



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Потребительский рынок Республики Карелия



январь – ноябрь 2022 года



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СТАТИСТИКИ

Потребительский рынок Республики Карелия

Карелиястат

январь – ноябрь 2022 года

- 01 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- 02 ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- 03 СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- 04 СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ
- 05 ПРОДАЖА ОТДЕЛЬНЫХ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ
- 06 ЗАПАСЫ ОТДЕЛЬНЫХ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ
- 07 ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
- 08 ДИНАМИКА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
- 09 СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО
ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ
- 10 ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ
- 11 ДИНАМИКА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ
- 12 СТРУКТУРА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ



ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ*

млрд рублей

январь – ноябрь 2022 года

146,6 млрд руб.

Все товары



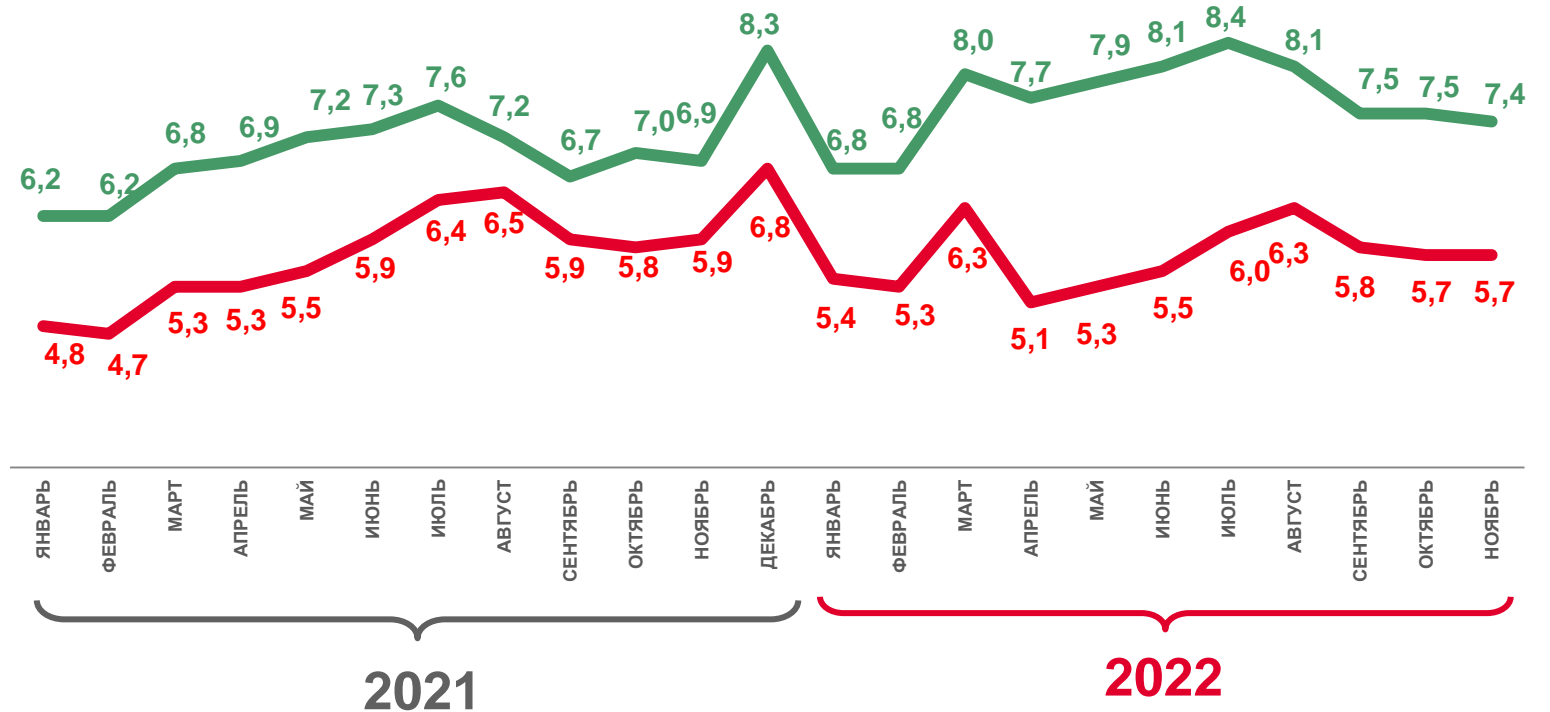
84,2 млрд руб.

Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия



62,4 млрд руб.

