



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Потребительский рынок Республики Карелия



2022 год



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СТАТИСТИКИ

Потребительский рынок Республики Карелия

Карелиястат

2022 год

- 01 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- 02 ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- 03 СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- 04 СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ
- 05 ПРОДАЖА ОТДЕЛЬНЫХ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ
- 06 ЗАПАСЫ ОТДЕЛЬНЫХ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ
- 07 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РОЗНИЧНЫХ
ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ
- 08 ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
- 09 ДИНАМИКА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
- 10 СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО
ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ
- 11 ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ
- 12 ДИНАМИКА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ
- 13 СТРУКТУРА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

* Ежемесячные данные оперативной статистики





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

млрд рублей

2022 год

162,2 млрд руб.

Все товары



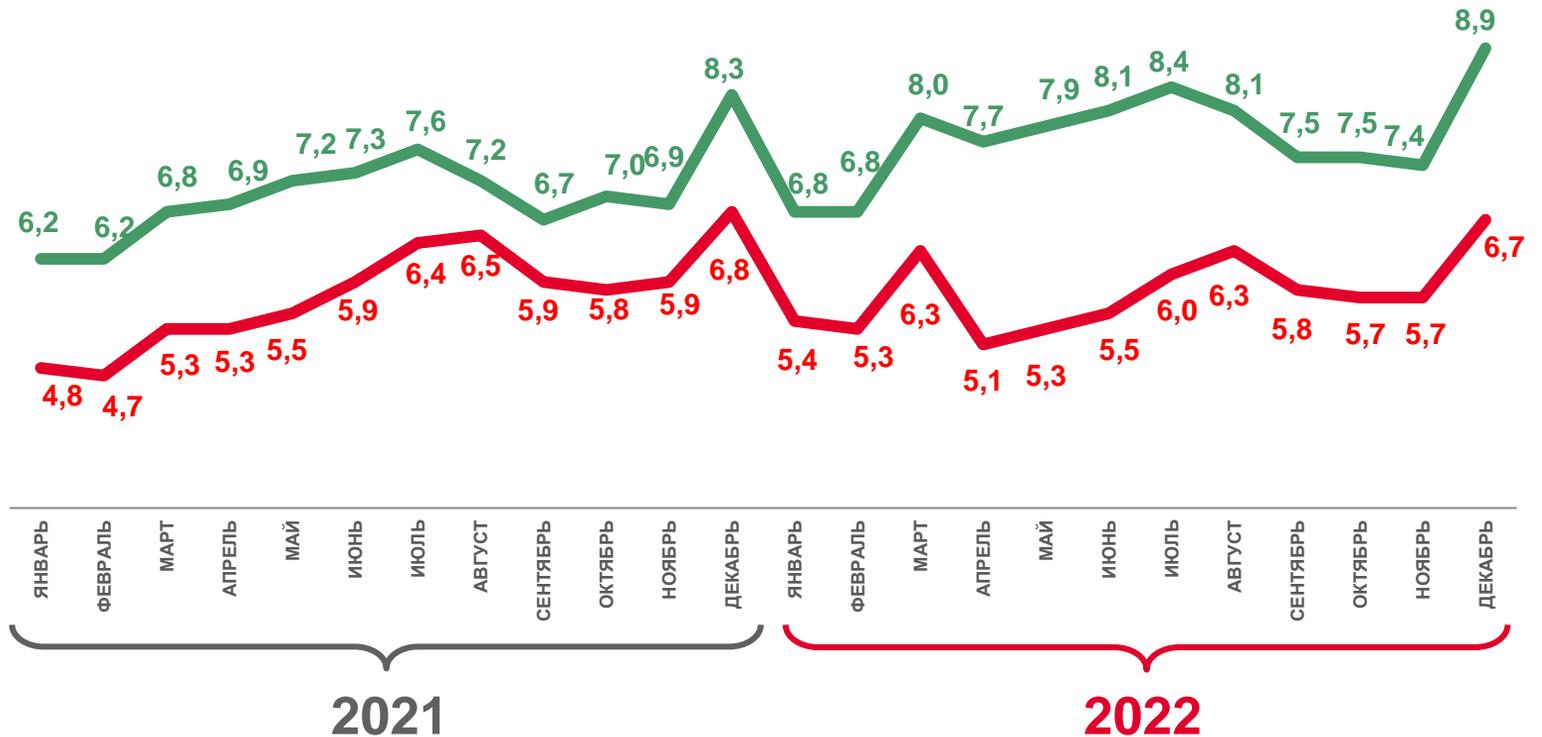
93,1 млрд руб.

Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия



69,1 млрд руб.

