март 2023 года



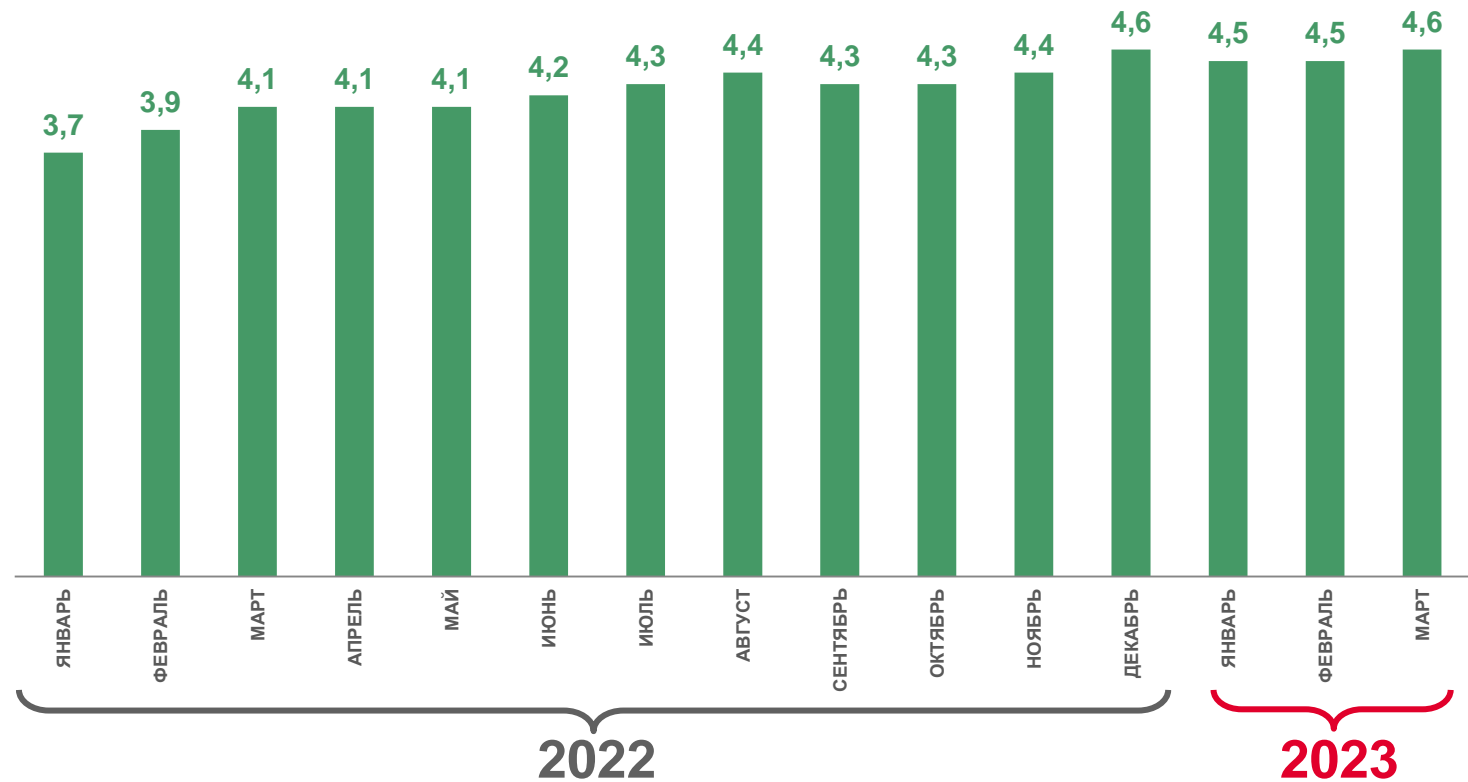
13,6 млрд руб.

Объём платных услуг



1,1 млрд руб.

Объём бытовых услуг



Объём платных услуг

* Данные изменены за счёт уточнения респондентами ранее предоставленной оперативной информации и после получения итогов годового сплошного статистического наблюдения за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, ежегодных выборочных обследований малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей.