Непродовольственные товары



Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями



Оборот розничной торговли непродовольственными товарами

* С июля по сентябрь 2022г. данные изменены за счёт уточнения респондентами ранее предоставленной информации



ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ*

В СОПОСТАВИМЫХ ЦЕНАХ

в % к соответствующему месяцу предыдущего года

январь - ноябрь 2022 года
к январю - ноябрю 2021 года



91,6%

Все товары



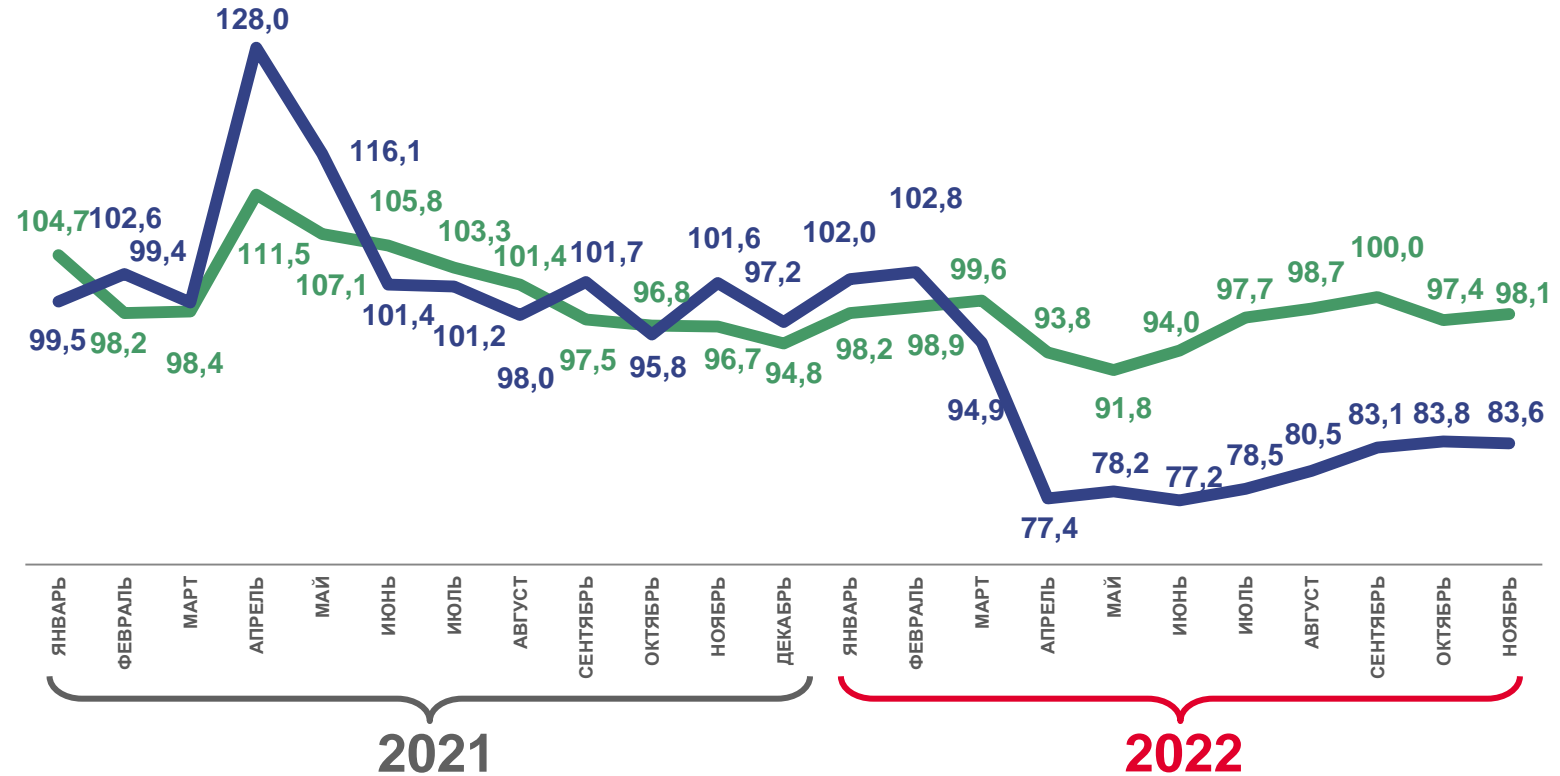
97,0%

Пищевые продукты, включая напитки,
и табачные изделия



84,9%

Непродовольственные товары



Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки,
и табачными изделиями

Оборот розничной торговли непродовольственными товарами

* С июля по сентябрь 2022г. данные изменены за счёт уточнения респондентами ранее предоставленной информации





СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

в % к итогу

январь – ноябрь 2022 года

57,5%

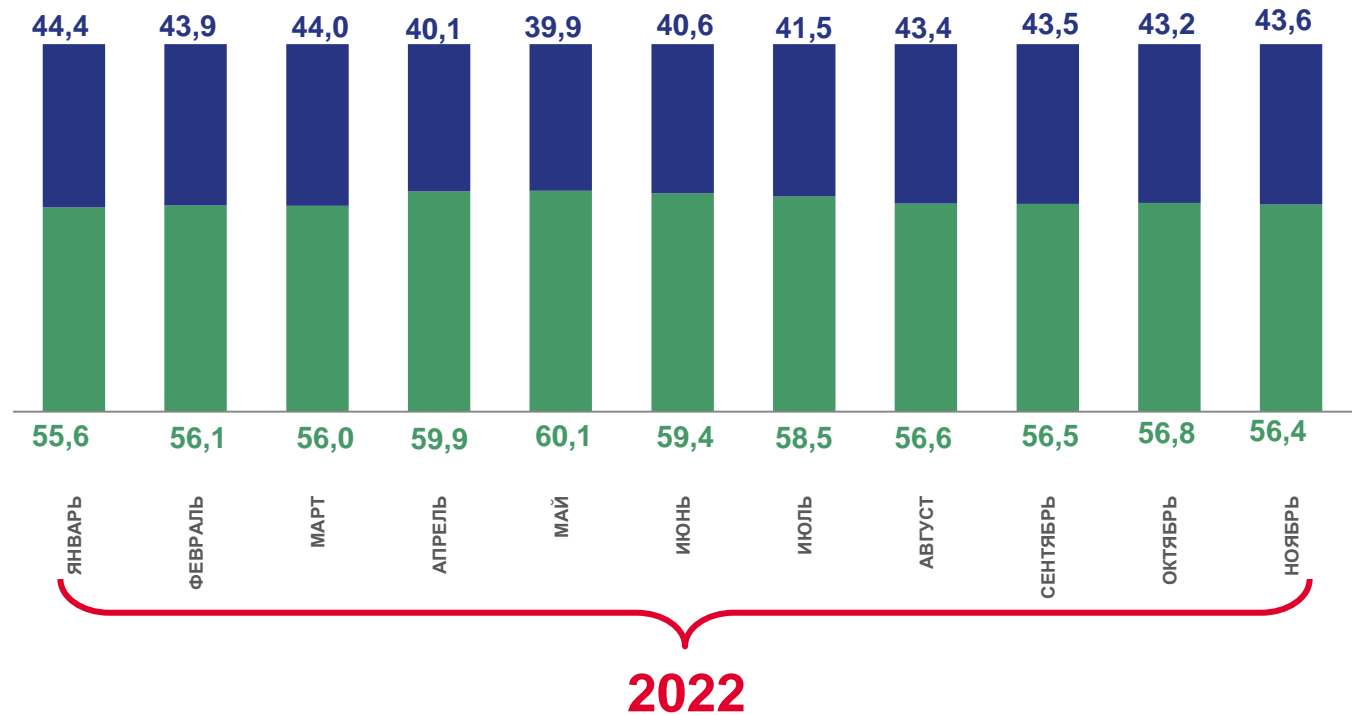


Оборот розничной торговли
пищевыми продуктами, включая
напитки, и табачными изделиями

42,5%



Оборот розничной торговли
непродовольственных товаров



■ Непродовольственные товары

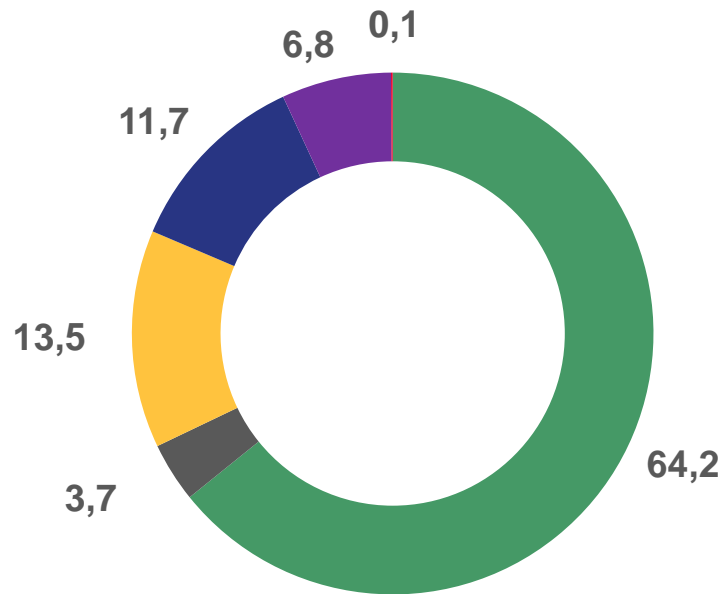
■ Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия



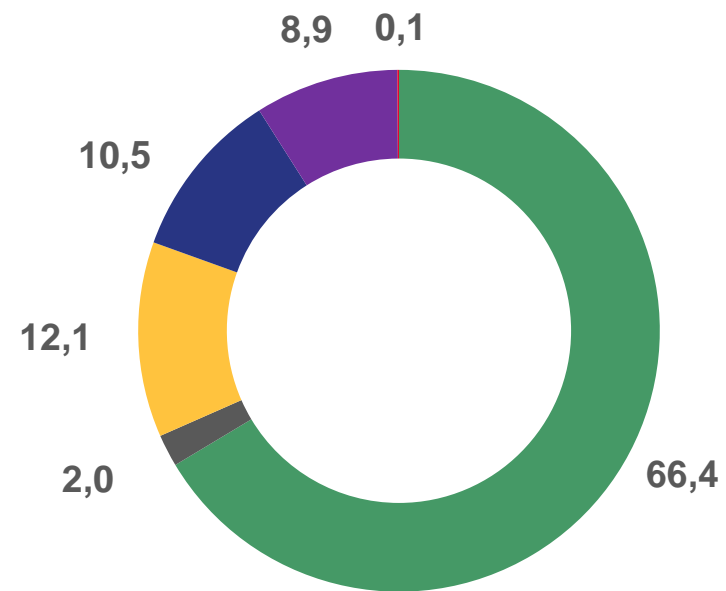
СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

январь - ноябрь, в % к итогу

2021



2022



- Крупные организации
- Субъекты среднего предпринимательства
- Малые предприятия
- Микропредприятия
- Индивидуальные предприниматели, реализующие товары вне рынка
- Розничные рынки и ярмарки



ПРОДАЖА ОТДЕЛЬНЫХ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ*

январь – ноябрь 2022 года

млн руб.

в % к январю-ноябрю
2021 года

Мясо и мясные продукты		7 005,1	99,4	↓
Рыба, ракообразные и моллюски		1 186,5	92,8	↓
Пищевые масла и жиры		1 652,4	101,0	↑
Молочные продукты		5 753,5	93,3	↓
Яйца		741,4	100,0	
Сахар		599,9	98,5	↓
Мука		117,3	107,7	↑
Крупа		550,8	99,4	↓
Хлеб и хлебобулочные изделия		1 691,4	98,3	↓

* Без субъектов малого предпринимательства, по организациям розничной торговли



ЗАПАСЫ ОТДЕЛЬНЫХ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ*

В днях торговли

		на конец января 2022г.	на конец феврал я 2022г.	на конец марта 2022г.	на конец апреля 2022г.	на конец мая 2022г.	на конец июня 2022г.	на конец июля 2022г.	на конец августа 2022г.	на конец сентября 2022г.	на конец октября 2022г.	на конец ноября 2022г.
Мясо и мясные продукты		9	9	9	9	9	9	7	8	9	8	10
Рыба, ракообразные и моллюски		33	31	31	33	34	36	32	33	31	32	33
Пищевые масла и жиры		15	14	11	13	14	15	12	12	12	13	14
Молочные продукты		10	11	10	10	9	10	9	9	10	10	11
Яйца		5	6	5	4	5	5	4	5	6	5	5
Сахар		11	8	2	15	17	17	12	9	10	11	11
Мука		13	15	12	31	25	24	19	17	16	16	18
Крупа		18	16	15	28	26	25	26	26	24	24	25
Хлеб и хлебобулочные изделия		5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4