Непродовольственные товары



Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями



Оборот розничной торговли непродовольственными товарами



ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В СОПОСТАВИМЫХ ЦЕНАХ

в % к соответствующему месяцу предыдущего года

2022 год к 2021 году



91,7%

Все товары



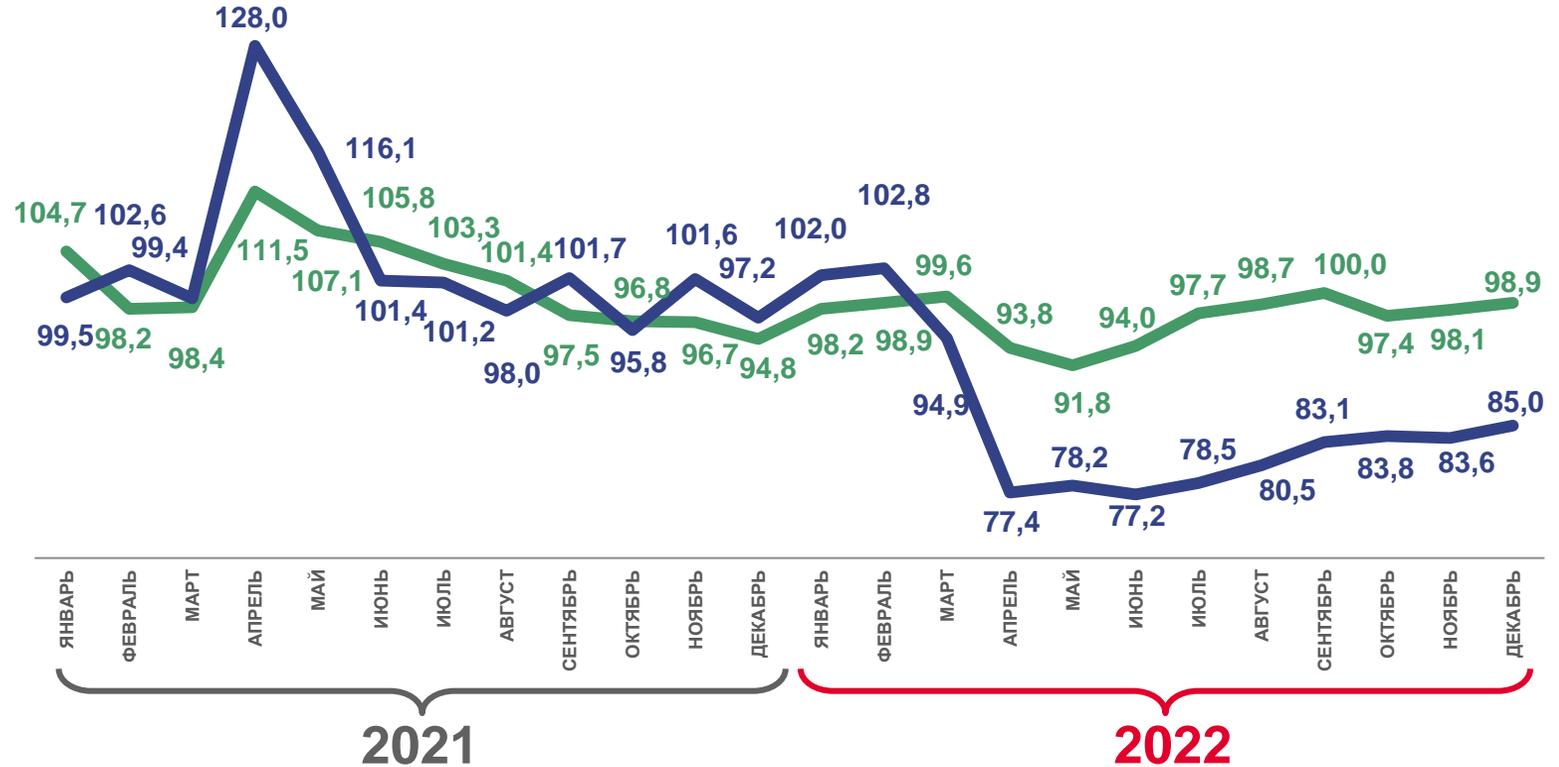
97,2%

Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия



85,0%

Непродовольственные товары



Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями



Оборот розничной торговли непродовольственными товарами





СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

в % к итогу

2022 год

57,4%

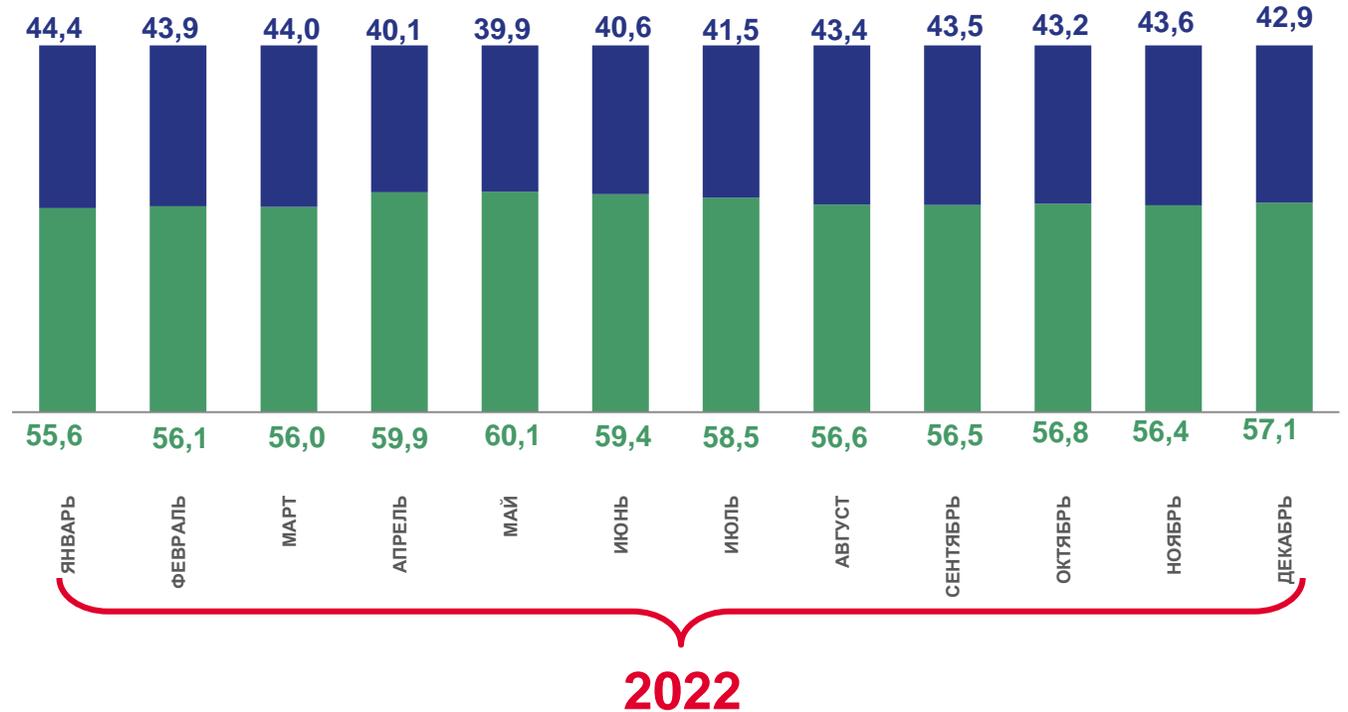


Оборот розничной торговли
пищевыми продуктами, включая
напитки, и табачными изделиями

42,6%



Оборот розничной торговли
непродовольственных товаров



■ Непродовольственные товары

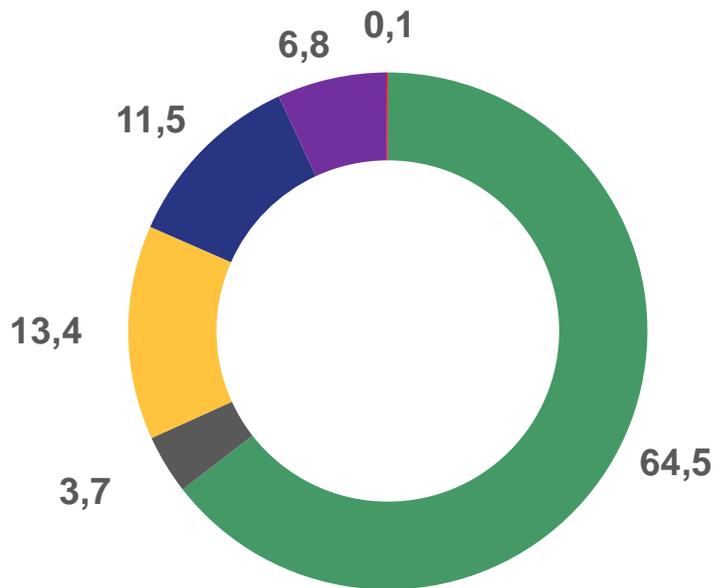
■ Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия



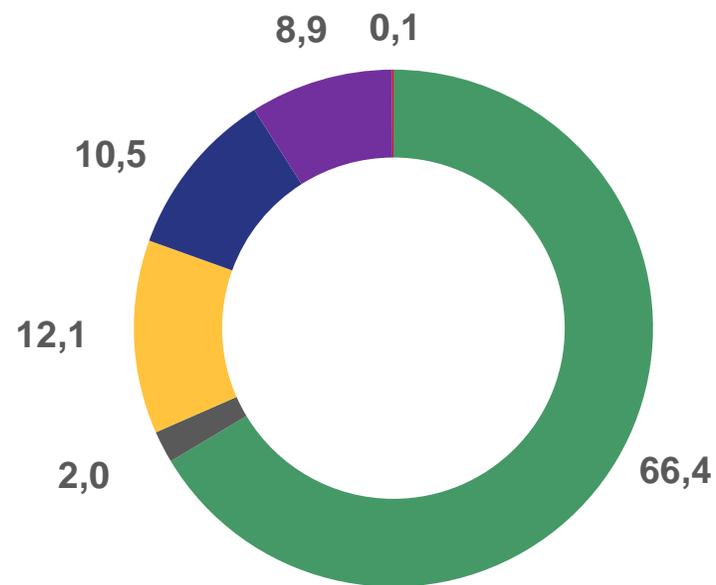
СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

В % к итогу

2021



2022



- Крупные организации
- Субъекты среднего предпринимательства
- Малые предприятия
- Микропредприятия
- Индивидуальные предприниматели, реализующие товары вне рынка
- Розничные рынки и ярмарки



ПРОДАЖА ОТДЕЛЬНЫХ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ*

2022 год		млн руб.	в % к 2021 году	
Мясо и мясные продукты		7 722,0	99,4	↓
Рыба, ракообразные и моллюски		1 379,4	93,8	↓
Пищевые масла и жиры		1 829,8	101,0	↑
Молочные продукты		6 323,6	93,4	↓
Яйца		816,1	99,7	↓
Сахар		644,9	99,5	↓
Мука		127,3	106,0	↑
Крупа		597,6	98,9	↓
Хлеб и хлебобулочные изделия		1 853,9	98,1	↓

* Без субъектов малого предпринимательства, по организациям розничной торговли



ЗАПАСЫ ОТДЕЛЬНЫХ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ*

В днях торговли

		на конец января 2022г.	на конец февраля 2022г.	на конец марта 2022г.	на конец апреля 2022г.	на конец мая 2022г.	на конец июня 2022г.	на конец июля 2022г.	на конец августа 2022г.	на конец сентября 2022г.	на конец октября 2022г.	на конец ноября 2022г.	на конец декабря 2022г.
Мясо и мясные продукты		9	9	9	9	9	9	7	8	9	8	10	8
Рыба, ракообразные и моллюски		33	31	31	33	34	36	32	33	31	32	33	20
Пищевые масла и жиры		15	14	11	13	14	15	12	12	12	13	14	12
Молочные продукты		10	11	10	10	9	10	9	9	10	10	11	10
Яйца		5	6	5	4	5	5	4	5	6	5	5	4
Сахар		11	8	2	15	17	17	12	9	10	11	11	9
Мука		13	15	12	31	25	24	19	17	16	16	18	12
Крупа		18	16	15	28	26	25	26	26	24	24	25	23
Хлеб и хлебобулочные изделия		5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4