ДИНАМИКА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

в % к соответствующему периоду предыдущего года,
в сопоставимых ценах

Январь-март 2023 года



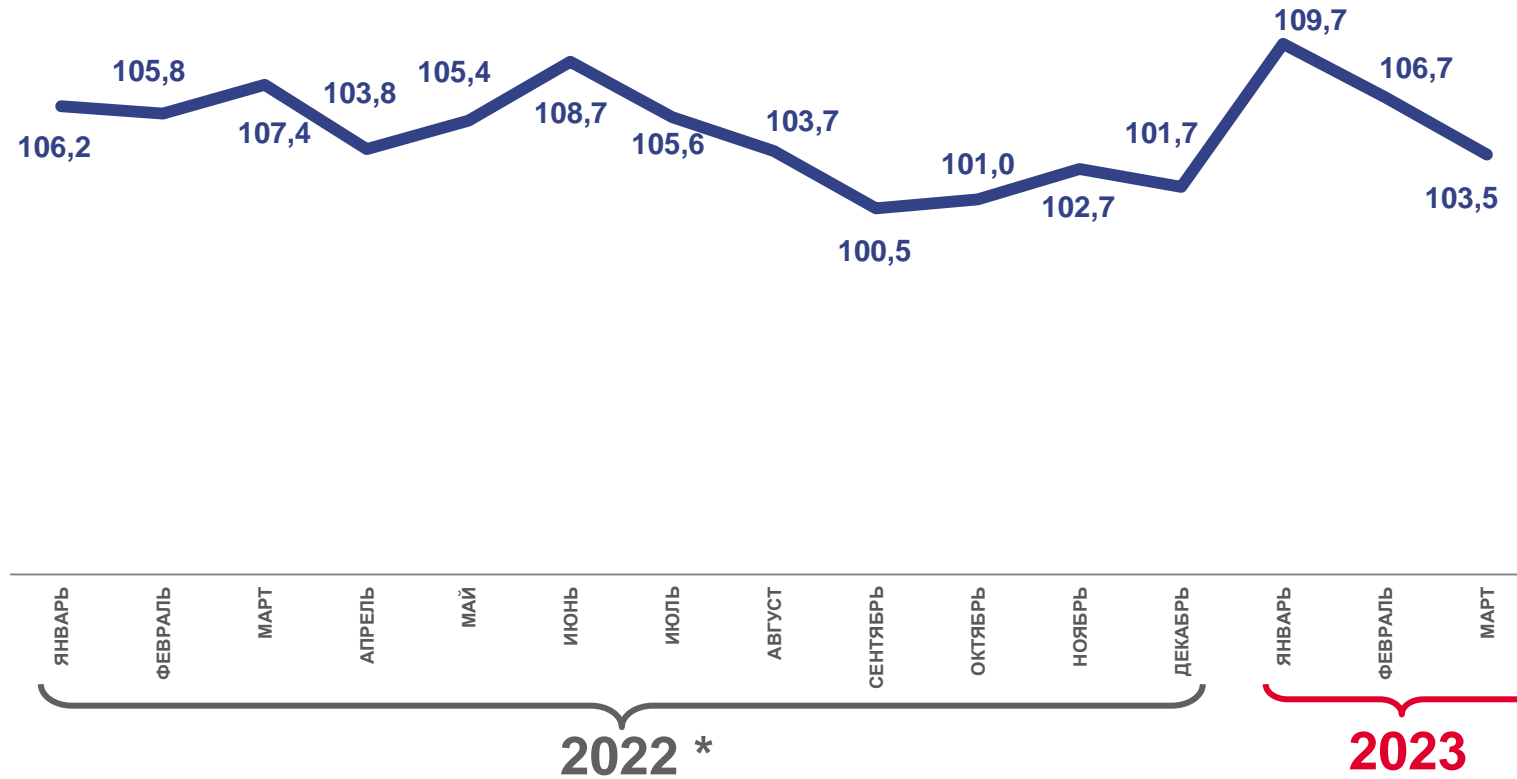
106,5%

Платные услуги



111,4%

Бытовые услуги



* Данные уточнены за счёт корректировки данных о доходах самозанятых в разрезе видов услуг на основе окончательных итогов сплошного федерального статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства.



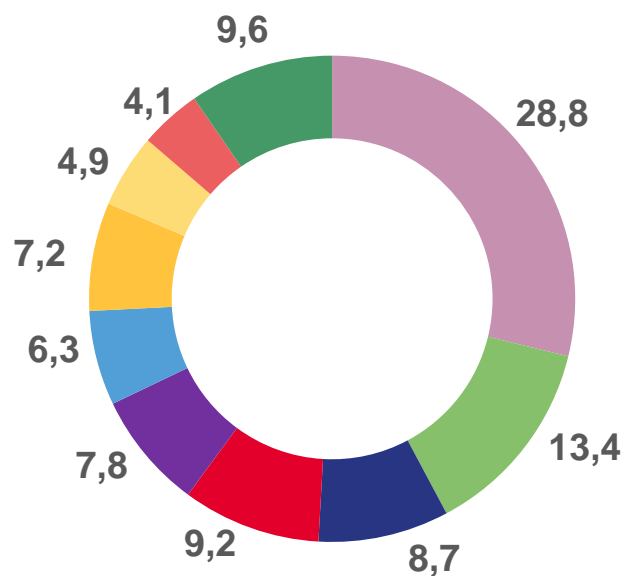
Платные услуги



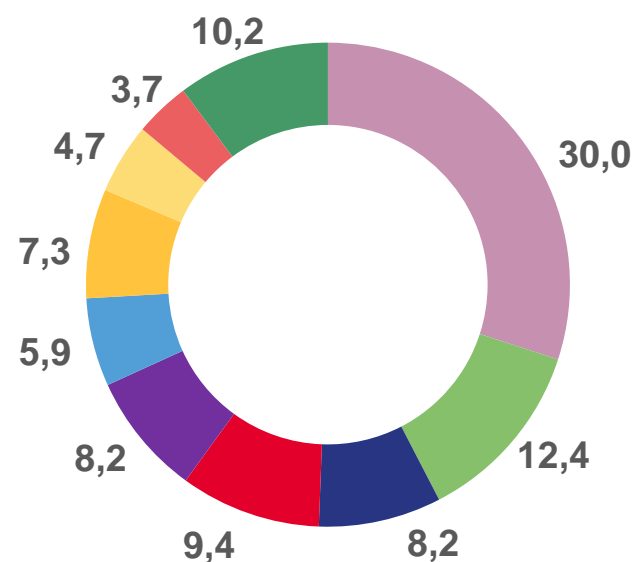
СТРУКТУРА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

январь-март, в % к итогу

2022



2023



- Коммунальные
- Телекоммуникационные
- Жилищные
- Транспортные
- Бытовые

- Системы образования
- Медицинские
- Специализированных коллективных средств размещения
- Гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья
- Другие платные услуги