* Без субъектов малого предпринимательства, по организациям розничной торговли



ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ*

январь – ноябрь 2022 года

в млн рублей

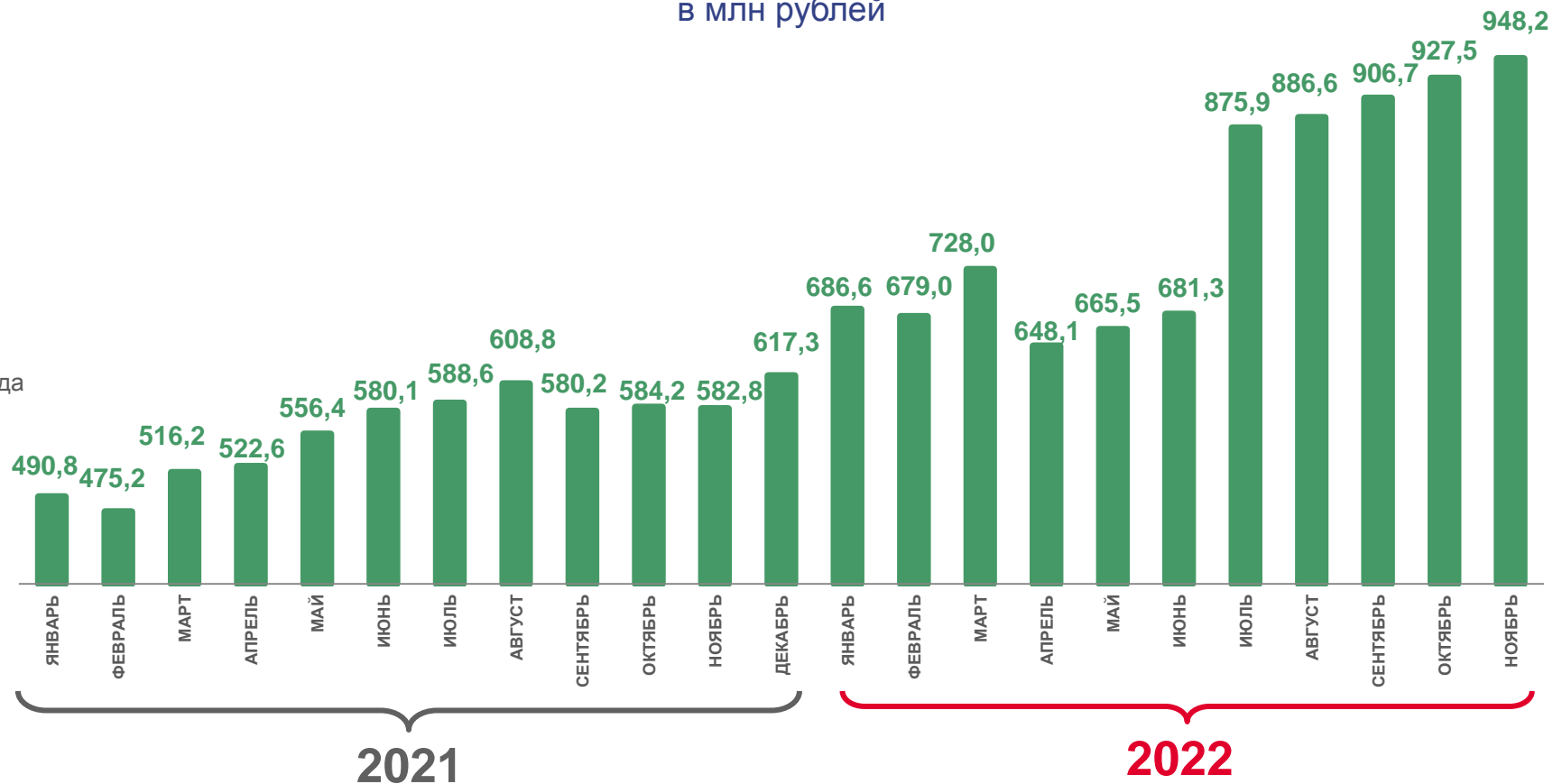
8 633,4 млн руб.

Оборот общественного питания

119,1%

январь – ноябрь 2022 года
к январю – ноябрю 2021 года

ИФО оборота
общественного питания



* С июля по октябрь 2022г. данные изменены за счёт уточнения респондентами ранее предоставленной информации



ДИНАМИКА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ*

в % к соответствующему месяцу предыдущего года,
в сопоставимых ценах

ноябрь 2022 года

948,2 млн руб.