* Без субъектов малого предпринимательства, по организациям розничной торговли



ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

2022 год

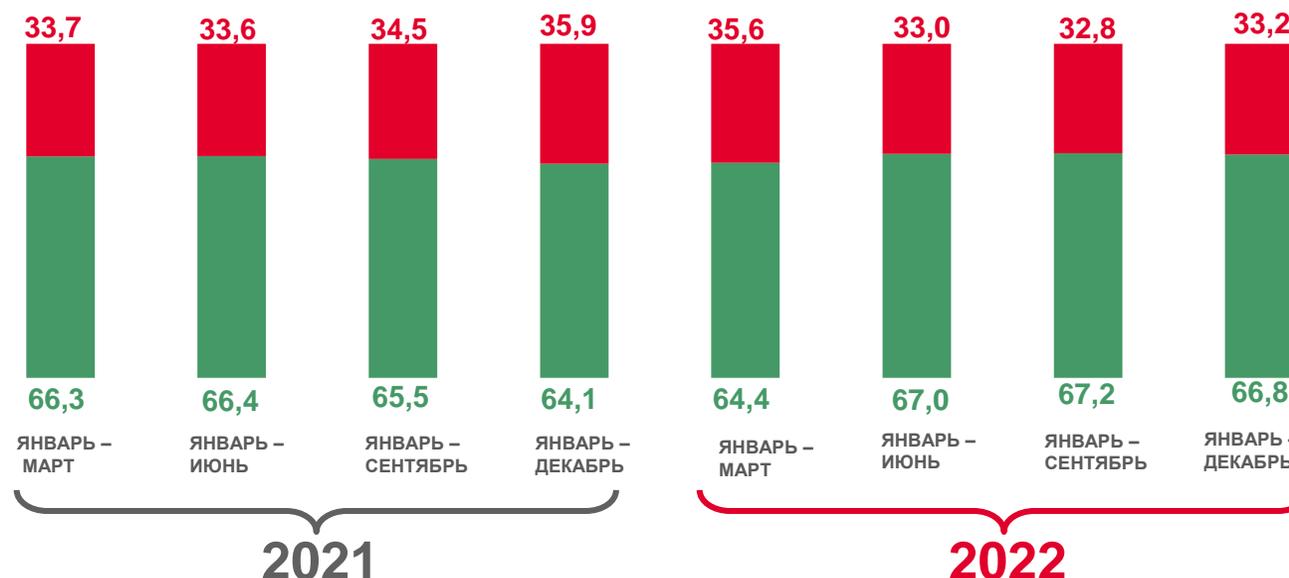
81 395,8 млн руб.

Оборот розничной торговли розничных торговых сетей

50,2%

В % к общему обороту розничной торговли

Структура оборота розничной торговли розничных торговых сетей
(в % к итогу)



■ Непродовольственные товары

■ Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия





ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

2022 год

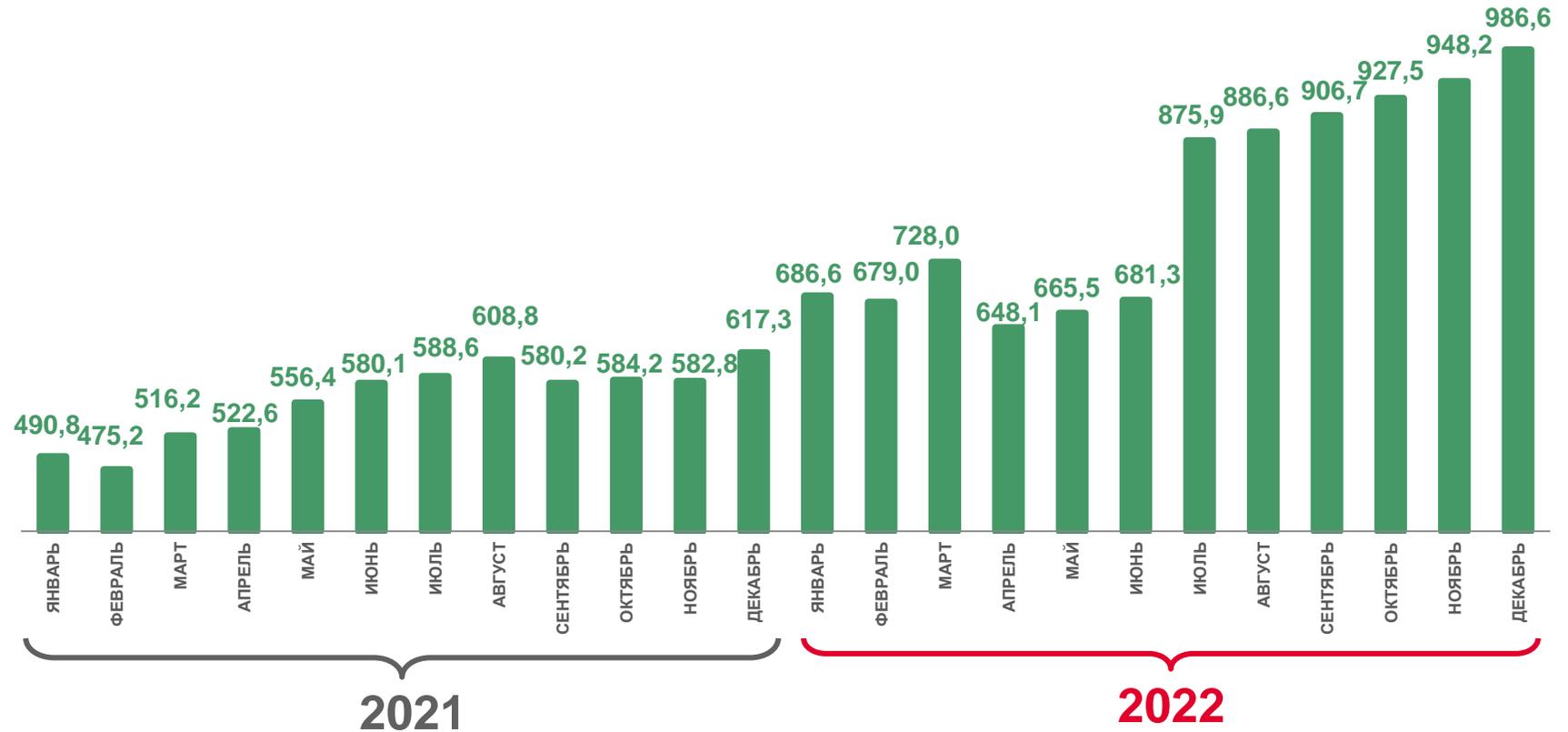
в млн рублей

9 620,0 млн руб.

Оборот общественного питания

120,6%

2022 год к 2021 году

ИФО оборота
общественного питания



ДИНАМИКА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

в % к соответствующему месяцу предыдущего года,
в сопоставимых ценах

декабрь 2022 года

986,6 млн руб.