Оборот общественного питания

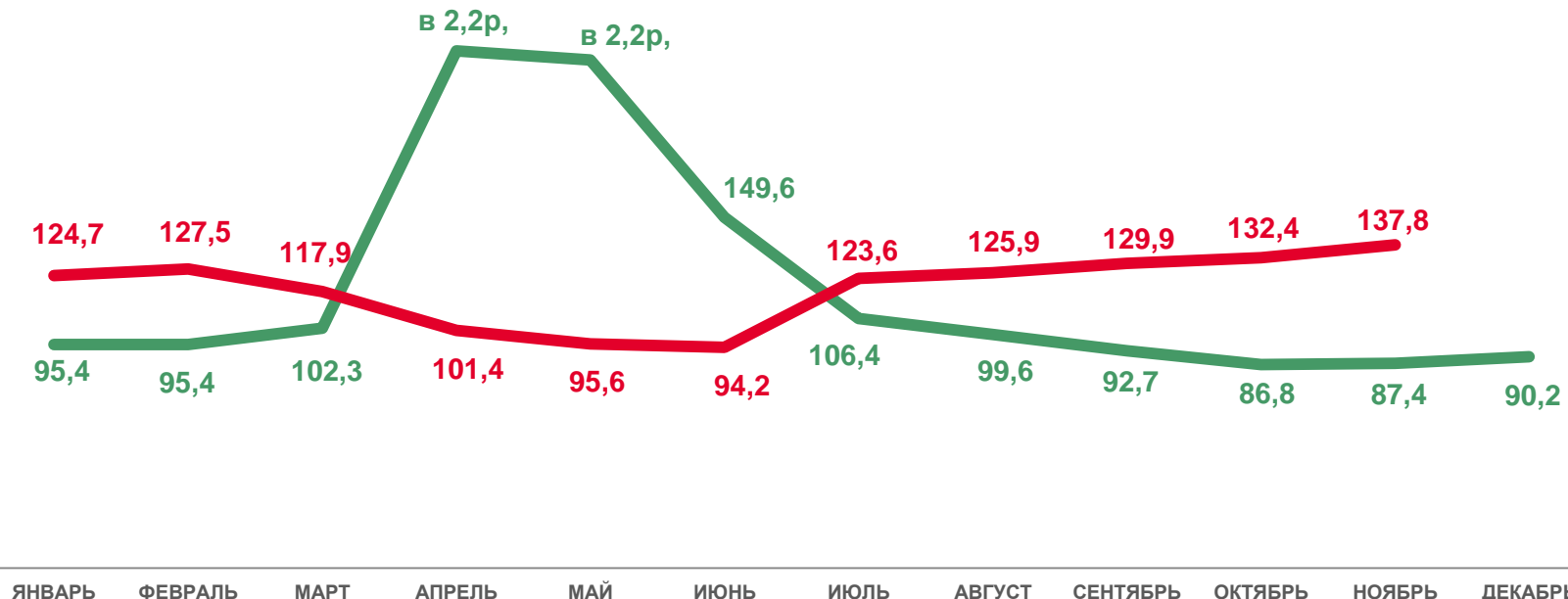
137,8%

ноябрь 2022 года к ноябрю 2021 года

102,2%

ноябрь 2022 года к октябрю 2022 года

ИФО оборота
общественного питания



2021

2022

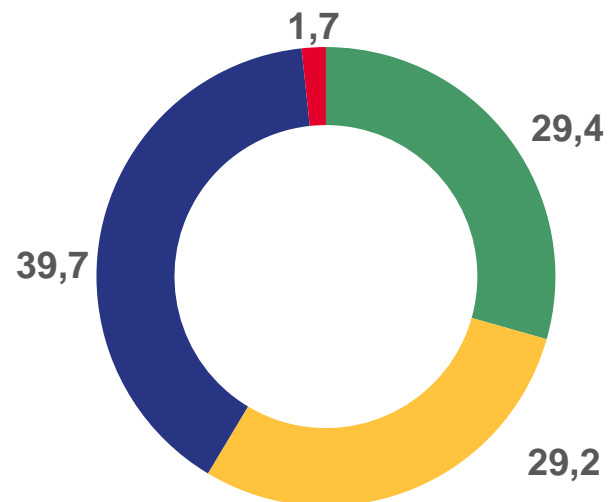
* С июля по октябрь 2022г. данные изменены за счёт уточнения респондентами ранее предоставленной информации



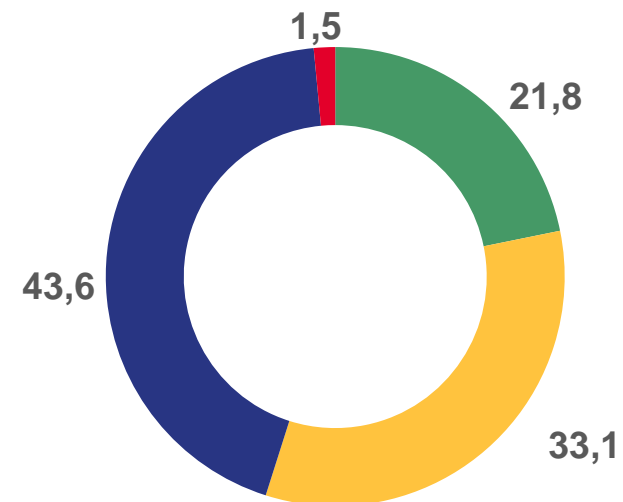
СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

январь - ноябрь, в % к итогу

2021



2022



- Крупные организации
- Малые предприятия
- Микропредприятия
- Индивидуальные предприниматели, в общественном питании





ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ*

млрд руб.

январь – ноябрь 2022 г.