Оборот общественного питания

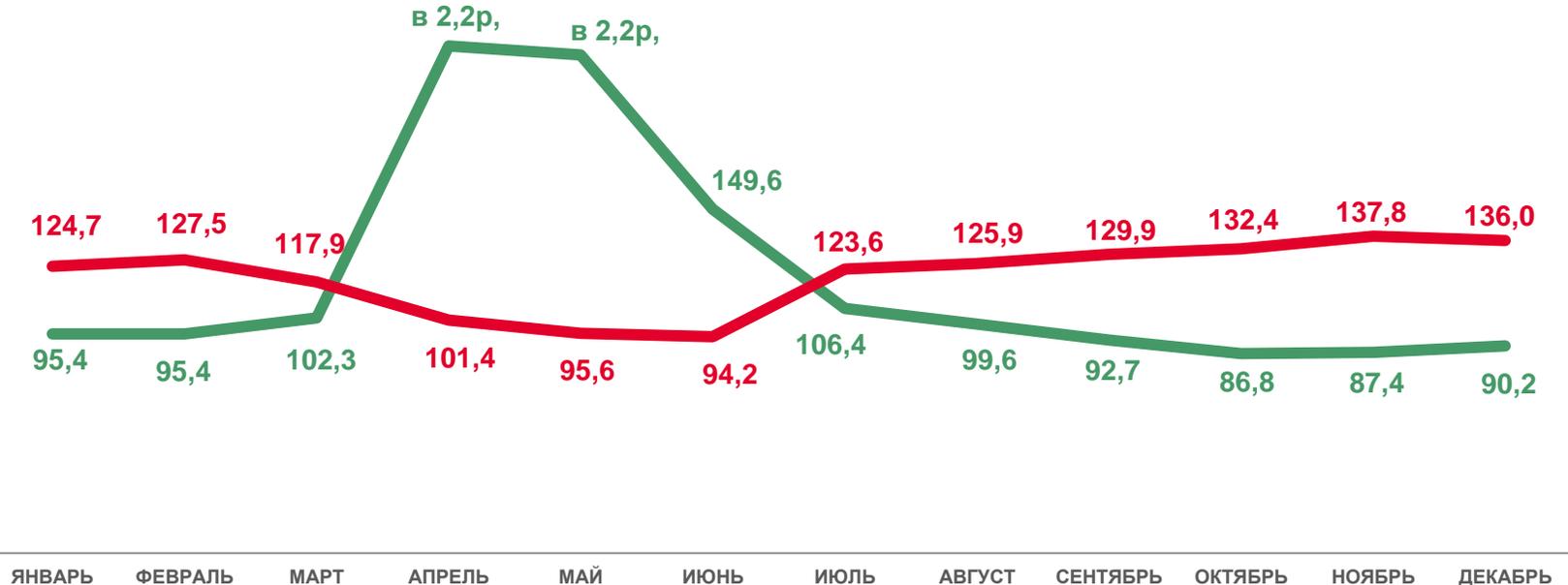
136,0%

декабрь 2022 года к декабрю 2021 года

103,9%

декабрь 2022 года к ноябрю 2022 года

ИФО оборота
общественного питания



2021

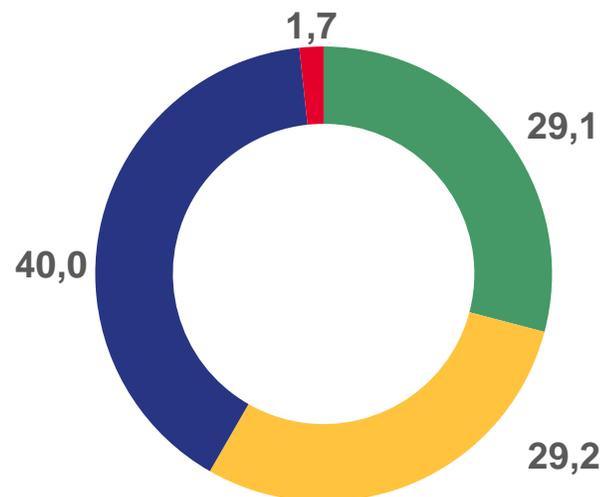
2022



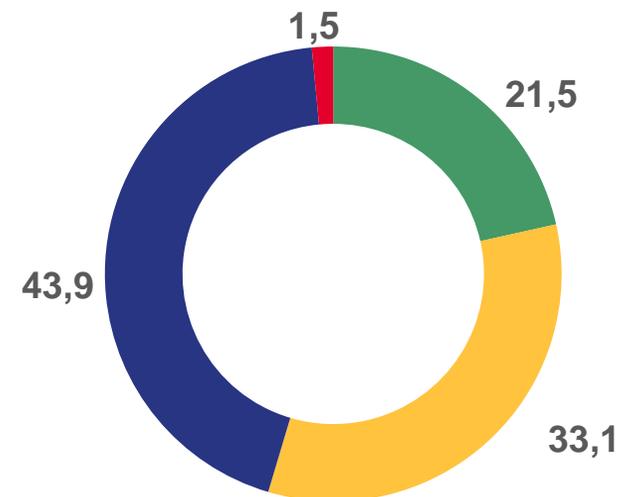
СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

в % к итогу

2021



2022



● Крупные организации
● Малые предприятия

● Микропредприятия
● Индивидуальные предприниматели, в общественном питании





ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ*

млрд рублей

2022 год



50,0 млрд руб.

Объём платных услуг



4,2 млрд руб.

Объём бытовых услуг



Объём платных услуг

* Данные изменены за счёт уточнения респондентами ранее предоставленной оперативной информации и после получения итогов годового сплошного статистического наблюдения за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, ежегодных выборочных обследований малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей.