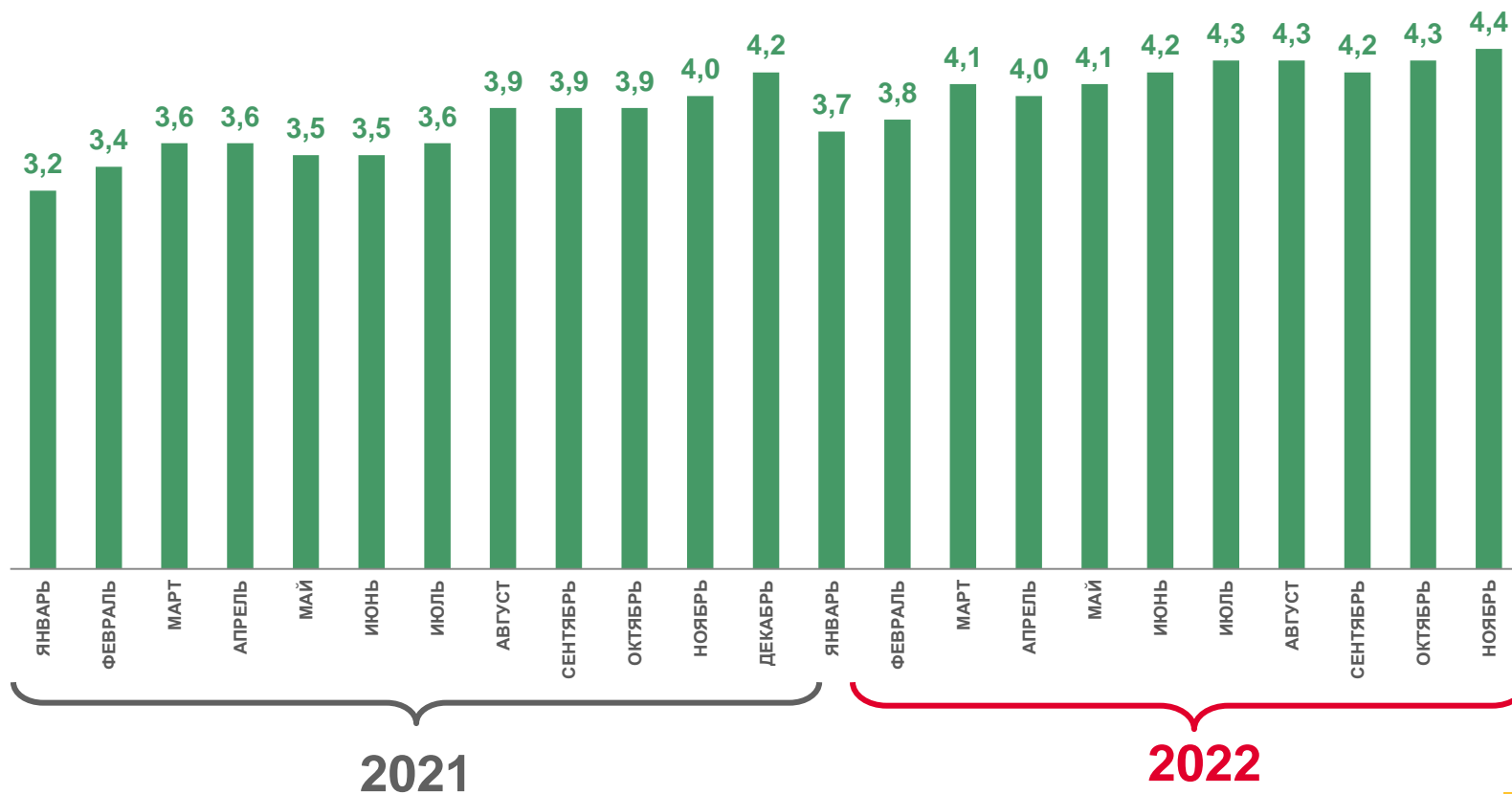
45,4 млрд руб.

Объём платных услуг



3,8 млрд руб.

Объём бытовых услуг



* Данные изменены за счёт уточнения респондентами ранее предоставленной оперативной информации и после получения итогов годового сплошного статистического наблюдения за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, ежегодных выборочных обследований малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей



Объём платных услуг





ДИНАМИКА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ*

в % к соответствующему периоду предыдущего года,
в сопоставимых ценах

январь – ноябрь 2022 г,



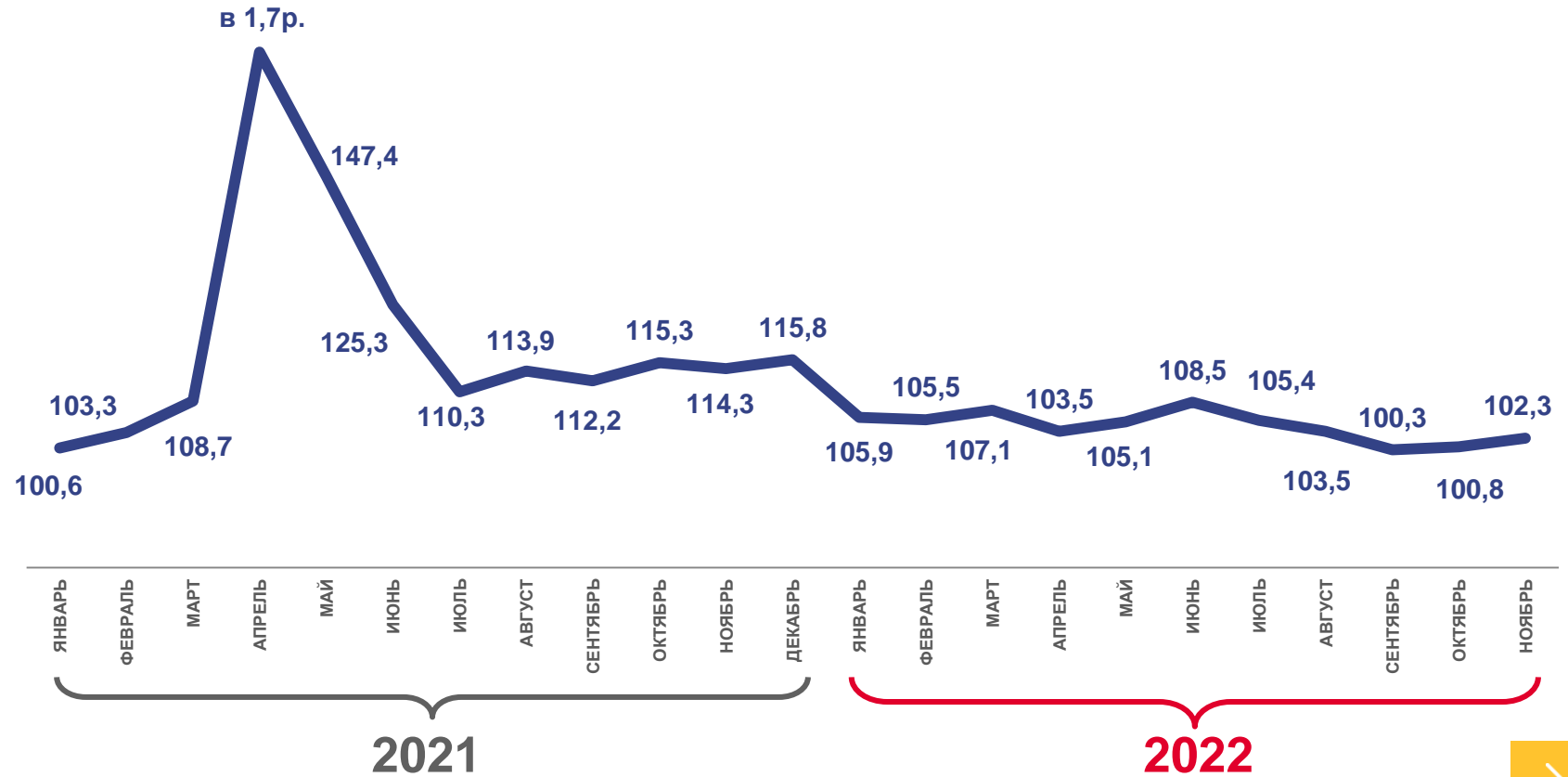
104,2%

Платные услуги



105,9%

Бытовые услуги



* Данные изменены за счёт уточнения респондентами ранее предоставленной оперативной информации и после получения итогов годового сплошного статистического наблюдения за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, ежегодных выборочных обследований малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей.

Платные услуги

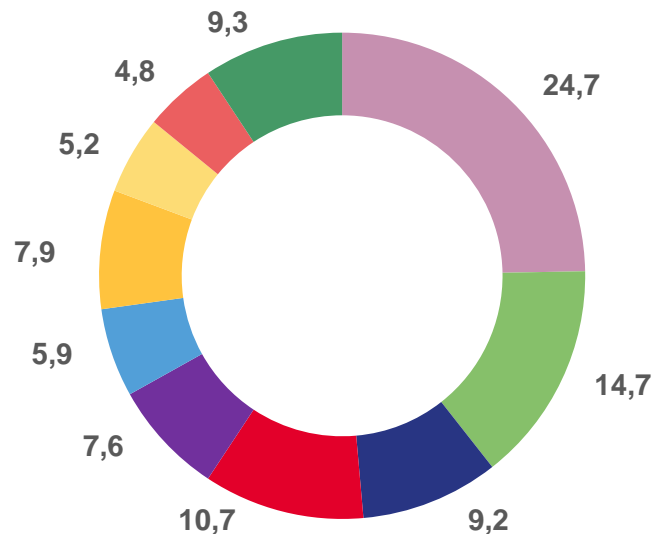




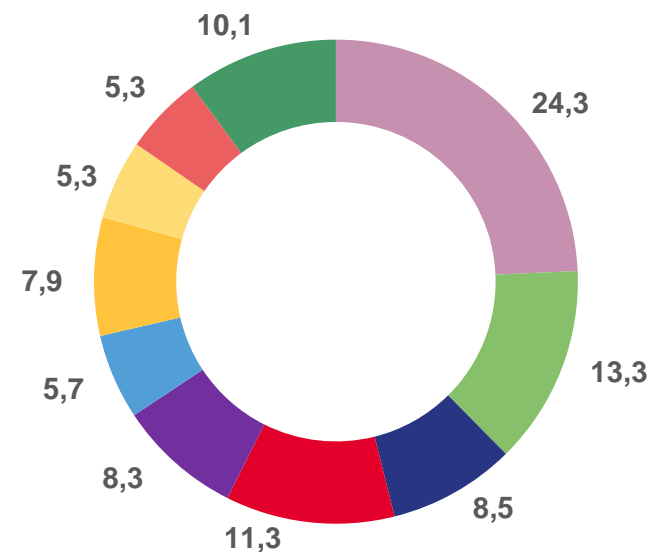
СТРУКТУРА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

январь - ноябрь, в % к итогу

2021



2022



- Коммунальные
- Телекоммуникационные
- Жилищные
- Транспортные
- Бытовые

- Системы образования
- Медицинские
- Специализированных коллективных средств размещения
- Гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья
- Другие платные услуги