ДИНАМИКА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ*

в % к соответствующему периоду предыдущего года,
в сопоставимых ценах

2022 год



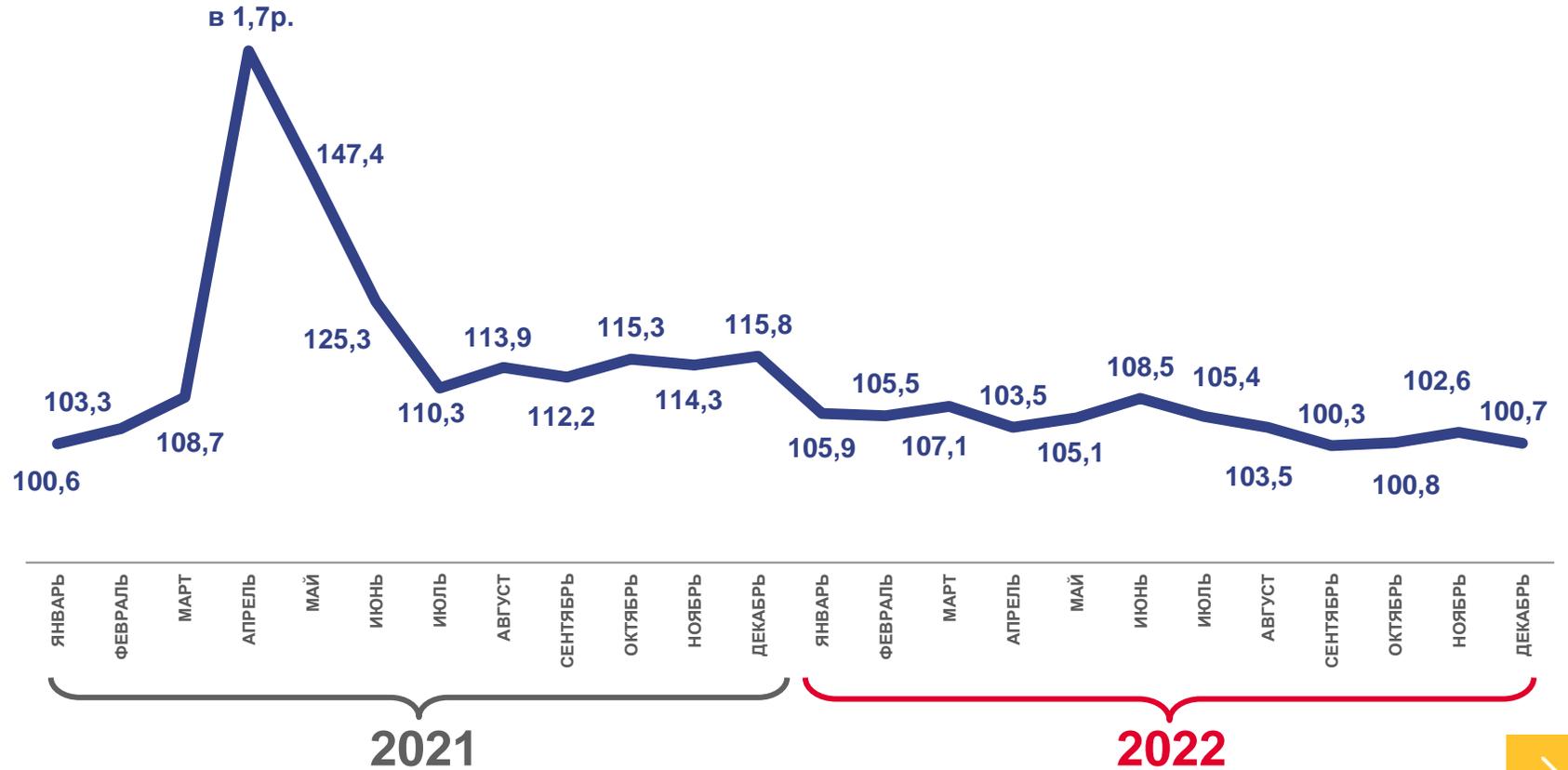
103,9%

Платные услуги



105,1%

Бытовые услуги



* Данные изменены за счёт уточнения респондентами ранее предоставленной оперативной информации и после получения итогов годового сплошного статистического наблюдения за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, ежегодных выборочных обследований малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей.



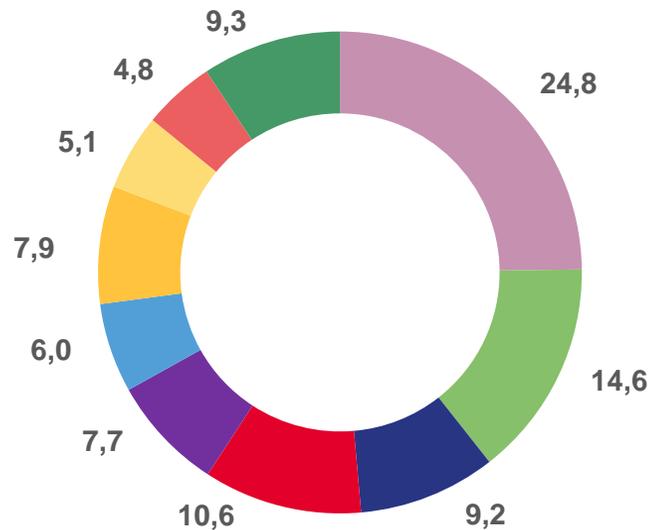
Платные услуги



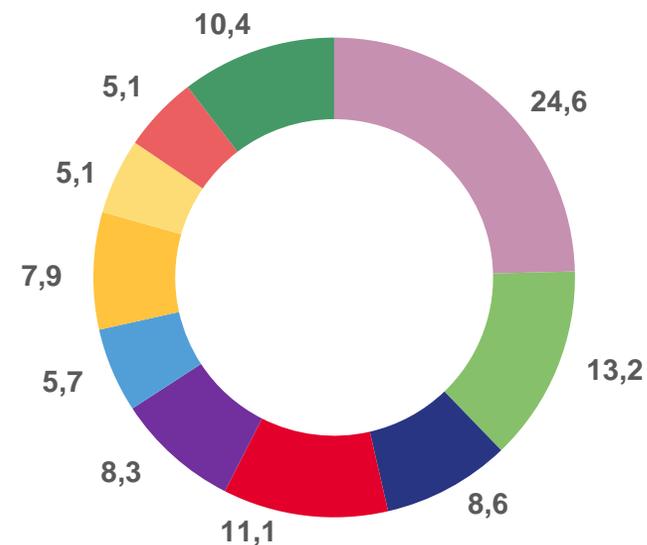
СТРУКТУРА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

В % к итогу

2021



2022



- Коммунальные
- Телекоммуникационные
- Жилищные
- Транспортные
- Бытовые

- Системы образования
- Медицинские
- Специализированных коллективных средств размещения
- Гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья
- Другие платные услуги